

## Nouvelles MINI Cooper C et MINI Cooper S.

Communiqué de presse n° 3275 – 7 février 2024

**La cinquième génération de MINI Cooper est synonyme d'authenticité, de modernité et de charisme. Les proportions typiques de MINI font référence à l'histoire de la marque au premier coup d'œil. Associées à une calandre modernisée, elles confèrent à la nouvelle citadine son visage distinctif. L'intérieur, quant à lui, fait la part belle à un design minimaliste, à des innovations digitales de premier ordre et à une expérience utilisateur toujours plus immersive.**

**Munich.** Au sein de sa nouvelle famille de modèles, MINI désigne les niveaux de performance de ses moteurs à essence pour la MINI Cooper en utilisant la lettre C et la lettre S pour la motorisation à performances accrues. La palette, déjà attrayante, de motorisations de la nouvelle MINI Cooper est, ainsi, complétée par deux moteurs à essence à trois ou quatre cylindres. La nouvelle génération de MINI continue de conférer sur la route la sensation de « Go-Kart » emblématique de la marque. Le design minimaliste de la MINI Cooper est une combinaison des valeurs traditionnelles et d'une impressionnante simplicité.

L'intérieur met l'accent sur le style typique de MINI, un design minimaliste et de nouveaux matériaux. Les innovations technologiques apportées, telles que le système d'exploitation MINI 9, les nouveaux MINI Experience Modes et une large gamme de fonctions digitales, créent une expérience immersive pour le conducteur et les passagers.

**« Chez MINI, « Power of Choice » signifie qu'en plus des nouveaux modèles MINI entièrement électriques, nous proposons également la nouvelle MINI Cooper avec 2 motorisations essence. La voiture est alors idéale pour tous ceux qui souhaitent conduire une MINI 3 portes tout en appréciant les performances traditionnelles et le son caractéristique d'un moteur à combustion », déclare Stefanie Wurst, Directrice de MINI.**

**Deux motorisations thermiques disponibles au lancement :**

- **MINI Cooper S – moteur 4 cylindres :**
  - Puissance : 150 kW/204 ch
  - Consommation de carburant mixte : 6,1 — 6,7 l/100 km
  - Emissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 138 — 150 g/km selon la norme WLTP
  - Accélération : de 0 à 100 km/h en 6,6 secondes
  - Couple maximal de 300 Nm.
  
- **MINI Cooper C – moteur 3 cylindres :**
  - Puissance : 115 kW/156 ch
  - Consommation de carburant combinée : 5,9 — 6,5 l/100 km
  - Emissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 133 — 146 g/km selon la norme WLTP
  - Accélération : de 0 à 100 km/h en 7,7 secondes
  - Couple de 230 Nm.

La MINI Cooper est équipée de systèmes de suspension et d'amortissement conçus pour une tenue de route dynamique. Sa direction précise combinée à des freins performants assure un niveau élevé de plaisir de conduite, de sécurité et de confort.

**L'extérieur : statut de culte garanti.**

Avec son design épuré et son profil compact, la MINI Cooper est l'incarnation de l'idée de base de la marque : un plaisir de conduire maximal avec une empreinte environnementale minimale. Le minimalisme contemporain du nouveau design caractérise les surfaces nettes de la carrosserie. Les porte-à-faux et le capot courts contrastent avec l'empattement long, donnant à la voiture des proportions typique de MINI.

À l'avant, la nouvelle calandre octogonale aux contours fins définit encore mieux le visage caractéristique de la MINI Cooper. Cette dernière intègre le plus petit capteur radar de BMW Group à ce jour qui se situe sous le logo MINI, entre les prises d'air. Au total, ce sont 12 capteurs à ultrasons qui permettent à la MINI Cooper de bénéficier des systèmes d'aide à la conduite et d'accroître la sécurité au volant.

La signature lumineuse de la nouvelle MINI Cooper a été particulièrement travaillée. Personnalisable selon 3 modes, cette dernière renforce l'aspect singulier de la citadine britannique grâce à un soin tout particulier apporté aux feux de jour des projecteurs à LED MINI et aux feux arrière matriciels redessinés. Les trois signatures lumineuses disponibles commencent et se terminent par une animation de bienvenue ou d'au revoir spécialement orchestrée.

**L'intérieur : classique, innovant, MINI.**

Le design intérieur élégant et minimaliste de la MINI Cooper s'inspire de la Mini Classic. Le nouveau volant, l'écran central OLED circulaire, la « toggle bar » chère à MINI et le tableau de bord en textile bicolore créent une impression d'espace au niveau du poste de pilotage. Les lignes épurées sont caractéristiques de l'intérieur moderne qui offre un espace généreux. Le toit ouvrant panoramique en verre permet d'accroître encore son atmosphère lumineuse et conviviale. En rabattant la banquette arrière dans un rapport de 60:40, le compartiment à bagages peut être agrandi de 210 litres pour atteindre un volume de 725 litres.

Les fonctions de conduite les plus importantes (frein de stationnement, sélecteur de vitesse, commande Start/Stop, choix du MINI Expérience Mode, réglage du volume) sont directement accessibles via la « toggle bar » modernisée. Le sélecteur de vitesse, auparavant situé au niveau de la console centrale fait place à la nouvelle tablette de recharge sans fil 2.0. Les smartphones peuvent y être rangés et rechargés par induction.

L'unité d'interaction MINI a été rapprochée du conducteur dans le poste de pilotage de la MINI Cooper. Le diamètre de l'écran central OLED circulaire à haute résolution avec un bord en verre de haute qualité est de 240 mm. Sa logique de fonctionnement est similaire à celle d'un smartphone. Il peut être utilisé de manière intuitive au toucher.

Les informations pertinentes relatives au véhicule, telles que la vitesse et la consommation de carburant, sont affichées en haut de cet écran. Au centre de ce dernier, les différents menus sont

disposés horizontalement sous forme de widgets et peuvent être sélectionnés en glissant et en touchant. Dans la partie inférieure de l'écran OLED, les éléments des menus Navigation, Médias, Téléphone et Climatisation peuvent être sélectionnés à tout moment.

### **Des innovations digitales pour une expérience utilisateur immersive.**

Dans le cadre des MINI Expérience Modes (option), un mini-projecteur projette différents graphiques lumineux sur le tableau de bord. L'interaction entre le design visuel, l'éclairage d'ambiance et le design sonore modifie l'apparence du poste de pilotage et ouvre de nouvelles possibilités de personnalisation dans l'habitacle.

Chaque mode possède son propre arrière-plan dynamique et peut être sélectionné en fonction des préférences personnelles du conducteur. En mode Personnel, une photo personnelle peut être définie comme fond d'écran via l'application MINI App. Les couleurs dominantes de la photo s'étendent alors sur les surfaces textiles du tableau de bord et des panneaux de porte sous forme de graphiques illuminés.

### **Conduisez prudemment, arrivez détendu.**

La nouvelle MINI Cooper offre de nombreux systèmes d'aide à la conduite pour un plaisir de conduire sûr et agréable. De série, la fonction « Avertisseur de sortie » surveille la zone autour du véhicule garé et avertit les usagers de la route qui s'approchent avant l'ouverture de la porte. Cette fonction ne se contente pas de retarder le déverrouillage des portes, elle utilise également des signaux lumineux à l'extérieur du véhicule pour avertir d'une éventuelle collision.

Sur la route, le MINI Connected Package offre en option (3 mois offerts) une assistance à la visualisation 3D et à la vue augmentée, affiche la situation actuelle du trafic, fournit des informations sur les possibilités de stationnement, y compris les options de paiement numérique, et bien d'autres choses encore. Les fonctions d'assistance basées sur des caméras et des radars augmentent la sécurité en assistant la direction et le maintien de la trajectoire dans le cadre du pack complet Drive Assist Plus. Le contrôle automatique de la vitesse et de la distance rend la conduite en ville encore plus confortable.

Il suffit de dire "Hey MINI" pour activer l'assistant personnel intelligent MINI (IPA) sur l'écran OLED. Une visualisation en 3D apparaît alors sous la forme d'un avatar « MINI » ou du compagnon digital MINI « Spike ». En interagissant avec l'IPA MINI, le conducteur peut utiliser sa voix pour contrôler une large gamme de fonctionnalités telles que la navigation, la téléphonie, le multimédia et d'autres fonctions du véhicule.

La fonction innovante MINI Digital Key Plus transforme le smartphone en clé de voiture via l'application MINI App. L'animation de bienvenue des feux avant et arrière commence dès que le conducteur se trouve à moins de trois mètres ; les portes sont déverrouillées lorsque le conducteur se trouve à une distance inférieure à un mètre et demi. Cette expérience pratique du véhicule peut être transférée numériquement à différents utilisateurs, y compris leurs réglages personnels.

### Quatre finitions pour une personnalisation typiquement MINI.

Les nouvelles finitions Essential, Classic, Favoured et JCW offrent un large éventail d'options de personnalisation et possèdent chacune leurs spécificités esthétiques. Selon leurs préférences, les clients peuvent ainsi personnaliser les MINI Cooper C et MINI Cooper S en choisissant parmi une sélection de teintes de carrosserie, de détails et d'intérieur propres à chacune des finitions précitées. Les teintes de carrosseries extérieures peuvent être combinées avec l'une des quatre couleurs de toit proposées, pour un contraste plus ou moins prononcé. Enfin, de nouveaux modèles de jantes de 16 à 18 pouces en aluminium léger, optimisés sur le plan aérodynamique, sont disponibles pour offrir à chaque MINI une personnalité unique.

### Prix et packs.

#### MINI Cooper C : à partir de 29 500 € TTC

Pack \ Finition	Essential	Classic	Favoured	JCW
XS	30 720 €	31 880 €	-	-
S	-	34 000 €	35 210 €	-
M	-	35 310 €	36 520 €	38 340 €
L	-	36 680 €	37 890 €	-
XL	-	-	-	41 930 €

La MINI Cooper C, en finition Favoured et équipée du Pack M, est disponible à partir de **395 €/mois\***.

#### MINI Cooper S : à partir de 33 500 € TTC

Pack \ Finition	Essential	Classic	Favoured	JCW
XS	34 720 €	35 880 €	-	-
S	-	38 000 €	39 210 €	/
M	-	39 310 €	40 520 €	42 340 €
L	-	40 680 €	-	-
XL	-	-	44 110 €	45 930 €

\* Exemple pour une MINI Cooper C Finition Favoured Pack M. 1<sup>er</sup> loyer de 1800 € et 35 loyers de 395 €.

Location Longue Durée sur 36 mois et pour 30 000 km incluant l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers, dans la limite des stocks disponibles, pour toute commande d'une MINI COOPER C FINITION FAVOURED PACK M dans les concessions participantes avant le 31/03/2024 sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

**Pierre Bedhome**

Responsable Communication Produits MINI

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) [www.mini.fr](http://www.mini.fr) [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)