

PREMIERE APPARITION DE LA NOUVELLE SUZUKI SWIFT A L'OCCASION DES RENCONTRES FLOTAUTO



Ce 8 février ont lieu les Rencontres Flotauto à Paris. A quelques semaines des premières livraisons, Suzuki y présentera la toute nouvelle Swift, dont ce sera la première apparition publique dans l'Hexagone. Relais de croissance-clé pour la Marque, les ventes à entreprise ont représenté 23% des livraisons Suzuki en 2023; pourcentage qui a triplé en quatre ans.

Avec plus de 4 500 visiteurs attendus et 250 exposants, les rencontres Flotauto sont un rendez-vous majeur pour la filière automobile B to B. Pour Suzuki, dont les ventes à professionnels ont triplé en quatre ans, c'est aussi l'occasion d'exposer pour la première fois en France la toute nouvelle Swift, son best-seller.

Suzuki exposera ainsi, à quelques semaines des premières livraisons, une toute nouvelle Swift dans un espace extérieur dédié. En outre, le stand de la Marque situé dans la Grande Halle de la Villette permettra aux visiteurs de mieux connaître la gamme VP 100% hybride de la Marque, particulièrement adaptée aux professionnels et administrations.

La nouvelle Swift: un best-seller adapté aux pros

La Suzuki Swift est le best-seller de Suzuki en France: près de 200 000 exemplaires de la citadine ont ainsi été livrés depuis 2004.



SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

La citadine Suzuki est également, notamment depuis son passage à l'hybride en 2017, la meilleure vente de Suzuki auprès des professionnels. En 2023, 27% des ventes totales de la Suzuki Swift ont ainsi été réalisées sur ce canal, lequel est en progression de +65% par rapport à 2022.

La nouvelle Suzuki Swift s'appuie sur ce qui a fait le succès des générations précédentes: efficacité, confort et plaisir de conduite. Elle y ajoute un design entièrement nouveau, avec des lignes modernes et dynamiques; mais également des fonctionnalités de sécurité avancées comme l'aide au maintien dans la voie, le freinage actif d'urgence ou le système de surveillance de l'attention du conducteur. Enfin, à l'instar du SUV S-Cross, la nouvelle Suzuki Swift bénéficie des services connectés Suzuki Connect, une première sur cette citadine.

La nouvelle Suzuki Swift est motorisée par une toute nouvelle motorisation hybride SHVS 12 V; 3-cylindres 1,2 l.

Comme ses devancières, cette nouvelle génération peut, enfin, bénéficier d'une transmission intégrale ALLGRIP, particulièrement appréciée des professionnels en zones montagneuses, ou d'une transmission automatique.

Les commandes de la nouvelle Suzuki Swift seront ouvertes d'ici au printemps.

Contacts Presse :

Alain Le Meur
Directeur Adjoint Presse & R.P
01 34 82 14 71
alemeur@suzuki.fr

Fanny Aernouts
Attachée de Presse
01 34 82 14 77
faernouts@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr