DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 octobre 2026

SUCCÈS DE LA 9ÈME ÉDITION DU TROPHÉE DS AVEC PRÈS DE 9 000 GOLFEURS EN COMPÉTITION

Vendredi 23 octobre 2026 , Golf de Lesigny-Réveillon, de gauche à droite : Solène Escobar, Responsable Events DS France ; Julien Niss et Jean Christophe Laclaire les vainqueurs du Trophée DS 2026 ; Christophe Goncalves, Directeur du DS STORE Melun Vert Saint Denis et Dimitri Rucki, Conseiller Expert du DS STORE Melun Vert Saint Denis)© *P PREVOST*

- **83 étapes organisées avec 83 DS STORES et près de 9 000 golfeuses et golfeurs réunis : la neuvième édition du Trophée DS confirme la dynamique de l'engagement de DS Automobiles dans le golf amateur**.
- **Les 40 meilleures équipes au classement net se sont retrouvées les 22 et 23 octobre au Golf de Lésigny-Réveillon (77) pour une finale nationale associant compétition, convivialité et art de recevoir. Vainqueur du Trophée DS 2026, le DS STORE de Charleville Mézières (08) représenté par Julien Niss et Jean Christophe Laclaire lesquels s'étaient qualifiés sur le golf des Poursaudes le 31 mai dernier**
- **DS Automobiles donne d'ores et déjà rendez-vous aux passionnés dès le printemps 2027 pour la dixième édition du Trophée DS Automobiles, avec de nouvelles occasions de vivre le golf au plus près des professionnels du secteur.**

Avec près de 9 000 golfeuses et golfeurs engagés, soit une participation doublée par rapport à 2025, le Trophée DS franchit un nouveau cap. Pour sa neuvième édition, la compétition a réuni 83 DS STORES et leurs clubs partenaires autour de 83 étapes organisées à travers la France.

Cette mobilisation illustre la place grandissante du Trophée DS dans le golf amateur et la force des liens tissés localement par le réseau DS Automobiles. Chaque rendez-vous associe le plaisir du jeu, la rencontre et la découverte de l'univers de la Marque.

« Notre engagement aux côtés de la Fédération française de golf et du FedEx Open de France a renforcé la légitimité de DS Automobiles dans l'univers du golf. Le doublement du nombre d'étapes locales cette année témoigne du rayonnement de ces partenariats et de l'enthousiasme de nos DS STORES. Ces rendez-vous leur offrent une belle opportunité de nouer une relation privilégiée avec des prospects et de leur faire découvrir notre univers. Je remercie nos équipes, les clubs partenaires et Golf Com Strategy, qui nous accompagne dans l'organisation de ce Trophée. Leur mobilisation nous porte vers une dixième édition que nous souhaitons à la hauteur de ce rendez-vous anniversaire. »

Sophie ROPARS, Directrice Marketing de DS Automobiles France

Une finale nationale placée sous le signe du partage et de l'exigence

À l'issue des étapes locales puis des deux demi-finales organisées les 2 et 9 octobre, les 40 meilleures équipes au classement net ont rejoint le Golf de Lésigny-Réveillon, en Seine-et-Marne, pour deux journées de finale.

Après un parcours de reconnaissance et un dîner de gala à l'Hôtel de l'Abbaye le 22 octobre sous une météo clémente, les finalistes se sont retrouvés le lendemain pour la compétition décisive, disputée avec un départ simultané en « shotgun » et tous ont bravé les conditions météorologiques difficiles entre bourrasques à 45 km/h et averses de pluie battante.

La remise des prix s'est déroulée en présence de Sophie Ropars, Directrice Marketing de DS France, et de Christophe Rodrigues, directeur du DS STORE de Melun Vert-Saint-Denis (77).

Vainqueur du Trophée DS 2026, le DS STORE de Charleville Mézières (08) représenté par Julien Niss et Jean Christophe Laclaire lesquels s'étaient qualifiés sur le golf des Poursaudes le 31 mai dernier. Deux voyages golfiques à Marrakech ont récompensé les lauréats, comprenant les vols aller-retour, un séjour hôtelier tout compris et cinq parcours de golf.

Un engagement qui s'adresse aussi aux nouveaux pratiquants

Au-delà de la compétition, le Trophée DS Automobiles invite à découvrir le golf. Plus de 800 personnes ont ainsi bénéficié des initiations proposées tout au long de la saison avec l'accompagnement de professionnels.

Cette démarche s'inscrit dans l'engagement plus large de DS Automobiles auprès du monde golfique. L'année 2026 marque également la première année pleine de son partenariat avec la Fédération Française de Golf, qui se traduit également cet automne par le Trophée DS 3 Octobre Rose. Avec le Trophée DS 3 Octobre Rose, DS Automobiles et la Fédération Française de Golf associent sport et solidarité. Cinq compétitions mixtes ont été organisées en octobre 2026 : chaque « par », « birdie » ou « eagle » réalisé a déclenché un don de la part des DS STORES engagés pour soutenir la lutte contre le cancer du sein.

Rendez-vous au printemps 2027 pour la dixième édition

DS Automobiles et les DS STORES participants préparent désormais la dixième édition du Trophée DS, dont le lancement est prévu au printemps 2027.

Cette saison anniversaire offrira également des expériences dans le cadre de l'Open de France : six lauréats issus des concours de drive auront l'opportunité de participer au pro-am, tandis que huit lauréats issus des concours de précision pourront prendre part au « Play the Course ».

Une nouvelle invitation à partager la passion du golf et à prolonger l'expérience du Trophée DS Automobiles au cœur d'un grand rendez-vous international.

PHOTOS ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER à partir du lien suivant :

https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/QqQi0as5.YqqSq9z8

CONTACT PRESSE

Marie GUIDOLIN : + 33 (0) 6 88 21 65 70 - marie.guidolin@stellantis.com

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Née à Paris en 2014, DS Automobiles, marque haut de gamme, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse des savoir-faire, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, N°4, N°7 et N°8.

Conçues pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les créations signées DS se différencient par leur style charismatique, leur raffinement intérieur, leurs technologies sophistiquées et leur confort première classe. Associées à un programme de services sur-mesure, elles offrent une expérience de marque unique avant, pendant et après chaque voyage.

Forte de nombreux records en Formule E entre 2015 et 2026, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification et commercialise chacun de ses modèles en version électrifiée. La Marque propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides auto rechargeables ou rechargeables pouvant aller jusqu'à 350 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Depuis 2025, DS Automobiles accélère sa transition électrique avec les lancements de N°4 avec jusqu'à 450 kilomètres d'autonomie, de N°7 jusqu'à 740 kilomètres d'autonomie et de N°8, le nouveau fleuron de DS offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie.

Présente dans près de 40 pays, la marque DS dispose d'un réseau de distribution exclusif qui compte 420 DS STORES à travers le monde.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France,
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles

DS AUTOMOBILES

Voyager est un Art

DS SERVICE PRESSE – 43, Rue Jean-Pierre Timbaud – 78 300 POISSY (FRANCE)
ds-press@dsautomobiles.com – France http://fr-media.dsautomobiles.com – International : http://int-media.dsautomobiles.com