

ANNE-CATHERINE BRIEUX EST NOMMÉE DIRECTRICE DES OPÉRATIONS INDUSTRIELLES D'ALPINE

24/07/2025

- **Anne-Catherine Brieux est nommée Directrice des opérations industrielles d'Alpine, à compter du 1^{er} août 2025, en complément de sa position actuelle de Directrice des opérations industrielles d'Ampere.**
- **Elle reportera fonctionnellement à Philippe Krief, CEO d'Alpine et directement à Josep-Maria Recasens, CEO d'Ampere.**



Anne-Catherine Brieux deviendra, à compter du 1^{er} août 2025, Directrice des opérations industrielles d'Alpine, succédant ainsi à Anne-Catherine Basset.

Dans le cadre de cette nomination, Anne-Catherine Brieux conservera sa fonction de Directrice des opérations industrielles d'Ampere. Elle rejoint le comité de direction d'Alpine et reporte fonctionnellement à Philippe Krief.

« Je tiens à remercier Anne-Catherine Basset pour son dévouement, son engagement et sa constance tout au long de son parcours au sein du Groupe, et plus récemment chez Alpine. Je lui souhaite le meilleur pour la suite de sa carrière. Je me réjouis de collaborer étroitement avec Anne-Catherine Brieux qui élargira son périmètre de responsabilités en prenant également en charge la direction des opérations industrielles d'Alpine. Avec son double rôle et accès à Ampere, je suis convaincu qu'elle va jouer un rôle clé dans le développement d'Alpine, notre 'Dream Garage' et l'offre client électrifiée à travers le monde. » explique **Philippe Krief, CEO d'Alpine.**

Anne-Catherine Brioux, diplômée de l'INSA Rouen, entre chez Renault en 1997 comme ingénieure en fabrication à l'usine de Cléon (Rouen, France).

Deux ans plus tard, elle rejoint les équipes ingénierie où elle pilote des projets clés de standardisation produit au sein de l'Alliance Renault-Nissan. En 2006, Anne-Catherine prend la responsabilité d'un Bureau d'études Moteurs en usine Mécanique, où elle gère la première conception moteur décentralisée en usine pour le projet Duster.

Après 12 ans en conception et développement Moteurs, Anne-Catherine entre en 2011 au Manufacturing pour prendre en charge le département Assemblage Moteurs puis Usinage en usine mécanique. Après avoir été sous-directrice d'exploitation de l'usine de Cléon, elle occupe la direction de l'usine Renault Motores (Valladolid, Espagne) en 2017, puis la direction de l'usine de Palencia.

En 2023, elle est promue Directrice Qualité Stratégie, Fournisseurs et Développement au sein de la Direction de la Qualité de Renault Group avant d'être nommée Directrice des opérations industrielles d'Ampere en 2024.

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.

CONTACTS PRESSE

Amel BOUBAAYA

Directrice de la Communication de la marque Alpine

amel.boubaaya@alpinecars.com

Orianne TAMBURINI

Directrice de la Communication Produit Alpine

orienne.tamburini@alpinecars.com

+33 6 26 63 28 14