

Un aperçu du projet d'électrification de SEAT S.A. en 2024

Martorell, 23/12/2024. Alors que 2024 touche à sa fin, la transformation vers l'électrique de SEAT S.A. continue de battre son plein. L'année passée a été marquée par de nombreux changements dans notre projet d'électrification. **"2024 a été l'année de la consolidation de notre projet de transformation vers une production intelligente et connectée, avec des processus plus flexibles et optimisés, pour fabriquer des citadines électriques et faire de SEAT S.A. un centre de mobilité électrique en Europe"**, explique Markus Haupt, Vice-Président exécutif chargé de la Production et la Logistique de SEAT S.A.. Revenons sur le parcours de l'entreprise en matière d'électrification, alors que nous nous préparons à aborder une année 2025 électrisante.

Usine d'assemblage de batteries. La construction du futur Workshop 20 de 64 000 m² a progressé de manière constante en l'espace d'un an, avec un investissement de 300 millions d'euros. L'usine aura une capacité de production de 1 200 batteries par jour, soit une batterie toutes les 40 secondes. Celles-ci viendront équiper les citadines électriques du Groupe Volkswagen produites à Martorell, afin d'optimiser les processus logistiques et de réduire l'empreinte carbone.

Presse PXL. L'électrification s'est également accompagnée par la modernisation des installations avec un ajout majeur, une nouvelle presse PXL qui est déjà opérationnelle. Doté de 6 presses et équipé des dernières technologies connectées, ce système est plus puissant et plus efficient avec une force de 81 000 kN et un rendement jusqu'à 4 millions de pièces par an. Il sera utilisé pour la fabrication des pièces de carrosserie de la CUPRA Raval et d'autres citadines électriques du Groupe.

Four KTL. Le nouveau four KTL de Martorell est le premier four de séchage de peinture transversal entièrement électrique du Groupe Volkswagen. Basé sur la technologie la plus avancée, cet outil optimisé est 42 % plus court qu'un four conventionnel, ce qui permet de minimiser la perte de chaleur et d'économiser 2 500 tonnes d'émissions de CO₂ par an.

Transformation de la ligne d'assemblage. La production de la SEAT Ibiza et de la SEAT Arona a également été transférée sur la ligne 3 cette année, dans le but de préparer et d'adapter la

ligne 1. Cette dernière accueillera la production de la citadine électrique, ainsi que des premiers modèles de présérie.

Hub électronique P-Bootcamp. Cette initiative vise à assurer la mise au point de l'électronique de la citadine électrique à l'aide d'outils tels que le P-Golden Car, un prototype qui simule le comportement du logiciel. Il permet en outre de configurer et d'analyser l'ensemble de la programmation du véhicule avant qu'il n'arrive sur la ligne d'assemblage.

Plus de 170 000 heures de formation. La préparation des employés de l'entreprise à la transition vers l'électrification a encore une fois joué un rôle clé en 2024. En effet, ce sont plus de 170 000 heures de formation qui ont été dispensées à tous les niveaux pour garantir l'adaptation continue et exigeante des équipes, afin de mener à bien la production de la citadine électrique.

SEAT S.A. est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone) et vend des véhicules sous les marques CUPRA et SEAT.

SEAT S.A. exporte plus de 80 % de ses véhicules et est présente dans plus de 70 pays. L'entreprise emploie plus de 14 000 professionnels et possède trois centres de production - Martorell, El Prat de Llobregat et Barcelone, où elle fabrique la SEAT Ibiza, la SEAT Arona, la famille Leon et la CUPRA Formentor. En outre, SEAT S.A. produit la CUPRA Born en Allemagne, CUPRA Tavascan en Chine, CUPRA Terramar en Hongrie et la famille Ateca en République tchèque. L'entreprise joue un rôle de premier plan dans la transformation de l'Espagne en une plaque de fabrication de véhicules électriques en Europe. Grâce au projet Future : Fast Forward, SEAT S.A., le groupe Volkswagen, PowerCo et leurs partenaires investissent 10 milliards d'euros dans l'électrification du pays.

SEAT France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques
sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat.fr

