



Jean-Marc Colavolpe nommé Directeur Après-Vente de Nissan France

Nissan West Europe annonce aujourd'hui la nomination de Jean-Marc Colavolpe au poste de Directeur Après-Vente.

Depuis le 1er mars 2024, Jean-Marc Colavolpe est le nouveau Directeur Après-Vente de Nissan West Europe. Il remplace Olivier Cavarec, qui est promu au poste de Directeur *Independent Markets* de Nissan Europe.

Jean-Marc Colavolpe, 44 ans, intègre ainsi le Comité de Direction de Nissan West Europe et reporte à Richard Tougeron, Directeur Général.

Qui est Jean-Marc Colavolpe ?

Diplômé de la Toulouse Business School et de l'ESEC Barcelone, Jean-Marc Colavolpe affiche plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie automobile.

Jusqu'alors Aftersales Operation Manager de Nissan Europe, Jean-Marc Colavolpe a débuté sa carrière dans l'automobile en 2001. Il rejoint Nissan West Europe dès 2003 où il prend des fonctions de Chef de Région Après-Vente. Il remplit ensuite différentes missions au sein de l'entreprise, notamment sur les activités Véhicules Utilitaires, Après-Vente, Ventes Fleet/B2B, Marketing Produit et Développement Réseau.

Jean-Marc Colavolpe s'appuie désormais sur une vision complète des activités de la marque en France et une solide expérience de l'Après-Vente, au niveau central comme dans les filiales.

Ce qu'il aime chez Nissan ? La capacité de la marque à oser, à remettre en question le statu quo pour défricher de nouvelles voies, mais aussi sa propension à favoriser les initiatives et le développement de ses équipes.

Epris de plongée et de haute montagne, passionné de voyages ayant un tour du monde à son compteur en 2015, Jean-Marc continue de troquer régulièrement sa connexion 5G pour un sac à dos. Au quotidien, Jean-Marc conduit le Nissan X-Trail, doté de la technologie exclusive e-POWER de Nissan. Un véhicule taillé pour l'aventure en famille !

Désormais, le comité de Direction de Nissan West Europe est composé de la manière suivante :

- Richard Tougeron, Directeur Général
- Julie Coe, Directrice des Ressources Humaines et Affaires Générales
- Jérôme Biguet, Directeur du Marketing
- Jean-Marc Colavolpe, Directeur Après-Vente
- Guillaume Dirrig, Directeur des Ventes
- Charles Fronty, Directeur Juridique
- Xavier Kroetz, Directeur du Développement Réseau et de la Qualité
- Grégory Nève, Directeur de la Communication et Véhicules Electriques
- Marco Villa, Directeur Financier
- Cédric Langlois, Manager Stratégie et Planning