Volvo Car France nomme Mark Raoul Directeur du Développement Service et Réseau

November 2, 2026

Volvo Car France fait évoluer son organisation à compter du 2 novembre 2026 et annonce la nomination de Mark Raoul au poste de Directeur du Développement Service et Réseau. Il reporte directement à Christophe Duchatelle, Président de Volvo Car France, et rejoint à ce titre le Comité de direction de la filiale Volvo en France.

Au sein de Volvo Car France, le Directeur Développement Service et Réseau, en la personne de Mark Raoul, supervisera deux pôles d'activités avec d'un côté l'Après-Vente et de l'autre le Développement Réseau. A ce titre, il assurera la supervision du développement et de la rentabilité des activités de Service Après-Vente (incluant les pièces détachées, les accessoires, les offres de service, la garantie et l'homologation). Dans ce cadre il pilotera la définition et le deploiement de la stratégie de représentation de la marque en France comprenant notamment la transformation physique, digitale, contractuelle et opérationnelle du réseau Volvo afin d'en renforcer durablement la performance.

« Nous sommes ravis d'accueillir Mark Raoul au sein de notre organisation. Son expérience et sa connaissance du marché automobile seront des atouts essentiels pour assurer l'adaptation continuelle de notre réseau aux enjeux du secteur. Il poursuivra, avec nos équipes et nos partenaires, une ambition claire : renforcer la qualité de l'accompagnement, accélérer la transformation de nos activités et offrir à chaque client une expérience fluide et cohérente, en adéquation avec les valeurs de Volvo » annonce Christophe Duchatelle, Président de Volvo Car France

Diplômé et major de promotion de l'Institut Supérieur de Commerce Automobile du Mans, Mark Raoul a débuté sa carrière dans l'automobile au sein de Hyundai Motor France où il a exercé ses fonctions au sein de l'équipe développement réseau puis communication avant de contribuer au développement commercial de la marque sur le terrain. Il a ensuite rejoint la marque Lotus pour laquelle il a occupé le poste de Manager Régional Ventes pour la France, la Belgique et le Luxembourg avant de rejoindre le siège européen de la marque en tant que Manager Senior Ventes et Développement Réseau pour la France, la Belgique et le Luxembourg puis accéder au poste de Directeur des Opérations France/Benelux.

« Je suis très heureux de rejoindre l'équipe Volvo Car France et de prendre la responsabilité du Développement Service et Réseau. Volvo est une marque Premium remarquable qui a su adapter sa gamme et devancer les défis de la digitalisation et de l'électrification du marché automobile. Nous travaillerons, avec nos partenaires, à faire rayonner la marque sur le territoire au travers de notre réseau de distribution tout en offrant une qualité de services à la hauteur des attentes de nos clients et prospects » déclare Mark Raoul, Directeur du Développement Service et Réseau, Volvo Car France.

À propos de Volvo Car Group
Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays.

Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En 2025, Volvo Cars a vendu 710 000 voitures dans le monde, dont 46% étaient électrifiées.
Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour en savoir plus, rendez vous sur le site média Volvo Cars.

Contacts Presse :

Marc Debord
marc.debord@volvocars.com

Céline Léger
celine.leger-ext@volvocars.com