COMMUNIQUE DE PRESSE

SANDEEP BHAMBRA NOMMÉ DIRECTEUR DU DESIGN DES MARQUES CITROËN ET DS AUTOMOBILES

- **Sandeep Bhambra prendra la direction du Design de Citroën et de DS Automobiles à compter du 2 novembre 2026.**

- **Thierry Metroz accompagnera Gilles Vidal sur la stratégie Design en Europe.**

Poissy, le 02Novembre 2026 – À compter du 2 novembre 2026, Sandeep Bhambra prend la direction du design des marques Citroën et DS Automobiles. Il est rattaché à Gilles Vidal, Directeur du Design Europe de Stellantis, et intègre le comité de direction de Citroën et de DS Automobiles sous la responsabilité de Xavier Chardon, Chief Executive Officer des deux marques.

Sandeep Bhambra prend la direction du Design de Citroën et de DS Automobiles, succédant respectivement à Pierre Leclercq et Thierry Metroz. Pierre Leclercq prend la direction du Design d'Opel & Vauxhall, succédant à Mark Adams, qui fait valoir ses droits à la retraite. Thierry Metroz travaillera aux côtés de Gilles Vidal sur la stratégie Design en Europe.

« L'arrivée de Sandeep Bhambra marque une nouvelle étape dans notre ambition de renforcer l'identité et l'attractivité de nos marques. Son expérience, sa créativité et sa vision du design seront des atouts précieux pour accompagner Citroën et DS Automobiles dans l'expression d'identités fortes, fidèles à leur héritage tout en étant résolument tournées vers l'avenir.
Je souhaite également remercier Pierre Leclercq pour le travail accompli au service de Citroën. Son talent et sa vision ont contribué à façonner de nombreux projets structurants et à renforcer leur singularité. Je lui adresse tous mes vœux de réussite pour cette nouvelle mission chez Opel, » a indiqué **Xavier Chardon, CEO des marques Citroën et DS Automobiles.**

« Je suis particulièrement heureux de confier à Sandeep la responsabilité du design de Citroën et de DS Automobiles. Son parcours, qui allie créativité, culture produit et vision stratégique du design, constitue un atout majeur pour accompagner les ambitions et les transformations de ces deux marques.
Je tiens également à remercier chaleureusement Pierre Leclercq pour son engagement et sa contribution au développement du design de Citroën, et lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions à la tête du design Opel.
Je tiens enfin à remercier Thierry Metroz pour son talent, sa passion et sa contribution au design de DS Automobiles. Son expérience et sa vision seront précieuses dans sa nouvelle mission, » a déclaré **Gilles Vidal, directeur du design Europe de Stellantis.**

###

Diplômé en ingénierie mécanique à l'université de Pune, en Inde, et titulaire d'un Master en Transportation Design de Strate, en France, **Sandeep Bhambra** débute sa carrière en 2003 dans l'industrie automobile chez Mahindra & Mahindra, en Inde. Il poursuit ensuite son parcours dans le design, notamment chez Tata Technologies et Tata Motors, en Inde et au Royaume-Uni.

Service de presse Citroën
43 Rue Jean Pierre Timbaud,
78300 Poissy
France

En 2010, il rejoint Peugeot Design à Vélizy en tant que Exterior Designer. Pendant plus de dix ans, il contribue au développement de nombreux véhicules de série, concept cars et projets de Design Avancé, parmi lesquels les Peugeot 2008 gen II et 5008 gen II, les concept Onyx, avance de phase de 3008 gen III, ainsi que la Citroën Ami.
En 2021, il rejoint Renault Group comme Chief Designer Advance Design & Concept Cars. Il contribue à la définition de la stratégie design de Renault et pilote de nombreux projets de concept cars et de Design Avancé, parmi lesquels Scénic Vision, Emblème, R17 Ora Ito, Estafette concept, Twingo 4, Filante Record 2025, Bridger, R-space lab et projet série limitée R5 Turbo 3E. En 2025, il prend la responsabilité du Renault India Design Studio, tout en conservant son rôle de Chief Designer Advance Design & Concept Cars.

Son travail a été distingué à plusieurs reprises, notamment par un Red Dot Design Award pour la Peugeot 2008 en 2020, ainsi que par plusieurs récompenses pour le concept Peugeot Onyx, la Renault R5 Turbo 3E et la Twingo 4.

Depuis avril 2026, Sandeep Bhambra est Vice President Design Strategy Europe chez Stellantis

Contact :

BENJAMIN DEMOZAY
Responsable Communication Produit
benjamin.demozay@citroen.com
TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SOPHIE CASSAR MAURIN
Attachée de presse
sophie.cassar@citroen.com
TÉL. +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias https://fr-media.citroen.com