



DS AUTOMOBILES

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 18 avril 2024

## GEOFENCING : UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE SUR LES MODÈLES HYBRIDES RECHARGEABLES DE DS AUTOMOBILES



- **Le service Geofencing permet d'activer automatiquement le mode Électrique des modèles hybrides rechargeables de DS Automobiles dans les zones à faibles émissions (ZFE).**
- **Le service Geofencing est maintenant disponible sur DS 4 E-TENSE, DS 7 E-TENSE et DS 9 E-TENSE équipées de DS IRIS SYSTEM, avec un mode actif pour les motorisations hybrides rechargeables.**

Le service Geofencing est lié au déploiement des zones à faibles émissions dans toute l'Europe. Localement, ces zones visent à restreindre la circulation des véhicules les plus polluants par des restrictions progressives.

Sur les motorisations hybrides rechargeables E-TENSE de DS 4, DS 7 et DS 9, qui représentent respectivement près de 40 %, 60 % et 90 % des ventes de chaque modèle en Europe (données 2023), Geofencing permet d'optimiser l'utilisation des différentes énergies afin de réduire l'impact environnemental d'un trajet.

À l'approche d'une zone à faibles émissions, le conducteur est averti et, lors de l'entrée dans l'aire définie, le mode Électrique est automatiquement sélectionné si la quantité d'énergie restante dans la batterie est suffisante. L'efficacité des modèles hybrides rechargeables est alors pleinement exploitée.

La zone à faibles émissions est marquée d'une aire verte et d'une icône sur la carte du système de navigation connectée.

Douze « ZFE » sont actuellement en vigueur en France : à Paris, Aix-Marseille, Lyon, Toulouse, Nice, Montpellier, Reims, Saint-Etienne, Grenoble, Clermont-Ferrand et Rouen. Une trentaine d'autres collectivités ont prévu de se joindre à cette liste.

En Europe, une dizaine de pays présentent des restrictions équivalentes.

Ce mode actif de Geofencing est disponible sur les DS 4 E-TENSE, DS 7 E-TENSE et DS 9 E-TENSE équipées de DS IRIS SYSTEM.

Un mode passif est également présent sur les moteurs 100 % électrique, essence, diesel et hybride pour avertir les conducteurs des zones à faibles émissions, avec la proposition d'un parcours alternatif si le trajet mène au-delà de l'aire concernée.

Le service Geofencing repose sur la mise à jour de la Navigation Connectée, incluse dans le Pack Connect Plus, qui comprend également la fonction ChatGPT intégrée à la reconnaissance vocale IRIS, Commandes à distance et E-Commandes à distance, Alarme Connectée, Send2Nav ou encore EV Trip Planner et e-Routes (selon les modèles). Ce pack est proposé de série sur tous les modèles DS Automobiles pour une durée de trois ans.

## CONTACTS PRESSE

Marie GUIDOLIN : + 33 (0) 6 88 21 65 70 – marie.guidolin@dsautomobiles.com

Christophe CHATEAU : +33 (0) 6 72 83 19 66 – christophe.chateau@dsautomobiles.com

Jean-Sébastien SERDA : + 33 (0) 6 78 15 98 94 - jeansebastien.serda@dsautomobiles.com

## À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. En conjuguant des produits exceptionnels, manifestes du savoir-faire français du luxe, à un programme de services sur-mesure, DS Automobiles offre une expérience unique vécue avant, pendant et après chaque voyage.

Conçus pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec DS 3, DS 4, DS 7 et DS 9, la marque DS propose une gamme mondiale.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E, en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en commercialisant d'ores et déjà chacun de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Dès 2024, tous les nouveaux modèles lancés par DS Automobiles seront exclusivement 100 % électriques.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé un programme de services exclusifs, baptisé « ONLY YOU, un luxe d'attentions ».

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 450 DS STORE à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur [www.DSautomobiles.fr](http://www.DSautomobiles.fr) @ DS\_France  
et de DS à l'international sur [www.DSautomobiles.com](http://www.DSautomobiles.com) @DS\_Automobiles**



**DS AUTOMOBILES**  
Travelling is an Art