L’Audi Nuvolari fait son entrée aux États-Unis

- **L’Audi Nuvolari a fait ses débuts en Amérique du Nord lors de la Monterey Car Week, soulignant l’importance du marché américain pour la marque**
- **L’Audi Nuvolari a démontré pour la première fois ses performances sur les routes américaines – avec pour toile de fond certains des paysages les plus spectaculaires d’Amérique du Nord**
- **Immédiatement après la première mondiale de l’Audi Q9, la marque a une nouvelle fois concrétisé son renouveau sur le deuxième plus grand marché automobile mondial**

Monterey, États-Unis, 25 août 2026 – Seulement 17 jours après la première mondiale de l’Audi Q9 à New York, l’Audi Nuvolari a fait ses débuts en Amérique du Nord lors de la Monterey Car Week. Sa présence à l’un des événements automobiles les plus exclusifs au monde souligne l’importance stratégique du marché américain pour Audi. Au cours de l’événement, l’Audi Nuvolari, limitée à 499 exemplaires, a également fait ses débuts sur route le long des côtes pittoresques de Californie.

Audi souligne l’importance du marché américain

Avec la première mondiale de l’Audi Q9 à New York et les débuts nord-américains de l’Audi Nuvolari, Audi envoie un signal clair sur le deuxième plus grand marché automobile mondial. « Alors que l’Audi Q9 a été spécifiquement conçue pour répondre aux besoins des clients américains, l’Audi Nuvolari sert de vitrine technologique et de design pour le renouveau de notre marque. Ensemble, ces deux véhicules montrent que nous concrétisons avec constance notre orientation stratégique dans des produits convaincants », déclare Gernot Döllner, CEO d’Audi.

La Monterey Car Week comme plateforme du renouveau de la marque

Audi a spécifiquement choisi la Monterey Car Week pour la première apparition de l’Audi Nuvolari en Amérique du Nord. L’événement est l’un des plus importants rassemblements au monde consacrés aux voitures de collection et aux automobiles de luxe, réunissant chaque année un cercle exclusif de participants venus du monde entier.

« La Monterey Car Week est la scène automobile premium par excellence pour permettre à Audi de présenter la première supercar emblématique de la marque. Avec l’Audi Nuvolari, nous représentons ce qu’incarne Audi – un progrès fondé sur la substance – tout en continuant à stimuler, dynamiser et développer la marque aux États-Unis. »

– Vito Paladino, President of Audi of America

Pendant la Monterey Car Week, l’Audi Nuvolari a été exposée sur les sites les plus prestigieux de l’événement, notamment « The Quail » et la célèbre Concept Lawn du Pebble Beach Concours d’Elegance. Cette présentation publique a été complétée par des événements exclusifs destinés

aux collectionneurs et aux clients potentiels. Audi a profité de cette semaine pour renforcer son dialogue direct avec les leaders d'opinion, les médias et la communauté internationale des collectionneurs.

Débuts sur route en Californie

Le point d'orgue a été les débuts de l'Audi Nuvolari sur les routes sinueuses et pittoresques autour de Carmel-by-the-Sea, à proximité de la péninsule de Monterey. Après avoir fait ses débuts sur circuit lors du Grand Prix de Monaco 2026, la supercar a pris la route aux États-Unis pour la première fois. Ce cadre spectaculaire met en valeur le caractère distinctif de la supercar, défini par l'excellence technologique, un design guidé par la fonction et une expérience de conduite extraordinaire.

L'Audi de série la plus rapide de tous les temps

Avec une puissance système de 1 001 chevaux, une vitesse maximale de plus de 350 km/h et une chaîne de traction hybride haute performance, l'Audi Nuvolari est le véhicule de série le plus rapide et le plus puissant de l'histoire des quatre anneaux. Véritable vitrine technologique, la supercar limitée à 499 exemplaires associe l'expertise issue du sport automobile, une aérodynamique innovante et une Audi Space Frame nouvellement développée avec un habillage extérieur en carbone afin de proposer une nouvelle interprétation de « Vorsprung durch Technik ».

Audi Nuvolari : fort intérêt des clients

Avec l'Audi Nuvolari, Audi entre pour la première fois sur le segment des hautes performances. Bien que les préventes officielles en Europe ne débutent qu'au quatrième trimestre 2026, la supercar suscite déjà un intérêt important auprès des acheteurs du monde entier. La réaction positive à ses apparitions les plus récentes l'illustre clairement. Les premières livraisons sont prévues au premier semestre 2027.

De plus amples informations sur l'Audi Nuvolari, ainsi que des contenus photo et vidéo, sont disponibles dans le dossier de presse. Un documentaire YouTube offre également un aperçu du développement de la supercar.

Questions fréquemment posées

Qu'est-ce que l'Audi Nuvolari ?

L'Audi Nuvolari est l'Audi de série la plus rapide et la plus puissante de tous les temps : une supercar limitée à 499 exemplaires, développant 1 001 chevaux et dotée d'une chaîne de traction hybride haute performance.

Où l'Audi Nuvolari a-t-elle fait ses débuts en Amérique du Nord ?

L'Audi Nuvolari a fait ses débuts en Amérique du Nord lors de la Monterey Car Week et a pris la route aux États-Unis pour la première fois dans la région de Carmel-by-the-Sea.

Quelle est la vitesse et la puissance de l'Audi Nuvolari ?

Avec une puissance système de 1 001 chevaux, l'Audi Nuvolari peut atteindre plus de 350 km/h, ce qui en fait le véhicule de série le plus rapide de l'histoire d'Audi.

Combien d'exemplaires de l'Audi Nuvolari seront produits ?

L'Audi Nuvolari est limitée à 499 exemplaires dans le monde.

Pourquoi Audi a présenté l'Audi Nuvolari aux États-Unis ?

La présentation de l'Audi Nuvolari aux États-Unis souligne l'importance stratégique du deuxième plus grand marché automobile mondial et symbolise le renouveau de la marque Audi.

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON
Communication Presse et Relations Publiques
Téléphone : 06 07 52 60 21
E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr
media.audifrance.fr

À propos d'Audi

Grâce à ses produits intelligents et électriques, Audi contribue activement à la transformation du secteur automobile et participe à façonner la mobilité du futur.

Le constructeur automobile haut de gamme est présent sur plus de 100 marchés dans le monde entier et supervise un réseau de production international comprenant 21 sites répartis dans 12 pays. Animés par la devise « **Vorsprung durch Technik** », plus de 88 000 collaborateurs du groupe Audi travaillent chaque jour à imaginer et développer la mobilité de demain. Portés par des valeurs de courage, d'enthousiasme, de responsabilité et de confiance, ils réinventent pour l'avenir plus de 100 ans de tradition dans la construction automobile. En 2026, Audi fera son entrée en Formule 1 avec sa propre équipe, affirmant ainsi son ADN profondément ancré dans le sport automobile.

Au groupe Audi appartient, en plus de la marque Audi, le constructeur de voitures de sport Lamborghini, la marque de luxe Bentley Motors, ainsi que le fabricant de motos Ducati.

Pour en savoir plus sur le groupe Audi, cliquez ici.