



Information presse
15 mars 2024

Mercedes-AMG et la star de la NBA Shai Gilgeous-Alexander lancent la série "AMG Uncovered"

- "AMG Uncovered" est une nouvelle série de vidéos exposant la passion des clients pour leurs véhicules Mercedes-AMG.
- Shai Gilgeous-Alexander, joueur de basket-ball de la NBA, qui se rend aux matchs au volant de son AMG G 63 (WLTP : consommation de carburant en cycle mixte : 16,0 l/100km, émissions de CO₂ en cycle mixte : 363 g/km, classe CO₂ : G)¹, lance la série.
- Les prochains épisodes mettront en scène des stars telles que le pilote de F1 Mercedes-AMG PETRONAS, Lewis Hamilton, et le top model australien, Jess Hart.

Affalterbach. "AMG Uncovered" est une nouvelle série non scénarisée de courtes vidéos célébrant la vie des pilotes AMG et de leurs voitures. Pour lancer la campagne, la première vidéo met en scène le basketteur du Oklahoma City Thunder et de la NBA All-Star 2024, Shai Gilgeous-Alexander, avec sa Mercedes-AMG G 63.

La série met en scène un grand nombre de passionnés d'AMG, qu'il s'agisse de clients fidèles ou de célébrités du monde du sport, de la course automobile et de la mode. Cette liste de stars comprend le pilote de F1 Mercedes-AMG PETRONAS Lewis Hamilton, le top model australien Jess Hart, le coureur de NASCAR James Kirkham et le pilote de Theeba Motorsport Reema Juffali. Chaque personnalité possède et conduit un modèle AMG différent, notamment l'AMG G 63, l'AMG GT, l'AMG SL Roadster et l'AMG C 63.

La star du basket Gilgeous-Alexander est bien connue pour sa collection de voitures qui ne cesse de s'agrandir. Cependant, il affirme que la Mercedes-AMG G 63 est sa voiture de prédilection pour se rendre à l'entraînement et aux matchs.

"J'essaie de conduire mon AMG G 63 autant que possible. Elle est unique, racée et amusante à conduire. Cette voiture est un prolongement de moi-même, c'est pourquoi j'ai été ravi quand AMG m'a demandé de participer à sa nouvelle série 'Uncovered'. C'est génial de voir comment d'autres propriétaires d'AMG utilisent leur voiture et de partager ma passion pour cette marque avec la communauté AMG.

Shai Gilgeous-Alexander, joueur de basket-ball professionnel

¹Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la procédure de mesure WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). La consommation de carburant, la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie par la voiture, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

Conçue et tournée par Rankin Creative, la série "AMG Uncovered" est conçue pour donner l'impression d'un aperçu naturel et authentique de la vie de ces propriétaires d'AMG qui tourne autour de l'automobile. En faisant appel à un modérateur pour guider la conversation, "AMG Uncovered" présente une conversation intimiste avec la personnalité choisie à travers l'objectif de sa voiture. Dans chaque film, la star fait le tour de sa voiture, en s'attardant sur tous les détails qu'elle préfère et sur les modifications qu'elle y a apportées. Au fur et à mesure que les histoires se déroulent, chaque propriétaire révèle quelques objets surprises qu'il garde cachés dans son véhicule. Ces objets indispensables au voyage vont d'un casque de course sur mesure et d'un vélo BMX vintage à des lunettes de soleil, des sacs de bonbons et un chien appelé Echo. Ces moments non scénarisés sont une volonté délibérée de s'éloigner du style plus traditionnellement léché habituellement mis en scène dans les vidéos de produits. Ici, les voitures Mercedes-AMG et les personnalités sont au centre de chaque récit, souvent avec des intrigues inattendues et émouvantes.

"Nos clients ne cessent de nous dire à quel point ils aiment leur AMG. Avec « AMG Uncovered », nous voulons capturer ce lien émotionnel de la manière la plus authentique qui soit. La série de vidéos contient toujours des informations divertissantes qui montrent comment les protagonistes ont transformé les véhicules en leur AMG personnelle. Les téléspectateurs peuvent ainsi s'immerger dans la vie de nos clients".

Judith Luise Sauter, Responsable Marketing Produit AMG et Ventes de véhicules haut de gamme

Pour voir Shai Gilgeous-Alexander dans le premier épisode de "AMG Uncovered" et vous abonner à la série, cliquez sur ce [lien](#).

Contact :

Catrin Dunz-Ludwig, téléphone : +49 (0) 176 30997855, catrin.dunz-ludwig@mercedes-benz.com

Michael Christof, Tél : +49 (0) 160 861 08 54, michael.christof@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press.

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.