



Media Information

23 février 2024

L'Opel Corsa Electric désormais disponible en édition spéciale "#YES"

- Style : le best-seller d'Opel s'affiche avec une édition spéciale au look dynamique
- Contrastes marqués : Rouge Rekord et toit noir à l'extérieur, inserts blancs à l'intérieur
- 100% électrique : la Corsa #YES est ouverte à la commande en France en version électrique 136 ch à partir de 36 400 euros ou 99 euros/mois¹
- Inspirée par la publicité : l'édition spéciale #YES donne vie au slogan " Yes of Corsa".

Rüsselsheim. Rafranchissante, amusante et parfaitement à l'aise en toute circonstance : c'est ainsi qu'Opel avait défini la Nouvelle Corsa lors de son lancement à l'automne dernier. Pour tous ceux qui recherchent une mobilité facile, accessible et électrique, il ne pouvait y avoir qu'une seule réponse : "Yes of Corsa !" L'impactante campagne de communication qui avait alors accompagnée le lancement de la Nouvelle Corsa prend désormais une autre ampleur avec l'ouverture des commandes de l'édition spéciale Corsa #YES. Cette version inédite du best-seller de la marque allemande de Stellantis attire tous les regards grâce à son look dynamique inspiré de la finition GS mais aussi par sa couleur spécifique rouge Rekord avec toit noir contrasté.

La Corsa #YES, disponible à la commande en France en version électrique 136 ch uniquement, est dotée de nombreux équipements technologiques et de confort. Elle est proposée au tarif de 36 400 €, soit seulement 350 € de plus que la finition Corsa, ou en LLD 24 mois à partir de 99 €/mois¹

"Yes, of Corsa" : le best-seller de la marque s'affiche avec conviction

L'édition spéciale Corsa #YES se remarque dès le premier coup d'œil. Sa face avant arbore le désormais caractéristique Opel Vizor. A l'arrière, le nom du modèle s'affiche avec assurance sur toute la largeur du hayon, tandis que l'emblème #YES est clairement visible dans l'habitacle. La peinture exclusive rouge Rekord (en option en France) renforce le dynamisme du style de la Corsa. Le contraste est saisissant avec le toit noir, les coques de



rétroviseurs extérieurs ou les jantes en alliage léger de 16 pouces également noires. Outre le rouge Rekord, les clients peuvent également choisir la Corsa #YES en gris Grafik (série) ou Blanc Arktis & Noir Karbon (en option).

Les harmonies contrastées se poursuivent dans l'habitacle avec des sièges sport en tissu de première qualité. La sportivité est aussi soulignée par des touches de rouge, un ciel de toit sombre ainsi qu'un décor intérieur blanc. En plus des nombreux systèmes d'assistance et d'aide à la conduite de série, la Corsa Electric #Yes dispose notamment du système de démarrage sans clé, de l'aide au stationnement arrière et de la climatisation automatique. En outre, la Corsa #YES est connectée grâce à son système d'infodivertissement multimédia avec écran tactile couleurs de 10 pouces compatible Apple CarPlay et Android Auto sans fil. Il permet également de bénéficier de l'accès aux services OpelConnect Plus².

La Corsa #YES assure un grand plaisir de conduite en toutes circonstances grâce à son moteur électrique de 100 kW/136 ch dont le couple atteint 260 Nm. Avec sa batterie de 50 kWh, elle peut parcourir jusqu'à 357 kilomètres (selon la norme WLTP). A noter que cette nouvelle édition spéciale sera par ailleurs disponible ultérieurement en motorisations hybride 48V 100ch et essence 100 ch.

¹ LLD 24 mois et 20 000 km avec premier loyer majoré de 10 000 euros ramené à 3 000 euros après déduction du bonus écologique de 7000 euros (sous condition de reprise) suivi de 23 mensualités de 99 euros.

² Les services OpelConnect Plus sont disponibles gratuitement pendant les 6 premiers mois de garantie.

A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>

Contact :