Škoda Auto sur les neuf premiers mois de 2026 : de solides résultats et deuxième marque la plus vendue en Europe

- **Hausse des livraisons : Škoda Auto a livré 812 400 véhicules à ses clients dans le monde au cours des neuf premiers mois (+6,1% sur un an), renforçant sa position de deuxième marque automobile la plus vendue en Europe (UE27+4)**
- **Solides performances : le chiffre d'affaires atteint 23,1 milliards d'euros (+3,5%), le résultat d'exploitation progresse à 1,9 milliard d'euros (+7,4%) et la rentabilité des ventes s'établit à 8,3% (2025 : 8,0%)**
- **L'électrification s'accélère : les livraisons mondiales de véhicules 100% électriques et hybrides rechargeables progressent de 34,7% pour atteindre 203 100 unités ; plus de 82 000 commandes pour l'Epiq et le Peaq à la mi-octobre**
- **Nouvelle croissance en Inde : les livraisons atteignent 53 200 véhicules (+7,8%) ; les Slavia et Kushaq restylés rejoignent la gamme**

Mladá Boleslav, 30 octobre 2026 – Škoda Auto a réalisé de solides résultats au cours des neuf premiers mois de 2026. Le chiffre d'affaires a progressé de 3,5% sur un an pour atteindre 23,1 milliards d'euros. Le résultat d'exploitation a également augmenté de 7,4% à 1,9 milliard d'euros, tandis que le flux de trésorerie net s'est établi à 1,8 milliard d'euros. La rentabilité des ventes est restée solide à 8,3% (2025 : 8,0%), confirmant la position de Škoda parmi les marques généralistes les plus rentables d'Europe. Le constructeur tchèque a livré 812 400 véhicules à ses clients dans le monde, soit une hausse de 6,1% sur un an. Sur son marché principal, l'Europe (UE27+4), Škoda a enregistré 666 798 immatriculations, renforçant sa position de deuxième marque la plus vendue. Les véhicules 100% électriques et hybrides rechargeables ont représenté 29,8% des livraisons du constructeur automobile dans la région, contre 24,1% un an plus tôt. La demande pour les modèles électriques s'est encore renforcée, les tout nouveaux Epiq et Peaq totalisant plus de 82 000 commandes à la mi-octobre. La croissance s'est poursuivie en Inde, où les livraisons ont atteint 53 200 véhicules (+7,8%), portées par une forte demande pour les Slavia et Kushaq restylés.

« La croissance rentable réalisée au cours des neuf premiers mois de 2026 démontre la solidité de notre modèle économique centré sur le client. C'est une base importante pour relever les défis d'un contexte plus difficile l'année prochaine, notamment une concurrence encore plus forte et une pression sur les marges liée au succès de notre offensive d'électrification. Au cours des neuf premiers mois, nous avons augmenté nos livraisons de 6,1% et conservé notre position de 2e marque automobile la plus vendue en Europe, tout en augmentant notre résultat d'exploitation de 7,4% et en atteignant une rentabilité des ventes de 8,3%. C'est le fruit de notre gamme de modèles la plus large et la plus récente, de notre discipline financière et de nos efforts continus d'amélioration de l'efficacité. Je tiens à remercier nos clients pour leur confiance dans notre marque, ainsi que nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos partenaires distributeurs et le syndicat KOVO. Nous aurons besoin de cet esprit d'équipe pour maintenir notre dynamique et relever les défis à venir. »

Holger Peters, CEO par intérim de Škoda Auto

Škoda augmente ses livraisons mondiales et renforce sa position de deuxième marque automobile la plus vendue en Europe

Škoda Auto a livré 812 400 véhicules à ses clients dans le monde entre janvier et septembre, soit une hausse de 6,1% sur un an. En Europe (UE27+4), le constructeur a renforcé sa position de deuxième marque automobile la plus vendue, selon les chiffres officiels de l'ACEA.

L'Allemagne reste le premier marché de Škoda Auto. Les livraisons y ont progressé de 15,9% sur un an pour atteindre 178 300 véhicules. Les livraisons ont également augmenté sur d'autres grands marchés européens, notamment au Royaume-Uni (71 700 ; +8,4%), en République tchèque (70 500 ; +4,2%), en Pologne (50 700 ; +10,4%) et en France (39 800 ; +10,0%).
Hors Europe, l'Inde est restée le premier marché de Škoda (53 200 ; +7,8%), devant la Turquie (32 600 ; +1,2%).
Parmi les marchés affichant la plus forte croissance en pourcentage sur un an figurent l'Égypte (+48,8%), la Hongrie (+19,4%) et la Belgique (+17,1%).

Les modèles électriques de Škoda parmi les meilleures ventes, l'Elroq en troisième position en Europe

La demande de véhicules électrifiés, en particulier de modèles 100% électriques, a continué de croître au cours des neuf premiers mois de 2026. Le constructeur tchèque a livré 203 100 véhicules 100% électriques et hybrides rechargeables dans le monde, soit une hausse de 34,7% sur un an. En Europe (UE27+4), près d'une Škoda sur trois (29,8%) a été livrée électrifiée. Les livraisons de véhicules électriques à batterie (BEV) ont progressé de 41,3% sur un an pour atteindre 167 400 unités.
Les Elroq et Enyaq 100% électriques ont le plus contribué à ce succès. Ils se classent respectivement troisième et quatrième parmi les modèles électriques les plus vendus en Europe.
L'Elroq est la voiture électrique la plus vendue au Danemark, en Allemagne et en Slovaquie. Il se classe deuxième en République tchèque, aux Pays-Bas et en Suisse, et troisième en Pologne et en Autriche. Ses livraisons mondiales ont atteint 92 200 véhicules, en hausse de 52,7% sur un an.
L'Enyaq a séduit 72 700 clients dans le monde et domine le marché des véhicules électriques en République tchèque. Il figure également parmi les trois voitures électriques les plus vendues en Autriche, au Danemark, en Slovaquie, au Royaume-Uni et en Suisse.
Grâce à ces résultats, Škoda est le cinquième constructeur de véhicules 100% électriques la plus vendue en Europe.

Les nouveaux Epiq et Peaq portent la gamme à 14 modèles

Škoda Auto a doublé cette année son offre de véhicules électriques en lançant deux nouveaux modèles 100% électriques, l'Epiq et le Peaq. L'intérêt des clients est fort, avec plus de 82 000 commandes enregistrées à la mi-octobre.

L'Epiq est produit en Espagne, tandis que le SUV Peaq est fabriqué dans l'usine principale de la marque à Mladá Boleslav. Škoda Auto propose désormais un nombre record de 14 gammes de modèles, l'Octavia restant le modèle le plus vendu avec 138 000 unités livrées (−2,9%), devant le Kodiaq (107 800 ; +11,9%), le Kamiq (92 200 ; −3,3%), l'Elroq (92 200 ; +52,7%) et la Fabia (88 100 ; −2,1%).

Nouvelle croissance des livraisons en Inde

Škoda Auto a poursuivi sa croissance en Inde. Les livraisons ont progressé de 7,8% sur un an pour atteindre 53 200 véhicules, confirmant la place de l'Inde comme quatrième marché de la marque. Les livraisons ont également augmenté en Afrique du Nord, notamment en Égypte (5 000 véhicules ; +48,8%) et au Maroc (4 700 ; +4,5%).

Groupe Škoda Auto[1)] – Chiffres clés des neuf premiers mois de 2026[2)]

		Janv.– sept. 2026	Janv.– sept. 2025	Variation (%)
Livraisons aux clients	véhicules	812 400	765 700	+6,1
Production[3)]	véhicules	856 400	837 000	+2,3
Ventes[4)]	véhicules	899 100	869 700	+3,4
Chiffre d'affaires	M€	23 132	22 342	+3,5
Résultat d'exploitation	M€	1 923	1 790	+7,4
Rentabilité des ventes	%	8,3	8,0	–
Investissements	M€	1 161	1 304	−11,0
Flux de trésorerie net	M€	1 782	1 934	−7,9

1) Le groupe Škoda Auto comprend Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH et Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

2) Les écarts en pourcentage sont calculés à partir de chiffres non arrondis.

3) Comprend la production au sein du groupe Škoda Auto, hors production dans les usines d'assemblage partenaires en Slovaquie et en Espagne, mais y compris d'autres marques du Groupe telles que SEAT/Cupra, Volkswagen et Audi ; la production de véhicules exclut les kits partiels et complets.

4) Comprend les ventes du groupe Škoda Auto aux sociétés de distribution, y compris d'autres marques du Groupe telles que Seat/Cupra, VW, Audi, Porsche, Bentley et Lamborghini.

Livraisons mondiales de véhicules au cours des neuf premiers mois de 2026, par région de vente sélectionnée

Région de vente	Janv.–sept. 2026	Janv.–sept. 2025	Variation (%)
Europe **de l'Ouest**	483 200	443 200	+9,0
Allemagne (premier marché)	178 300	153 800	+15,9
Europe **centrale**	160 200	150 200	+6,6
République tchèque	70 500	67 700	+4,2
Europe **de l'Est**	42 300	39 300	+7,7
Inde	53 200	49 400	+7,8
Autres marchés	72 900	72 800	+0,1
Chine	700	10 800	–
Total monde	**812 400**	**765 700**	**+6,1**

Livraisons de véhicules Škoda aux clients au cours des neuf premiers mois de 2026

(en unités, chiffres arrondis, par modèle ; variation en pourcentage par rapport à la même période de 2025) :

Modèle	Janv.–sept. 2026	Variation (%)
Škoda Octavia	138 000	−2,9
Škoda Kodiaq	107 800	+11,9
Škoda Kamiq	92 200	−3,3
Škoda Elroq	92 200	+52,7
Škoda Fabia	88 100	−2,1
Škoda Karoq	75 000	−4,2
Škoda Enyaq	72 700	+25,0
Škoda Superb	50 500	−7,3
Škoda Scala	39 000	−3,5
Škoda Kylaq	33 200	+10,2
Škoda Kushaq	11 400	+16,3
Škoda Slavia	9 700	−4,5
Škoda Epiq	1 900	–
Škoda Peaq	700	–

Contacts

Meriem Lahssen
Responsable Relations Presse
+33 6 85 04 11 24
meriem.lahssen@skoda.fr

Julie Mérer
Stagiaire Relations Presse
+33 6 69 35 50 68
julie.merer@skoda.fr

Škoda Auto

- est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- vise une place dans le top 3 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- exploite efficacement le potentiel de marchés en forte croissance tels que l'Inde, le Vietnam et la région de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN)
- propose actuellement à ses clients, une gamme de 14 véhicules : Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq et pour l'Inde les Kylaq, Slavia et Kushaq.
- a livré plus de 1 040 000 véhicules à ses clients à travers le monde en 2025
- a immatriculé 50 660 véhicules (+13,8%) en France en 2025, avec une part de marché record de 3,1%.
- a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- fait partie du projet Volkswagen « Brand Group CORE » qui rassemble les marques de volume de Volkswagen Group, avec pour objectif d'accroitre significativement la croissance et la performance globale des cinq marques à volume du groupe.
- produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des composants pour les systèmes de batteries MEB, des moteurs ou des boites de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Espagne, en Slovaquie, au Kazakhstan et en Inde, principalement par le biais de partenariats au sein du groupe, ainsi qu'au Vietnam et en Ukraine en collaboration avec un partenaire local
- emploie environ 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés