

## La Škoda Superb disponible en France à partir de 44 380 €

- › Le fleuron thermique de la gamme de Škoda accessible en carrosserie berline dès 44 380 €
- › Deux finitions au lancement : Selection et Laurin & Klement, complétées bientôt par la finition Sportline
- › Motorisations en TDI et TSI Hybrid
- › Premières livraisons en France au mois de juin
- › La première génération de Superb a été lancée il y a 90 ans, en 1934



Paris, le 03 avril 2024 – Les commandes sont ouvertes en France depuis ce matin pour la Nouvelle Škoda Superb en déclinaison berline. Déjà ouverte depuis janvier en Combi, elle se décline à présent dans sa version Berline et les deux finitions déjà disponibles seront proposées sur cette carrosserie : Selection et Laurin & Klement. La Superb Berline sera disponible en deux motorisations, un TSI Hybrid et un TDI. Depuis 1934, la Škoda Superb incarne le meilleur du savoir-faire du constructeur tchèque, avec une qualité d'accueil, des technologies et des équipements dignes du segment supérieur.

La nouvelle Superb, qui en est à sa quatrième génération « moderne » depuis 2001, se décline à présent en Berline sur le marché français. Deux motorisations sont proposées, avec un TDI de 150ch et un TSI Hybrid (une première sur la Superb) développant également 150ch. Ces moteurs sont associés de série à la boîte à double embrayage DSG7. Au lancement, deux finitions sont proposées : Selection et Laurin & Klement. La gamme sera complétée par une déclinaison Sportline plus tard cette année. Cette nouvelle génération offre un espace à bord toujours record avec, par exemple, un

coffre de capacité de chargement en hausse à 645 litres. Les premières livraisons en France sont prévues au mois de juin.

Disponible à partir de 44 380 €, la finition Selection est déjà richement dotée en équipements et technologie embarquée avec, entre autres, un écran d'infotainment 13" avec système Smartlink sans fil (Android Auto et Apple Carplay®), le Travel Assist 2.0, la climatisation tri-zone « Climatronic® », un dispositif Phonebox réfrigéré avec recharge à induction, les sièges avant chauffants ou encore la caméra de recul associée aux radars de stationnement avant et arrière. La Superb ne déroge pas du point de vue de la sécurité passive et active et offre, de série, 8 airbags ainsi que des assistances à la conduite comme le Front Assist, Lane Assist, Side Assist, Pedestrian Protection etc.

La finition haut de gamme Laurin & Klement rend hommage aux fondateurs de Škoda Auto, Václav Laurin & Václav Klement, et intègre de série une dotation pléthorique, incluant les suspensions pilotées DCC Plus, le Driving Mode Select, les sièges chauffants, ventilés, avec fonction massage et à réglages des lombaires, les phares Matrix LED, un hayon électrique avec Virtual Pedal (ouverture à l'aide du pied), un vitrage acoustique, des appuie-têtes arrière type « Avion » pour agrémenter le confort des passagers, ou encore le système son CANTON 14 haut-parleurs.

## Contacts

### Quentin Fouvez

Head of PR

quentin.fouvez@skoda.fr

### Floriane Gouyer

PR Officer

floriane.gouyer@skoda.fr

### Lilian Pradel

PR Intern

lilian.pradel@skoda.fr

## Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866 800 véhicules à ses clients en 2023 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › fait partie du projet Volkswagen « Brand Group CORE » qui rassemble les marques de volume de Volkswagen Group, avec pour objectif d'accroître significativement la croissance et la performance globale des cinq marques à volume du groupe.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.