Susanne Ziegler nommée Directrice Marketing de Nissan France

Paris, le 27 octobre 2026 – Nissan France annonce la nomination de Susanne Ziegler au poste de Directrice Marketing, à compter du 15 octobre 2026. Elle reporte à Charbel Abi Ghanem et rejoint à ce titre le Comité de Direction de Nissan France.

Forte de plus de vingt ans d'expérience au sein de Nissan, Susanne Ziegler dispose d'une expertise internationale couvrant le Marketing Produit, les Ventes, l'Après-Vente et la Stratégie, acquise à travers plusieurs fonctions de direction en Allemagne, en Suisse ainsi que dans les régions Benelux et Scandinavie.

Elle débute sa carrière chez Nissan en 2003 en rejoignant le Junior Executive Program de l'Alliance Renault-Nissan sur un poste Marketing Produit. Elle poursuit son parcours dans les domaines Marketing au siège européen puis Après-Vente, contribuant au développement de l'organisation et des activités de Nissan, avant d'être nommée Directrice Après-Vente de Nissan Center Europe GmbH. Entre 2022 à 2025, Susanne Ziegler occupe le poste de Directrice des Ventes pour l'Allemagne. Depuis avril 2025, elle occupait le poste de Directrice Business Planning & Strategy où elle avait également la charge du Marketing Produit et Planning pour les marchés du Benelux et de Scandinavie.

Son parcours et son expérience chez Nissan lui apporte une compréhension approfondie des enjeux commerciaux et marketing des différents marchés européens.

« Je suis très heureuse de rejoindre Nissan France. Après plus de vingt ans au sein de Nissan, je souhaite aujourd'hui mettre mon expérience au service d'une ambition simple : renforcer la performance de la marque en France, soutenir notre dynamique commerciale et faire avancer, avec les équipes, nos prochaines priorités. », déclare Susanne Ziegler.

À propos de Susanne Ziegler

Susanne est titulaire d'un *« Master in International Business de la University of Applied Sciences Pforzheim (Allemagne) »*, complété par un double diplôme avec le « *Centro de Enseñanza Superior Luis Vives CEU à Madrid (Espagne), où elle a obtenu l'European Business Certificate (EBC) »* dans le cadre d'un cursus postgraduate. Son parcours l'a conduite à travailler en France, en Allemagne, en Suisse, au Benelux et en Scandinavie. Elle parle allemand, anglais, français et espagnol.

Passionnée de voyages et de grands espaces, Susanne Ziegler aime également profiter de son temps libre pour pratiquer le yoga, la randonnée et le ski. Des activités qui reflètent son goût pour la découverte et l'équilibre, lorsqu'elle ne partage pas son temps entre Amsterdam et Paris.

Au quotidien, Susanne roule en Nissan LEAF : *« Elle constitue une alternative convaincante aux motorisations à essence, avec une autonomie maximale portée à 623 km. Elle offre également une expérience connectée, avec Google intégré, ainsi qu'un*

accès simple à ses applications et contenus préférés permettant de retrouver facilement musique, navigation et services du quotidien à bord. »

A compter du 15 octobre 2026, le Comité de Direction de Nissan en France se compose de :

Charbel ABI GHANEM, Directeur Général

Julie COE, Directrice des Ressources Humaines & Services Généraux

Susanne ZIEGLER, Directrice Marketing

Jérôme BIGUET, Directeur Commercial

Jean-Marc COLAVOLPE, Directeur Après-Vente

Imad IDRISSI, Directeur Finance

Grégory NEVE, Directeur de la Communication & Véhicule Electrique

Arnaud DELAUNAY, Responsable Planification Ventes & Marketing