Renault Group

Communiqué de presse
29 octobre 2026

Renault Group démontre la résilience de son chiffre d'affaires au 3ème trimestre et confirme ses perspectives financières 2026

- **Les fondamentaux opérationnels solides et une exécution rigoureuse témoignent de la mise en œuvre réussie de futuREady.**
- **9 mois 2026 :**
  - **Chiffre d'affaires du Groupe :** 41,8 milliards d'euros, + 7,1 % par rapport à la même période en 2025 et + 7,6 % à taux de change constants[1]
  - **Chiffre d'affaires de l'Automobile :** 36,6 milliards d'euros, + 6,6 % par rapport à la même période en 2025 et + 7,2 % à taux de change constants[1]
  - **Chiffre d'affaires de Mobilize Financial Services (MFS) :** 5,2 milliards d'euros, + 11,0 % par rapport à la même période en 2025, et + 11,1 % à taux de change constants[1]
- **3ème trimestre 2026 :**
  - **Chiffre d'affaires du Groupe :** 11,6 milliards d'euros, + 1,5 % par rapport à la même période en 2025 et + 1,4 % à taux de change constants[1]
  - **Chiffre d'affaires de l'Automobile :** 9,8 milliards d'euros, + 0,0 % par rapport à la même période en 2025 et - 0,2 % à taux de change constants[1]
  - **Chiffre d'affaires de MFS :** 1,8 milliard d'euros, + 11,0 % par rapport à la même période en 2025 et + 11,3 % à taux de change constants[1]
- **Sur les neuf premiers mois de 2026, Renault Group a vendu 1,662 million de véhicules, en légère baisse de 2,2 % par rapport à l'année précédente**, preuve de sa résilience dans un environnement très concurrentiel. Grâce à une gamme renouvelée et de plus en plus électrifiée, les ventes de la marque Renault ont augmenté de 1,1 %, la positionnant sur la 2ème marche du podium en Europe[2]. Les ventes de Dacia ont baissé de 9,7 %, en raison de la transition de sa gamme de produits et motorisations dans un contexte de forte accélération de la demande des clients pour des véhicules électriques (VE). Les ventes d'Alpine progressent de 65,6 %, tirées par A290.
- **Au 3ème trimestre 2026, les ventes du Groupe ont baissé de 6,0 %, reflétant des dynamiques contrastées selon les régions et les marques.** Les ventes de la marque Renault ont baissé de 2,9 %, avec une progression de 4,6 % en Europe. Au cours du trimestre, les ventes de Dacia ont baissé de 12,8 %, repli accentué par une base de comparaison élevée au 3ème trimestre 2025. Pour sa part, Alpine maintient sa forte dynamique de croissance, avec une progression de 58,4 %.
- **Renault Group s'est rapidement adapté, tant commercialement qu'industriellement, à l'accélération de la demande pour des véhicules électriques en Europe :** les ventes de véhicules électriques[3] ont augmenté de 84,7 % au 3ème trimestre 2026 comparé au 3ème trimestre 2025, portant la part des véhicules électriques dans les ventes du Groupe à 25,8 %, en hausse de 12,2 points. En incluant les véhicules hybrides et hybrides rechargeables[4], les ventes

[1] Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change constants, Renault Group recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens de la période précédente.

[2] Europe, périmètre de l'ACEA.

[3] Véhicules particuliers.

[4] Véhicules hybrides et hybrides rechargeables, véhicules particuliers en Europe, excluant les mild hybrid (MHEV).

électrifiées représentent 54,9 % des ventes de véhicules particuliers (VP) du Groupe au 3ème trimestre 2026.

- **Renault Group a poursuivi sa discipline commerciale rigoureuse au cours du trimestre.** Les ventes à clients particuliers ont augmenté de 5,0 % en Europe et ont représenté 64,8 % des ventes du Groupe (+ 4,6 points par rapport au 3ème trimestre 2025), tout en réduisant la part des canaux de distribution à moins forte valeur ajoutée : les ventes de véhicules à loueurs courte durée et de démonstration ont baissé de 18,0 %. Les valeurs résiduelles sont restées comprises entre 5 et 13 points au-dessus de la moyenne du marché.
- **Le niveau des stocks totaux est sain** avec 532 000 véhicules au 30 septembre 2026, et **le carnet de commandes en Europe s'établit à environ 2 mois de ventes prévisionnelles.**
- **Renault Group poursuit son offensive produit au 2nd semestre 2026 avec une offre 100 % électrifiée :** Nouvelle Megane E-Tech electric, Trafic Van E-Tech electric et Duster E-Tech hybride pour Renault ; Sandero hybride, Nouvelle Spring et Striker pour Dacia.
- **Dans un environnement difficile, Renault Group confirme ses perspectives financières 2026 :**
  - Marge opérationnelle du Groupe d'environ 5,5 % du chiffre d'affaires du Groupe. Comme mentionné lors des résultats du 1er semestre 2026, le Groupe prévoit une légère amélioration de la marge au 2nd semestre par rapport au 1er semestre, avec un effet saisonnier positif habituel qui devrait être moins marqué que les années précédentes, en raison de la hausse du coût des matières premières et de l'inflation.
  - *Free cash-flow* de l'Automobile d'environ 1,0 milliard d'euros.

« La résilience du chiffre d'affaires au 3ème trimestre démontre une nouvelle fois la solidité et l'agilité du modèle opérationnel de Renault Group. Nos avantages compétitifs reposent sur la complémentarité de nos trois marques, notre outil industriel flexible et bénéficiant d'un taux d'utilisation élevé, notre solide réseau de distribution et d'après-vente, ainsi que sur notre captive financière de premier plan, Mobilize Financial Services. L'ensemble de ces atouts nous permet de nous adapter rapidement à l'évolution de la demande tout en préservant la valeur grâce à une croissance disciplinée, une gestion rigoureuse des stocks et une priorité claire donnée à la qualité de nos canaux de ventes et à nos valeurs résiduelles.

Au 3ème trimestre, cette agilité a été démontrée avec évidence : nous nous sommes adaptés avec succès à l'évolution rapide de la demande clients vers l'électrique en Europe, grâce à notre stratégie duale de véhicules 100 % électriques et de véhicules hybrides ainsi qu'à l'efficacité de notre dispositif industriel et de notre chaîne d'approvisionnement.

Associés à notre offensive produit soutenue et à la poursuite sans relâche de nos efforts de réduction des coûts, ces fondamentaux sont au cœur de futuREady et renforcent notre confiance dans l'atteinte de nos perspectives financières 2026. » a déclaré Duncan Minto, Directeur financier de Renault Group.

Renault Group

Boulogne-Billancourt, France, 29 octobre 2026

Résultats commerciaux – faits marquants

Sur les neuf premiers mois de 2026, les ventes du Groupe se sont élevées à 1 662 222 véhicules, en léger recul de 2,2 % par rapport à la même période en 2025. Cette performance reflète des dynamiques contrastées selon les marques et les régions. **En Europe**, les ventes de véhicules particuliers ont diminué de 3,1 %, mais ont progressé de 6,0 % en Europe du Nord[1], soutenues par de solides performances en Allemagne (+ 8,6 %), au Royaume-Uni (+ 3,8 %) et au Danemark (+ 24,2 %). Le Groupe a poursuivi l'amélioration de la qualité de ses ventes, avec près de six véhicules particuliers sur dix vendus à des clients particuliers, tout en accélérant encore sa transition vers l'électrification. Avec des ventes en hausse de 59,4 %, les véhicules électriques représentent désormais 20,9 % des véhicules particuliers vendus. Les ventes de véhicules utilitaires (VU) ont confirmé leur redressement, progressant de 7,7 % sur un marché en hausse de 1,1 %. **À l'international,** les ventes ont progressé sur les marchés stratégiques du Groupe, notamment en Inde (+ 36,7 %), en Turquie (+ 3,2 %), au Maroc (+ 6,9 %) et au Brésil (+ 3,8 %).

Au 3ème trimestre 2026, dans un contexte de concurrence intense, les ventes de Renault Group se sont établies à 497 799 véhicules, en recul de 6,0 %. En Europe, le Groupe a toutefois continué d'améliorer la qualité de ses ventes, avec près de deux VP sur trois vendus à clients particuliers sur la période. Les ventes de VE de Renault Group ont progressé encore plus rapidement, en hausse de 84,7 %, et représentent désormais 25,8 % des ventes de VP. À l'international, l'activité commerciale a été affectée par des conditions difficiles sur plusieurs marchés clés. En Turquie, les ventes du Groupe ont reculé de 18,0 %, surperformant un marché en baisse de 23,3 %. En Amérique latine, le Groupe a fait face à une concurrence particulièrement vive, avec une pression accrue en Argentine, où le marché local a reculé de 19,2 %.

Sur le plan produit, la poursuite du déploiement de la gamme internationale de Renault, marquée notamment par le lancement du pick-up Niagara, conjuguée au succès continu des modèles électriques de la marque en Europe, aux lancements de Dacia Sandero hybride, de Nouvelle Dacia Spring, de Dacia Striker ainsi que de l'Alpine A290, soutiendront la performance commerciale du Groupe au 4ème trimestre 2026.

Marque Renault – Des ventes en progression, soutenues par l'électrification, les véhicules utilitaires et la croissance sur les marchés clés

Sur les neuf premiers mois de 2026, Renault a vendu 1 178 946 véhicules dans le monde, en hausse de 1,1 % par rapport à la même période de l'année précédente. Cette performance repose sur une croissance équilibrée des ventes de véhicules particuliers, en progression de 0,9 % à 930 011 unités, et des ventes de véhicules utilitaires, en hausse de 1,6 % à 248 935 unités. L'Europe est restée un moteur de croissance majeur, avec des ventes en hausse de 3,1 %, permettant à Renault de se hisser à la deuxième place du marché sur la période.

Renault a poursuivi **l'accélération de son électrification en Europe** grâce à sa stratégie complémentaire alliant véhicules électriques et *full hybrid* (HEV). À fin septembre, les véhicules électrifiés représentaient 68,0 % des ventes de véhicules particuliers de la marque, soit une progression de 8,6 points. Les ventes de VE ont augmenté de 75,2 %, portées par le succès d'une

[1] Europe du Nord : Danemark, Finlande, Allemagne, Islande, Irlande, Norvège, Suède et Royaume-Uni.

gamme renouvelée. Depuis son lancement, Twingo E-Tech electric a enregistré près de 26 000 ventes et occupe déjà la première place de son segment[1].
Parallèlement à la croissance de ses volumes, Renault a maintenu une **politique commerciale centrée sur la valeur**, avec une attention continue portée aux ventes à clients particuliers, aux canaux les plus rentables et à la préservation des valeurs résiduelles. Les ventes de VP à clients particuliers en Europe ont progressé près de deux fois plus vite que le marché, en hausse de 20,2 % contre 10,7 %, pour un gain de part de marché sur ce canal de 0,5 point.

Les **véhicules utilitaires ont constitué un pilier majeur** de la performance de la marque Renault, avec 192 367 véhicules vendus en Europe au cours des neuf premiers mois de 2026. Avec des ventes en hausse de 8,1 %, la marque a surperformé un marché en progression de 1,1 % et gagné 0,9 point de part de marché. Kangoo Van et Trafic Van se sont classés sur le podium de leur segment, tandis que Master est leader sur le segment des grands fourgons. Renault a également renforcé sa position sur le marché des VU électrifiés, avec des ventes en hausse de 22,9 % à fin septembre.

Les **marchés internationaux** ont représenté 36,0 % des ventes mondiales de Renault, avec 424 915 véhicules vendus hors d'Europe. La marque a enregistré de solides performances sur plusieurs marchés clés, notamment en Inde (+ 36,7 %), au Mexique (+ 17,1 %), en Colombie (+ 8,4 %), au Brésil (+ 3,8 %), au Maroc (+ 3,3 %) et en Turquie (+ 11,6 %) où Renault a renforcé sa position de première marque automobile du pays malgré un marché en recul.

Au 3ème trimestre 2026, Renault a démontré sa résilience dans un contexte de marché mondial difficile, avec 349 901 véhicules vendus malgré une intense compétition en Amérique latine, le recul des marchés en Turquie, en Argentine et en Corée du Sud, ainsi que des tensions géopolitiques persistantes. En Europe, Renault a maintenu une dynamique positive, avec des ventes de véhicules particuliers en hausse de 6,3 %, soulignant la performance durable de la marque dans la région.

Dans les prochains mois, Renault poursuivra son offensive produit et sa stratégie d'électrification. Duster E-Tech hybrid, Boreal et Niagara soutiendront l'offensive commerciale de la marque à l'international, aux côtés de Twingo E-Tech electric et de Nouvelle Megane E-Tech electric en Europe. Sur le marché des véhicules utilitaires, l'arrivée prochaine de Trafic Van E-Tech electric viendra enrichir l'offre de la marque sur le segment des fourgons compacts, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives de croissance.

Marque Dacia – En ordre de marche pour sa prochaine offensive produit

Sur les neuf premiers mois de 2026, Dacia a vendu 471 007 véhicules dans le monde, en baisse de 9,7 % par rapport à la même période de 2025. La marque est restée fidèle à sa stratégie centrée sur le marché des clients particuliers, avec des résultats positifs : une part des ventes sur ce canal de 74,9 % au 3ème trimestre, pour une place solidement établie sur le podium européen des ventes à clients particuliers (3ème), avec Sandero qui reste le véhicule particulier le plus vendu en Europe sur ce marché. Ces résultats confirment la pertinence de l'offre qualité-prix de Dacia qui se traduit dans des valeurs résiduelles supérieures de 13 points à la moyenne du marché. Cette force fait toutefois de Dacia la cible d'une concurrence de plus en plus vive, notamment de la part des constructeurs chinois, en particulier sur le segment C, où Bigster est déjà présent.

La marque bénéficie également de trois technologies éprouvées offrant des coûts d'usage particulièrement compétitifs : les motorisations *full hybrid*, qui font de Dacia la 4ème marque hybride[2]

[1] Segment A électrique, 3ème trimestre, VP, Europe.

[2] HEV uniquement (hors PHEV).

en Europe (24,6 % des ventes de la marque), la technologie hybride 4x4, qui représente 15 % des ventes de Duster et Bigster, ainsi que le GPL, qui totalise 39,2 % des ventes.

Au 3ème trimestre 2026, Dacia a vendu 144 175 véhicules dans le monde, en baisse de 12,8 % par rapport à une base de référence élevée au 3ème trimestre 2025. Ce résultat s'inscrit dans un contexte d'électrification rapide du marché européen, où la part des véhicules électrifiés a fortement progressé pour atteindre 53,3 % du marché (en hausse de 10,3 points), alors que la marque était engagée dans une phase de transition de son cycle produit.

Pour le 4ème trimestre, Dacia bénéficiera des premières livraisons en Europe de Sandero hybride, de Nouvelle Spring et de Striker, ainsi que d'un portefeuille de commandes solide, alimenté par une bonne dynamique commandes en septembre. Grâce à ces nouveaux modèles, Dacia est désormais une marque entièrement électrifiée. Sur le marché des VE, la production européenne de Nouvelle Spring rendra le véhicule éligible à l'ensemble des dispositifs d'aide à l'achat, renforçant ainsi son potentiel commercial. Et parmi les véhicules *full hybrid*, Striker offrira les meilleures performances en termes de consommation de carburant et d'émissions de CO_2 du segment C. Ceci contribuera à soutenir la dynamique commerciale de la marque au dernier trimestre.

Marque Alpine – En croissance sur l'ensemble de ses marchés

Sur les neuf premiers mois de 2026, Alpine a poursuivi sa rapide montée en puissance, avec 12 269 immatriculations dans le monde, en hausse de 65,6 % par rapport à la même période de 2025, dépassant déjà son volume de ventes de l'ensemble de l'année dernière. La croissance repose sur une base de plus en plus large en Europe, avec des progressions particulièrement fortes à fin septembre en France (+ 44,7 %), au Royaume-Uni (+ 193,5 %), en Allemagne (+ 62,6 %) et en Espagne (+ 91,1 %). En conséquence, les ventes d'Alpine hors de France représentent désormais 54,7 % des ventes totales de la marque, en progression de 6,5 points par rapport à la même période de l'année précédente. Au cœur de cette dynamique figure Alpine A290, avec 8 618 immatriculations dans le monde (+ 54,2 %) et plus de 10 000 commandes en Europe, un niveau de commandes historique à fin septembre. Alpine A390, désormais disponible en version GTS, ajoute progressivement un deuxième pilier à l'expansion électrique d'Alpine, avec près de 1 800 immatriculations depuis le début de l'année.

Au 3ème trimestre 2026, le mois de septembre a constitué un nouveau jalon pour la marque, enregistrant son meilleur mois historique en commandes de véhicules électriques et son deuxième meilleur mois en commandes toutes motorisations confondues, confirmant la solidité de la transformation engagée par Alpine et soutenant la croissance continue de son chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2026

Le chiffre d'affaires du Groupe atteint 11 596 millions d'euros, en hausse de 1,5 % par rapport au 3ème trimestre 2025. À taux de change constants, il progresse de 1,4 %.

Le chiffre d'affaires de l'Automobile s'établit à 9 835 millions d'euros, stable par rapport au 3ème trimestre 2025. Il comprend 0,2 point d'effet de change positif (+ 14 millions d'euros) essentiellement lié à l'appréciation du réal brésilien et du peso colombien, partiellement compensée par la dépréciation de la livre turque. À taux de change constants, il baisse de - 0,2 %. Cette évolution s'explique principalement par les éléments suivants :

- Un effet **volume** négatif de - 5,9 points, principalement lié à la baisse de - 6,0 % des immatriculations. Au 30 septembre 2026, les stocks totaux de véhicules neufs représentent 532 000 véhicules, dont 312 000 chez les concessionnaires indépendants et 220 000 au niveau du Groupe. Renault Group estime que les **stocks totaux** à fin 2026 devraient tendre vers le bas de la fourchette comprise entre 525 000 et 550 000 unités.
- Un effet des **ventes à partenaires** fortement positif de + 4,9 points, principalement lié à :
  - La performance du partenariat avec Geely au Brésil, avec la montée en cadence de la distribution de ses véhicules, ainsi que le démarrage de leur production depuis septembre,
  - L'intégration de RNAIPL[1] depuis le 1er août 2025 dans le périmètre de consolidation. Cette activité a contribué à hauteur de +165 millions d'euros au 3ème trimestre 2026 par rapport au 3ème trimestre 2025, soit + 1,7 point.
- Un effet **mix produit** solide de + 2,3 points, principalement dû à la phase de transition entre Clio V et Clio VI (Clio VI ayant un prix de vente moyen plus élevé que Clio V, mais toujours inférieur à la moyenne du Groupe), aux véhicules utilitaires (Master et Trafic) ainsi qu'au succès des véhicules électriques.
- Un effet **prix** positif de + 1,1 point, avec des hausses de prix sur les marchés internationaux pour compenser les taux de change qui ont été partiellement contrebalancées par la pression sur les prix en Europe. Le mix de véhicules électriques équipés de batteries de plus grande capacité, associé au mix de véhicules hybrides a généré un effet d'enrichissement positif au 3ème trimestre.
- Un effet **mix géographique** positif de + 0,5 point, qui s'explique notamment par la hausse des ventes en France et en Allemagne, et par une moindre exposition au marché argentin au 3ème trimestre 2026 par rapport au 3ème trimestre 2025.
- Un effet **« Autres »** négatif de - 3,1 points, reflétant principalement l'impact de la normalisation des stocks de Retail Renault Group (RRG), après un niveau de stocks particulièrement bas à fin juin 2026. À fin septembre 2026, le niveau des stocks de RRG est comparable à celui de l'année précédente.

Mobilize Financial Services (anciennement RCI Bank and Services) réalise un chiffre d'affaires de 1 761 millions d'euros au 3ème trimestre 2026, en hausse de 11,0 % par rapport au 3ème trimestre 2025, reflétant à la fois la hausse des taux d'intérêt et la croissance continue de l'actif productif moyen, qui a atteint 62,5 milliards d'euros (+ 5,0 % par rapport au 3ème trimestre 2025).

Perspectives financières 2026

Dans un environnement difficile, Renault Group confirme ses perspectives financières 2026 :

- Marge opérationnelle du Groupe d'environ 5,5 % du chiffre d'affaires du Groupe. Comme mentionné lors des résultats du 1er semestre 2026, le Groupe prévoit une légère amélioration de la marge au 2nd semestre par rapport au 1er semestre, avec un effet saisonnier positif habituel qui devrait être moins marqué que les années précédentes, en raison de la hausse du coût des matières premières et de l'inflation.
- *Free cash-flow* de l'Automobile d'environ 1,0 milliard d'euros.

[1] Renault Nissan Automotive India Private Ltd.

Renault Group

Chiffre d'affaires consolidé de Renault Group

(en millions d'euros)	2025	2026	Δ % *vs. 2025*	*Δ à taux de change constants*
3ème trimestre				
Automobile	9 839	9 835	*+ 0,0 %*	*- 0,2 %*
Financement des ventes *(Mobilize Financial Services)*	1 587	1 761	*+ 11,0 %*	*+ 11,3 %*
Total	**11 426**	**11 596**	***+ 1,5 %***	***+ 1,4 %***
9 mois cumulés				
Automobile	34 373	36 641	*+ 6,6 %*	*+ 7,2 %*
Financement des ventes *(Mobilize Financial Services)*	4 693	5 207	*+ 11,0 %*	*+ 11,1 %*
Total	**39 066**	**41 848**	***+ 7,1 %***	***+ 7,6 %***

Les 15 principaux marchés de Renault Group à fin septembre 2026

Cumul à fin septembre 2026		Volumes (en unités)[1]	Parts de marché VP+VU (en %)
1	**FRANCE**	390 505	26,3
2	**ITALIE**	140 473	10,0
3	**ESPAGNE**	118 131	11,1
4	**ALLEMAGNE**	116 848	4,8
5	**TURQUIE**	113 164	14,1
6	**ROYAUME-UNI**	98 965	4,9
7	**BRÉSIL**	96 436	4,5
8	**MAROC**	68 022	36,1
9	**BELGIQUE+LUXEMBOURG**	47 072	11,3
10	**POLOGNE**	42 903	8,1
11	**INDE**	35 379	0,8
12	**ARGENTINE**	29 592	7,2
13	**CORÉE DU SUD**	27 204	2,2
14	**ROUMANIE**	27 175	24,9
15	**MEXIQUE**	27 074	2,3

[1] Hors Twizy

Renault Group

Ventes mondiales de Renault Group VP + VU[1] par marque

(en unités)	3ème trimestre			9 mois cumulés		
	2025	2026	Δ %	2025	2026	Δ %
Renault	**360 282**	**349 901**	**- 2,9 %**	**1 166 376**	**1 178 946**	**+ 1,1 %**
VP	281 197	273 742	- 2,7 %	921 413	930 011	+ 0,9 %
VU	79 085	76 159	- 3,7 %	244 963	248 935	+ 1,6 %
Dacia	**165 355**	**144 175**	**- 12,8 %**	**521 340**	**471 007**	**- 9,7 %**
VP	164 183	143 102	- 12,8 %	517 704	467 671	- 9,7 %
VU	1 172	1 073	- 8,4 %	3 636	3 336	- 8,3 %
Alpine	**2 351**	**3 723**	**+ 58,4 %**	**7 407**	**12 269**	**+ 65,6 %**
Renault Group[2]	**529 298**	**497 799**	**- 6,0 %**	**1 698 948**	**1 662 222**	**- 2,2 %**
VP	449 041	420 563	- 6,3 %	1 450 349	1 409 941	- 2,8 %
VU	80 257	77 236	- 3,8 %	248 599	252 281	+ 1,5 %

[1] VP +VU : véhicules particuliers+ véhicules utilitaires.
[2] y compris RKM en 2025.

Conférence du chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2026

Lien pour suivre la conférence (en anglais), le 29 octobre 2026 à partir de 8h00 CET, puis disponible en replay : Conférence T3 2026

RENAULT GROUP RELATIONS INVESTISSEURS

Florent Chaix
+33 6 07 88 83 05
florent.chaix@renault.com

RENAULT GROUP RELATIONS MÉDIAS

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

À propos de Renault Group
Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.
Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre le net zéro carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

Davantage d'informations : https://www.renaultgroup.com/fr/