

## Döllner : "Démontrer Vorsprung durch Technik"

**Ingolstadt, 19 mars 2024 - Lors de la Conférence de Presse Annuelle d'AUDI AG, le PDG Gernot Döllner et le Directeur Financier Jürgen Rittersberger ont présenté et analysé les résultats financiers de l'exercice 2023. Ils ont également donné un aperçu des nombreux modèles qui seront lancés au cours des deux prochaines années et ont fourni des informations sur l'orientation stratégique de l'entreprise. Leurs principales déclarations en un coup d'œil :**

### **Gernot Döllner:**

- « L'Audi Q6 e-tron\*, qui a célébré sa première mondiale hier soir, marque le début de la mobilité électrique en provenance d'Ingolstadt. »
- « L'Audi Q6 e-tron\* marque le début d'une vaste initiative produit que nous exploiterons pour rajeunir notre portefeuille au cours des prochaines années. Nous prévoyons plus de 20 nouveaux modèles en 2024 et 2025, y compris la présentation de l'Audi A6 e-tron à l'été 2024 et la nouvelle génération de l'Audi A5 et de l'Audi Q5 en tant que premiers modèles de la nouvelle Plateforme Premium Combustion (PPC) au second semestre de l'année. »
- « Malgré le récent débat public, il ne fait aucun doute que l'avenir de la voiture est électrique. Chez Audi, nous électrifierons tous les segments principaux d'ici 2027 et avons défini un portefeuille cible entièrement électrique. En outre, la période de transition nécessitera de commencer par des modèles à moteurs thermiques très efficaces et des hybrides rechargeables. Avec les modèles qui arrivent actuellement, nous sommes bien positionnés et en mesure de répondre activement à toute une série d'exigences des clients. »
- « L'augmentation de 50 % du nombre de véhicules électriques livrés en 2023 confirme notre orientation vers la mobilité électrique. »
- « Nous assistons à une transformation rapide de l'industrie automobile. Les révolutions technologiques, les nouveaux concurrents et une économie mondiale difficile mettent à l'épreuve tous les constructeurs automobiles établis. »
- « Nous pouvons façonner la transformation à partir d'une position de force. Mais dans cet environnement complexe, la concentration et la rapidité sont essentielles. »
- « L'Agenda Audi se concentre sur trois domaines clés : le produit, la technologie et le positionnement de la marque, ainsi que sur un plan pour les marchés clés que sont la Chine et l'Amérique du Nord. »
- « Nous lançons actuellement la plus grande initiative de modèle de l'histoire d'Audi, tout en poursuivant la transformation fondamentale de l'entreprise. »

*Les équipements, données et prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles proposés en France. Sous réserve de modifications, d'erreurs et d'omissions.*

*\*Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché français figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

### Jürgen Rittersberger:

- « En 2023, le Groupe Audi a livré plus de 1,9 million de véhicules des marques Audi, Bentley et Lamborghini. Cela signifie que nous avons connu une forte croissance dans tous nos marchés principaux et que nous avons affiché une meilleure croissance que le marché global. »
- « Notre résultat d'exploitation et notre marge d'exploitation montrent que nous avons bien travaillé en 2023. Des finances solides créent un cadre pour les années à venir, au cours desquelles nous continuerons à faire progresser notre transformation. »
- « L'année 2024 sera une année de transition difficile pour nous. Mais nous nous efforcerons malgré tout d'obtenir une solide performance financière. »
- « Le Programme de Performance 14 nous permet d'organiser notre réussite financière. C'est un défi, mais nous avons un plan clair, des marques fortes, des produits attractifs et une équipe remarquable. »
- « Audi a la solidité financière nécessaire pour réussir, même en période de changement technologique et de concurrence plus intense. »

Vous trouverez de nombreuses informations sur la Conférence de Presse Annuelle sur [Audi Media France](#).

– Fin –

## Communication Presse et Relations Publiques

### Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : [gregory.gouillardon@audi.fr](mailto:gregory.gouillardon@audi.fr)

[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)



---

*Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.*

*En 2023, le groupe Audi a livré à ses clients 1,9 millions de véhicules Audi, 13 560 véhicules Bentley, 10 112 véhicules Lamborghini et 58 224 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2023, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 69,9 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 6,3 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2023, dont plus de 53 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.*

---

*\*Les valeurs collectives de consommation de carburant/de puissance électrique et d'émissions de tous les modèles cités et disponibles sur le marché français figurent dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

## **Consommation d'électricité et valeurs d'émission\*\* des modèles mentionnés (en attente d'homologation)**

### **Audi Q6 e-tron quattro**

Consommation d'énergie combinée en kWh/100 km : xx.x -xx.x (WLTP) ;

Émissions de CO2 combinées en g/km : 0

*\*\*Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées conformément à la législation avec des méthodes de mesure spécifiées. Le cycle de test WLTP a complètement été remplacé le NEDC le 1er janvier 2022, ce qui signifie qu'aucun chiffre NEDC n'est disponible pour les véhicules avec de nouvelles homologations de ce type après cette date.*

*Les chiffres ne se réfèrent pas à un seul véhicule spécifique et ne font pas partie de l'offre mais sont plutôt fournis uniquement pour permettre des comparaisons entre les différents types de véhicules. Des équipements supplémentaires et les accessoires (pièces accessoires, différents formats de pneus, etc.) peuvent modifier les paramètres pertinents du véhicule, tels que le poids, la résistance au roulement et l'aérodynamisme, et, en combinaison avec les conditions météorologiques et les conditions de circulation et le style de conduite individuel, qui peuvent affecter la consommation de carburant, la puissance électrique, la consommation, les émissions de CO2 et les performances du véhicule.*

*En raison des conditions de test plus réalistes, les valeurs de consommation et d'émission de CO2 mesurées sont dans de nombreux cas supérieures aux valeurs mesurées selon le NEDC. Cela peut entraîner des modifications correspondantes de la fiscalité des véhicules depuis le 1er septembre 2018. Des informations complémentaires sur les différences entre WLTP et NEDC sont disponibles sur [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp)*

*Plus d'informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions de CO2 spécifiques officielles des voitures particulières neuves se trouve dans le « Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la puissance consommation de tous les nouveaux modèles de voitures particulières », disponible gratuitement dans toutes les ventes concessionnaires et de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Allemagne ([www.dat.de](http://www.dat.de))*