Audi renouvelle son partenariat avec la Fédération Internationale de Ski et de Snowboard (FIS)

Sölden/Ingolstadt, le 22 octobre 2026 – Audi poursuit sa collaboration avec la Fédération Internationale de Ski et de Snowboard (FIS) en tant que partenaire automobile exclusif jusqu'à la fin de la saison 2029/2030. Parallèlement, la marque aux quatre anneaux renforce son engagement auprès de la Fédération allemande de ski (DSV) et, à partir de la saison 2026/27, soutiendra également le biathlon pour la première fois.

Points clés : Audi dans les sports d'hiver internationaux

- Audi est engagée dans la Coupe du monde de ski (FIS) depuis 2002 et en restera le sponsor titre jusqu'en 2030.
- L'accord comprend les Championnats du monde FIS de ski alpin de 2027 et 2029.
- À partir de la saison 2026/27, le partenariat avec la DSV sera étendu à quatre disciplines supplémentaires des sports d'hiver.

Coupe du monde de ski Audi FIS

Audi restera le sponsor titre de la Coupe du monde de ski Audi FIS jusqu'en 2030. En tant que partenaire automobile exclusif, la marque aux quatre anneaux est également présente sur les différents sites de compétition internationaux ainsi que dans la couverture télévisée et sur les réseaux sociaux. L'accord couvre les Coupes du monde de ski alpin féminine et masculine.

Les événements internationaux organisés par la FIS offrent une plateforme bénéficiant d'une couverture médiatique croissante*. Dans le cadre de la Coupe du monde de ski FIS, Audi met à disposition une flotte de véhicules. Celle-ci contribue à assurer la mobilité sur place ; les modèles Audi équipés de la transmission intégrale quattro sont conçus pour affronter les conditions hivernales sur les différents sites accueillant les compétitions.

Renouvellement des contrats avec les fédérations nationales de ski

Par ailleurs, la coopération avec les fédérations nationales de ski en Italie, en Autriche, en Finlande, en Norvège, en Suède, en Slovénie, en France et en Allemagne se poursuivra. Ces partenariats viennent compléter l'engagement international d'Audi dans la Coupe du monde de ski FIS.

Audi collabore avec la Fédération allemande de ski depuis 1984. À partir de la saison 2026/27, le biathlon, le saut à ski, le ski de fond et le combiné nordique viendront compléter ce partenariat.

*Nielsen Sports Report 2025

– Fin –

Audi Communications
MediaInfo

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON
Communication Presse et Relations Publiques
Téléphone : 06 07 52 60 21
E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr
media.audifrance.fr

À propos d'Audi

Grâce à ses produits intelligents et électriques, Audi contribue activement à la transformation du secteur automobile et participe à façonner la mobilité du futur.

Le constructeur automobile haut de gamme est présent sur plus de 100 marchés dans le monde entier et supervise un réseau de production international comprenant 21 sites répartis dans 12 pays. Animés par la devise « **Vorsprung durch Technik** », plus de 88 000 collaborateurs du groupe Audi travaillent chaque jour à imaginer et développer la mobilité de demain. Portés par des valeurs de courage, d'enthousiasme, de responsabilité et de confiance, ils réinventent pour l'avenir plus de 100 ans de tradition dans la construction automobile. En 2026, Audi fera son entrée en Formule 1 avec sa propre équipe, affirmant ainsi son ADN profondément ancré dans le sport automobile.

Au groupe Audi appartient, en plus de la marque Audi, le constructeur de voitures de sport Lamborghini, la marque de luxe Bentley Motors, ainsi que le fabricant de motos Ducati.

Pour en savoir plus sur le groupe Audi, cliquez ici.