Aurélien Janot nommé Directeur Commercial de Volvo Car France, à compter du 1er septembre 2026

August 24, 2026

Rattaché à Christophe Duchatelle, Président de Volvo Car France, il rejoint le Comité de Direction et aura pour mission de poursuivre le développement commercial de la marque en France, en renforçant la performance des ventes de véhicules neufs, des véhicules d'occasion et des activités après-vente.

Nanterre, le 24 août 2026 – Volvo Car France annonce la nomination d'Aurélien Janot au poste de Directeur Commercial, à compter du 1er septembre 2026. Rattaché à Christophe Duchatelle, Président de Volvo Car France, il rejoint le Comité de Direction et aura pour mission de poursuivre le développement commercial de la marque en France, en renforçant la performance des ventes de véhicules neufs, des véhicules d'occasion et des activités après-vente.

Âgé de 46 ans, marié et père de trois enfants, Aurélien Janot compte plus de vingt ans d'expérience dans l'industrie automobile. Son parcours, mené au sein de constructeurs et d'acteurs majeurs du secteur, lui a permis de développer une expertise reconnue en matière de performance commerciale, de développement des réseaux, de conduite du changement et de montée en compétences des équipes.

Depuis avril 2025, Aurélien Janot occupe la fonction de Responsable Formation et Développement pour la région EMEA au sein de Volvo Car Corporation, à Göteborg, en Suède. À ce poste, il pilote la transformation de la stratégie "Learning & Development" sur 21 marchés et auprès de plus de 27 000 collaborateurs. Il a notamment contribué au déploiement de programmes de certification à grande échelle, au développement des communautés d'apprentissage et à l'amélioration de la mesure de l'impact des formations.

Auparavant, il a dirigé les activités Formation & Développement de Volvo Car France, accompagnant le réseau de concessionnaires dans le déploiement des programmes de certification technique et des formations liées au lancement des nouveaux modèles électriques de la marque. Entre 2021 et 2023, en tant que Responsable Commercial France Est, il a piloté les activités commerciales sur la moitié Est du territoire.

Avant de rejoindre Volvo Car France, Aurélien Janot a occupé plusieurs fonctions de direction chez Porsche France, Volkswagen Group France, Fiat France et ALD Automotive. Ces expériences lui ont apporté une connaissance approfondie de la transformation des réseaux de distribution, du développement commercial et de l'excellence opérationnelle.

« Je suis honoré de prendre la Direction Commerciale de Volvo Car France à un moment clé de l'évolution de notre industrie. Aux côtés de nos équipes et de notre réseau de partenaires, nous poursuivrons le développement de la marque en nous appuyant sur l'innovation, l'expérience client et la performance durable. » déclare Aurélien Janot.
Christophe Duchatelle ajoute : *« La nomination d'Aurélien Janot s'inscrit dans notre volonté de poursuivre la croissance de Volvo Car France tout en accélérant notre transformation. Son expérience du terrain, sa connaissance approfondie de notre réseau et sa capacité à fédérer les équipes constituent des atouts majeurs pour accompagner les ambitions de la marque dans les années à venir. »*

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays.

Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En 2025, Volvo Cars a vendu 710 000 voitures dans le monde, dont 46% étaient électrifiées.
Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

À propos de Volvo Car Group
Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays.

Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En 2025, Volvo Cars a vendu 710 000 voitures dans le monde, dont 46% étaient électrifiées.
Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour en savoir plus, rendez vous sur le site média Volvo Cars.

Contacts Presse :

Marc Debord
marc.debord@volvocars.com

Céline Léger
celine.leger-ext@volvocars.com