



Stellantis Pro One, la Business Unit dédiée aux véhicules utilitaires de Stellantis, présente une gamme étendue, renouvelée et polyvalente, au Salon de l'automobile de Bruxelles

- **À partir d'aujourd'hui et jusqu'au 19 janvier, Stellantis Pro One sera parmi les protagonistes de la 101^e édition du Salon de l'automobile de Bruxelles, qui revient après un an d'absence.**
- **Leader du marché européen avec près de 30 % de part de marché, Stellantis Pro One peut compter sur une vaste gamme qui comprend six marques iconiques : Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall.**
- **Pour mettre en avant tout le potentiel de sa plateforme multi-énergie, Stellantis Pro One a sélectionné quatre modèles pour le salon, deux à moteur à combustion interne et deux électriques, qui confirment la polyvalence et la capacité de la gamme à s'adapter aux besoins des clients en cette période de transition vers les motorisations écologiques.**
- **Une polyvalence réaffirmée par la riche offre de Stellantis CustomFit, le programme de conversion et d'aménagement, qui garantit les plus hauts niveaux d'intégration entre les véhicules de base et les modifications demandées par les clients.**

AMSTERDAM, le 10 janvier 2025 – Ouvrant ses portes aujourd'hui et jusqu'au 19 janvier, la 101^e édition du Salon de l'automobile de Bruxelles, un des principaux événements européens du secteur automobile, devrait accueillir près de 300 000 visiteurs. Sur les plus de 50 000 mètres carrés d'exposition, le stand de Stellantis Pro One se démarque. Cette Business Unit, qui rassemble les six marques de fourgons et pick-up utilitaires de Stellantis au sein d'une grande

famille, est leader sur le marché européen avec une part de près de 30 % grâce aux fourgons compacts, moyens et grand format de Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot et Vauxhall.

Pour accueillir les visiteurs, les modèles suivants ont été sélectionnés :

- le nouveau e-Partner PEUGEOT ;
- le nouveau Berlingo 1.5 BlueHDi CITROËN ;
- le nouveau Vivaro électrique OPEL ;
- le nouveau Ducato 2.2 Multijet 4.0 140 ch MT FIAT PROFESSIONAL.

Ce choix réfléchi qui ne doit rien au hasard illustre la capacité de Stellantis Pro One, grâce à sa plateforme multi-énergie, de répondre parfaitement aux besoins des clients professionnels, y compris durant cette période de transition vers les moteurs zéro émission : c'est pour cette raison que deux modèles électriques à batterie (BEV) et deux modèles à moteur thermique ont été sélectionnés.

Les quatre modèles exposés sont les ambassadeurs d'une gamme dont les valeurs de référence sont et restent l'évolution continue, la polyvalence d'usage et l'adaptabilité. Pas plus tard qu'en mars dernier, en effet, l'ensemble de la gamme qui se compose de 12 fourgons, à savoir Nouveau Citroën Berlingo Van, Jumpy, Jumper ; Nouveau FIAT Professional Doblò, Scudo, Ducato ; Nouveau Opel et Vauxhall Combo, Vivaro, Movano et Nouveau PEUGEOT Partner, Expert, Boxer, a été entièrement renouvelé dans le but d'offrir une capacité de charge, une sécurité et une polyvalence sans parallèle pour les clients professionnels et les entreprises.

Aujourd'hui, Stellantis Pro One garantit une gamme complète de fourgons utilitaires compacts, de moyennes et grandes dimensions, qui bénéficient des solutions technologiques les plus avancées en matière de propulsion électrifiée, de sécurité, d'ADAS et de connectivité.

La deuxième génération de propulsion 100 % électrique offre aux nouvelles fourgons compacts une autonomie de plus de 340 kilomètres, tandis que les fourgons de taille moyenne peuvent compter grâce à leurs packs batteries sur 49 ou 75 kilowattheures (kWh) d'énergie et jusqu'à 350 km d'autonomie. Pour finir, dans le segment des fourgons de grandes tailles, la batterie de 110 kWh offre la meilleure autonomie électrique de la catégorie, jusqu'à 420 km, tandis que la recharge rapide à 150 kW permet à la batterie de passer de 0 à 80 % en moins d'une heure.

Toujours dans le secteur des motorisations zéro émission, Stellantis Pro One propose également la propulsion à hydrogène à pile à combustible sur le marché des fourgons moyens et grands, qui garantit jusqu'à plus de 100 km d'autonomie de plus que les versions BEV, et offre l'immense avantage d'un temps de recharge d'à peine cinq minutes.

Concernant les évolutions technologiques en matière d'aménagement et d'équipement, il faut noter que tous les compartiments passagers ont été remaniés pour garantir un confort maximal et éliminer tout stress pour ceux qui se servent de leur véhicule pour des raisons professionnelles. Parmi les solutions novatrices proposées, nous attirons l'attention sur le nouveau système d'infodivertissement et son écran de 10 pouces, qui permet de contrôler parfaitement les conditions de conduite tout en restant concentré sur la route. Sa connectivité 100 % de série, activée à la livraison du véhicule, permet des mises à jour « over-the-air ». Les conducteurs et les gestionnaires restent ainsi connectés à leurs flottes et informés en temps réel. Il faut ajouter à cela plus de 21 systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS) tels que le centrage dans la voie et l'assistance dans les embouteillages, ou encore la vision périphérique dynamique (Dynamic Surround Vision), qui utilise des caméras extérieures qui offrent une vue large autour du véhicule, une aide à la navigation dans la circulation et les rues encombrées.

D'autres avancées technologiques ont été introduites telles que le système de freinage régénératif, activé par des palettes au volant, qui tient compte du poids du véhicule et de la configuration de la route pour maximiser la récupération d'énergie, tandis que la prise électrique de 400 V (ePTO) assure l'électrification sans compromettre la charge utile. L'ePTO tire en effet son énergie de la batterie de traction installée au lieu de nécessiter une source d'alimentation séparée.

L'adoption dans toute la gamme de phares full LED, qui garantissent une majeure efficacité énergétique en allégeant la charge pesant sur la batterie et une meilleure vision grâce à un éclairage plus intense et uniforme, s'inscrit dans une optique de sécurité.

Pour ce qui est de la propulsion thermique, le Fiat Professional Ducato est présenté avec le moteur Multijet 4.0 revisité. Connu pour sa fiabilité, ce dernier délivre un couple de 450 Nm, au top de la catégorie pour les grands fourgons traction. Le système avancé de recirculation des gaz d'échappement à double circuit améliore aussi la fiabilité et les performances tout en réduisant les émissions.

Apportant une preuve supplémentaire de la polyvalence de sa gamme, Stellantis Pro One a lancé « Stellantis CustomFit », un nouveau programme de conversion et d'aménagement, qui garantit les plus hauts niveaux de qualité et d'intégration technologique entre les véhicules de base et les modifications demandées par les clients. Les transformations voulues par le client final sont effectuées directement dans les usines ou en collaboration avec un réseau mondial de plus de 550 partenaires certifiés. Cela renforce l'adaptabilité bien connue de la gamme de Stellantis Pro One, qui peut fournir des véhicules professionnels modifiés en fonction des exigences de chaque client.

Xavier Peugeot, Senior Vice President de la Business Unit véhicules utilitaires de Stellantis, déclare : « En 2024, Stellantis Pro One a confirmé sa position de leader du marché européen tout au long de l'année et en particulier dans le segment BEV avec une part du segment de 32,8 % (YTD Nov). Participer au Salon de l'auto de Bruxelles est une occasion incontournable pour présenter les éléments qui font le succès de Pro One : sa nouvelle gamme, ses nouvelles offres BEV et son nouveau portefeuille de solutions de conversion, pour répondre aux besoins de tous les types de clients, qu'il s'agisse de particuliers ou de flottes de petite, moyenne ou grande taille ».

À propos de Stellantis Pro One

Destinée à prendre la tête du marché mondial des véhicules utilitaires, Stellantis Pro One propose la gamme de produits la plus efficace, 20 000 points de contact dédiés et des services hautement compétitifs, pour permettre aux marques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall d'offrir des solutions d'exception à leurs clients professionnels. Stellantis Pro One fait partie des sept business units en expansion présentées dans le plan stratégique Dare Forward 2030. Ses objectifs : doubler son chiffre d'affaires, atteindre 40 % des ventes de véhicules électriques, proposer des propulsions alimentées par des piles à combustible à hydrogène avec une autonomie accrue, des capacités de mise à jour « over-the-air » pour chaque véhicule neuf commercialisé à partir de 2026, une suite de services connectés conçus pour améliorer l'efficacité des clients professionnels et des solutions innovantes pour la conduite autonome. Ainsi, Stellantis Pro One contribuera largement aux objectifs du plan stratégique Dare Forward 2030 d'atteindre 100 % des ventes de véhicules électriques à batterie (BEV) pour les voitures particulières en Europe et 50 % des ventes de BEV pour les voitures particulières et les pick-up aux États-Unis d'ici 2030. Stellantis Pro One participe pleinement à l'ambition de l'entreprise de devenir une

entreprise neutre en carbone d'ici 2038, tous champs d'application confondus, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Charles LEFEBVRE - j.c.lefebvre@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com