COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA FRANCE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE CONFIRME LE DIMENSIONNEMENT CAPACITAIRE DE SON RESEAU NATIONAL DE CENTRES VHU AGRÉES

Au 21 juillet 2026, Mazda Automobiles France disposait de 444 contrats directs avec des centres VHU agréés, constituant un réseau dimensionné pour la prise en charge et le traitement des véhicules hors d'usage relevant de son Système Individuel.

Saint Germain en Laye, 29 octobre 2026. Mazda Automobiles France annonce une étape majeure dans la mise en œuvre de l'obligation de capacité applicable à son réseau de centres de véhicules hors d'usage (VHU) agréés, dans le cadre de son Système Individuel relevant de la responsabilité élargie des producteurs (REP).

Conformément à l'article R. 543-161-4 du Code de l'environnement, Mazda Automobiles France a transmis à l'administration les éléments permettant d'apprécier le dimensionnement de son réseau contractuel, notamment au regard des capacités de traitement disponibles et des autres engagements des opérateurs concernés.

Une capacité de prise en charge fondée sur un réseau de 444 centres VHU agréés

Au 21 juillet 2026, Mazda Automobiles France disposait de **444 contrats signés et valides, conclus directement avec des centres VHU agréés.**

Ce maillage national vise à garantir une capacité suffisante pour accueillir, dépolluer, démonter et orienter vers les filières de réemploi, de recyclage ou de valorisation les véhicules hors d'usage relevant du périmètre de Mazda Automobiles France.

L'appréciation du dispositif capacitaire ne repose pas uniquement sur le nombre de contrats conclus. Elle tient également compte des capacités de traitement effectivement disponibles au sein du réseau et des autres engagements contractuels des centres concernés.

La proposition transmise à l'administration présente ainsi un réseau structuré pour répondre aux besoins du Système Individuel de Mazda Automobiles France et assurer la continuité de la prise en charge sur le territoire national.

Valorauto accompagne le pilotage opérationnel des capacités du réseau

Pour déployer et suivre ce dispositif, Mazda Automobiles France s'appuie sur **Valorauto, son prestataire opérationnel spécialisé dans la filière VHU.**

Valorauto accompagne Mazda Automobiles France dans la coordination du réseau et le suivi des capacités de prise en charge et de traitement des centres agréés.

Pour plus d'informations, merci de contacter :
Mazda Automobiles France, 34, rue de la Croix de Fer, CS 80131
78105 Saint-Germain-en-Laye Cedex France
mazda-presse@mazda.fr, www.mazda-press.com/fr/

Les contrats avec les centres VHU agréés sont conclus directement par Mazda Automobiles France.

Cette organisation associe ainsi la responsabilité réglementaire du constructeur à l'expertise opérationnelle de Valorauto.

Une obligation capacitaire au cœur de la conformité du Système Individuel

La réglementation française impose aux systèmes individuels agréés de démontrer qu'ils disposent de contrats en nombre suffisant avec des opérateurs capables d'assurer la gestion des véhicules hors d'usage relevant de leur périmètre.

Pour Mazda Automobiles France, cette exigence se traduit par la constitution d'un réseau dont le maillage et les capacités disponibles sont appréciés au regard des volumes à prendre en charge et des engagements déjà supportés par les centres agréés.

L'absence d'observations formulées par l'administration sur la proposition présentée marque une étape significative dans la démonstration du dimensionnement du réseau national.

Un réseau capacitaire au service d'une gestion responsable des véhicules en fin de vie

À travers son Système Individuel et sa collaboration avec Valorauto, Mazda Automobiles France poursuit la structuration d'une solution nationale de prise en charge des véhicules hors d'usage.

La disponibilité de capacités adaptées au sein des centres agréés contribue à sécuriser les opérations de dépollution et de démontage, ainsi que l'orientation des pièces et matières vers le réemploi, le recyclage et la valorisation.

Cette étape confirme la volonté de Mazda Automobiles France de maintenir un réseau national structuré, suffisamment dimensionné et conforme aux obligations réglementaires de la filière VHU.

À propos de Mazda Automobiles France

Mazda Automobiles France représente la marque Mazda sur le marché français. Dans le cadre de ses obligations au titre de la responsabilité élargie des producteurs, l'entreprise met en œuvre un Système Individuel agréé dédié à la gestion des véhicules hors d'usage.

À propos de Valorauto

Valorauto intervient en qualité de prestataire opérationnel de Mazda Automobiles France.

***

Pour plus d'informations, merci de contacter :
Mazda Automobiles France, 34, rue de la Croix de Fer, CS 80131
78105 Saint-Germain-en-Laye Cedex France
mazda-presse@mazda.fr, www.mazda-press.com/fr/

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.