COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats commerciaux France : Stellantis leader des ventes en France sur le mois et au cumul de l'année 2026 sur les marchés : VP, VP + VUL et VUL

- **Sur le marché VP, les volumes de Stellantis (hors Leapmotor) au cumul de l'année 2026 progressent de 2,2 %.**

- **Sur le mois d'octobre, Stellantis est leader des ventes électriques en VP et en VUL, avec une part de marché de 26,2 %**

- **Sur le mois et au cumul des dix mois 2026, Stellantis occupe la première place en VP, en VUL et en VP + VUL (Véhicules Utilitaires Légers) avec une part de marché de 28 %.**

- **Sur cette même période, Stellantis conserve sa première place sur les énergies de transition :**

    - **Est leader des motorisations hybrides (HEV) avec une part de marché VP+VUL de 33,7 %,**
    - **Conserve également sa première place sur les motorisations hybrides (HEV + PHEV) avec une part de marché de 30,8 %, en VP+VUL.**

- **Stellantis Pro One conserve sa première place sur le marché des VUL sur le mois et au cumul 2026 avec une part de marché de 36,4%.**

- **Peugeot est leader en hybride VP+VUL au cumul 2026. La Peugeot 208, conserve sa place de modèle le plus vendu en France au cumul 2026, et place trois véhicules dans le top 10 : Peugeot 208, 2008, 3008.**

- **Citroën sur le mois accélère fortement avec des volumes VP en progression de 11,4 %. Cette performance lui permet d'atteindre 7,5 % de part de marché, en hausse de 0,3 point versus 2025 et de conforter sa place de troisième marque automobile en France.**

- **Fiat sur le mois d'octobre poursuit sa trajectoire de croissance sur le marché VP avec une hausse de près de 29 %. Avec des immatriculations VP et VUL en hausse de 32 % sur un an, la marque renforce sa présence et porte sa part de marché à 2,7 % au cumul 2026.**

- **Alfa Romeo, en octobre sur le marché VP enregistre une hausse de 9 % par rapport à l'année précédente. C'est le troisième mois consécutif de hausse pour Alfa Romeo en France**

- **Leapmotor franchit une nouvelle étape en France en octobre, avec un record de 1 390 immatriculations qui lui permet de s'imposer sur le marché VP électrique, avec 2,13 % de part de marché.**

POISSY, le 2 novembre 2026. Sur le mois et au cumul 2026, Stellantis France occupe la première place des VP, des VUL et des véhicules VP + VUL 4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3).

Sur le marché VP, les volumes de Stellantis (hors Leapmotor) progressent de 2,8 % en octobre et de 2,2 % au cumul des 9 mois. Sur le mois d'octobre, Stellantis est leader des ventes électriques en VP et en VUL, avec une part de marché de 26,2 %

« *Dans un marché toujours très exigeant, Stellantis poursuit sa dynamique et conforte sa position de leader en France, avec 28 % de part de marché au cumul 2026 et notons avec satisfaction la position de leader de Stellantis sur les motorisations électriques tant en VP qu'en VUL. Les performances de Peugeot, Citroën, Fiat et Alfa Romeo témoignent de la dynamique de nos marques. Ces résultats nous encouragent à poursuivre dans cette voie et à proposer à chaque client une réponse adaptée à ses besoins.* », *commente Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France*.

Du côté des marques :

- Peugeot confirme sa dynamique sur le marché français et consolide ses positions sur plusieurs segments clés. La Peugeot 208 reste en tête des ventes VP/VU. Peugeot s'affirme également sur le marché des SUV, avec le 2008 leader au cumul à fin octobre et le 3008 en tête des SUV sur le mois. La marque confirme par ailleurs son leadership sur les motorisations hybrides HEV/PHEV en VP/VUL, tous canaux confondus, avec 16,3 % de part de marché au cumul. Une performance complétée par la 308, leader de son segment, et par cinq modèles PEUGEOT présents dans le Top 10 VP B2B.

- Citroën confirme sa dynamique en France et consolide sa 3e place sur le marché VP/VU au cumul à fin octobre. La C3 s'installe sur le podium des voitures les plus vendues en France, tandis que les C3 Aircross et C5 Aircross poursuivent leur progression. L'offensive électrique de la marque se renforce également, portée par les ë-C3, ë-C3 Aircross et ë-C5 Aircross, et par son engagement en faveur d'une mobilité électrique accessible.

- Fiat depuis le début de l'année, confirme sa forte dynamique sur le marché français, avec des immatriculations VP et VUL en hausse de 31,5 % et une part de marché de 2,7 %. Cette progression est particulièrement soutenue sur le marché des véhicules particuliers, en croissance de 63 %, tandis que les VUL progressent également de 2 %, illustrant la montée en puissance de la gamme FIAT en France.

- Alfa Romeo, la dynamique se confirme pour Alfa Romeo en France, avec un troisième mois consécutif de croissance et des immatriculations VP en progression de 9 %.

- Leapmotor, depuis le début de l'année, poursuit son développement en France avec 7 292 immatriculations et une part de marché de 1,5 % sur le marché des véhicules électriques. Cette dynamique s'appuie notamment sur le succès de la T03, et sur la montée en puissance de B10 qui est écoscoré depuis fin octobre et B03X.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Stellantis Pro One confirme son leadership sur le marché français des véhicules utilitaires légers avec une part de marché de 31,7 % sur le mois d'octobre et de 36,4 % au cumul 2026. Cette performance s'accompagne d'une forte dynamique sur l'électrique, les immatriculations de VUL électriques progressant de 44,3 % sur le seul mois d'octobre, assurant ainsi la première place des constructeurs.

Performance électrique

Stellantis au cumul 2026, sur les motorisations 100 % électriques atteint une part de marché de 22 % (VP + VUL), en hausse de 47,3 %. Sur le seul marché VP, les immatriculations progressent de 55,8 %, témoignant de la forte attractivité des modèles électriques du Groupe.

Portée par l'ensemble de ses marques, cette dynamique illustre l'engagement de Stellantis à rendre la mobilité électrique toujours plus accessible et à accompagner durablement la transition énergétique.

A propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com

@Stellantis Stellantis Stellantis Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Martine PRADIGNAC martine.pradignac@peugeot.com

Jean-Charles LEFEBVRE j.c.lefebvre@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com