Audi prévoit d'implanter son premier site de production aux Etats-Unis, en Géorgie, avec un investissement de 4 milliards de dollars et la création de 4 500 emplois

Ingolstadt/Perry (États-Unis), le 25 octobre 2026 – Audi franchit une étape majeure dans sa stratégie de croissance mondiale avec le projet d'implanter son premier site de production aux États-Unis, en Géorgie. L'entreprise prévoit d'investir environ 4 milliards de dollars et de créer près de 4 500 emplois. La construction de l'usine, conçue pour atteindre une capacité de production annuelle pouvant aller jusqu'à 200 000 véhicules, devrait débuter en 2027, pour un démarrage de la production prévu au début des années 2030.
Avec des SUV premium adaptés aux clients nord-américains et produits localement, Audi entend exploiter un important potentiel de croissance sur l'un des principaux marchés premium au monde. Cet investissement prévu vise à concrétiser un engagement à long terme envers les États-Unis et à faire de l'Amérique du Nord le troisième pilier majeur du réseau de production mondial d'Audi, aux côtés de l'Europe et de la Chine.

Se développer en Amérique, pour l'Amérique

Deuxième marché premium au monde, les États-Unis offrent un important potentiel de croissance pour Audi. La mise en place d'une production locale constitue un élément clé d'une stratégie de croissance plus large, centrée sur les besoins des clients, un portefeuille de produits attractif et un modèle économique plus compétitif. L'investissement prévu s'inscrit dans une stratégie à long terme visant une croissance rentable.

« Nous avons des ambitions bien plus grandes pour Audi en Amérique. Les États-Unis sont l'un des marchés premium les plus importants au monde et nous n'y avons pas encore pleinement exploité notre potentiel. Nous sommes déterminés à changer cela, avec des produits premium, une marque plus forte et une base de production locale compétitive. Il s'agit de renforcer les activités d'Audi en Amérique, et pas seulement de construire une usine. » déclare **Gernot Döllner, CEO AUDI AG.**

Construire le premier site de production Audi aux Etats-Unis

La Géorgie réunit un site prêt à accueillir cet investissement, une main-d'œuvre qualifiée, un réseau établi de fournisseurs automobiles ainsi que de solides infrastructures logistiques. Le **Middle Georgia Mega Site** offre également la flexibilité et l'espace nécessaires à de futures extensions.
L'usine sera conçue en fonction des futures exigences de production d'Audi, avec un accent particulier mis sur l'efficacité, la flexibilité et la capacité à répondre à l'évolution des besoins des clients et de la demande du marché.

« Construire une nouvelle usine à partir de zéro nous permet de repenser la production dès le départ. Nous pouvons concevoir des processus de production hautement efficaces et flexibles, intégrer des technologies avancées et développer un solide réseau local de fournisseurs. Notre ambition est d'établir une nouvelle référence en matière de production premium, tout en renforçant le réseau mondial de production d'Audi. » déclare **Gerd Walker, membre du Directoire d'AUDI AG en charge de la Production et de la Logistique.**

Avec environ 4 500 emplois prévus, cet investissement devrait également créer des opportunités pour les fournisseurs, les prestataires de services et les partenaires de formation de la région.

« La Géorgie s'est forgé une réputation de territoire où les entreprises internationales viennent façonner l'avenir de leurs industries. La décision d'Audi d'y implanter sa première usine de production aux États-Unis constitue une nouvelle étape majeure dans cette dynamique. Nous sommes fiers d'accueillir en Géorgie l'une des marques automobiles les plus emblématiques au monde. Ensemble, nous avons l'opportunité de créer une prospérité économique durable, d'ouvrir de nouvelles perspectives pour nos communautés et de contribuer à façonner la prochaine génération de la production automobile américaine. » déclare **Brian P. Kemp, Gouverneur de Géorgie.**

Renforcer la compétitivité mondiale d'Audi

Une présence renforcée en Amérique du Nord aidera Audi à construire une activité mondiale plus équilibrée et plus résiliente, à réduire son exposition aux risques commerciaux et monétaires et à créer de nouvelles opportunités de croissance rentable.

L'Allemagne et l'Europe resteront le pilier industriel d'Audi, grâce à leur expertise en ingénierie, leurs capacités technologiques et leurs compétences en matière de production. L'expansion en Amérique du Nord vient compléter le réseau de production existant et soutient l'ambition à long terme d'Audi de renforcer sa compétitivité à l'échelle mondiale.

« L'avenir d'Audi ne sera pas assuré uniquement par des réductions de coûts, une efficacité accrue et des technologies d'excellence. Nous devons avoir le courage d'investir, de saisir de nouvelles opportunités et de prendre des décisions qui façonneront notre entreprise pour les décennies à venir. Cet investissement prévu démontre notre détermination à agir précisément dans ce sens. » déclare **Manfred Döss, Président du Conseil de Surveillance d'AUDI AG.**

– Fin –

Audi Communications
MediaInfo

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON
Communication Presse et Relations Publiques
Téléphone : 06 07 52 60 21
E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr
media.audifrance.fr

À propos d'Audi

Grâce à ses produits intelligents et électriques, Audi contribue activement à la transformation du secteur automobile et participe à façonner la mobilité du futur.

Le constructeur automobile haut de gamme est présent sur plus de 100 marchés dans le monde entier et supervise un réseau de production international comprenant 21 sites répartis dans 12 pays. Animés par la devise « **Vorsprung durch Technik** », plus de 88 000 collaborateurs du groupe Audi travaillent chaque jour à imaginer et développer la mobilité de demain. Portés par des valeurs de courage, d'enthousiasme, de responsabilité et de confiance, ils réinventent pour l'avenir plus de 100 ans de tradition dans la construction automobile. En 2026, Audi fera son entrée en Formule 1 avec sa propre équipe, affirmant ainsi son ADN profondément ancré dans le sport automobile.

Au groupe Audi appartient, en plus de la marque Audi, le constructeur de voitures de sport Lamborghini, la marque de luxe Bentley Motors, ainsi que le fabricant de motos Ducati.

Pour en savoir plus sur le groupe Audi, cliquez ici.