



L'ONG environnementale CDP salue le leadership de Nissan en matière de préservation de la ressource en eau et de lutte contre le changement climatique

Nissan est une fois de plus reconnue pour ses nombreuses initiatives concrètes en matière de développement durable par CDP, une ONG environnementale mondiale.



YOKOHAMA, Japon (15 février 2024) – Les efforts de Nissan en matière de préservation de la ressource en eau lui valent une place sur la prestigieuse liste A de [CDP](#) pour la cinquième année consécutive. Nissan a également été placé sur la liste A dédiée à la lutte contre le changement climatique, ce qui met l'entreprise au premier rang de cette catégorie pour la onzième année consécutive.

Le processus annuel de notation environnementale de CDP est largement reconnu comme la référence mondiale en matière de transparence environnementale des entreprises. L'association caritative à but non lucratif a salué Nissan pour :

- La gestion par le Global Environmental Management Committee et les comités régionaux des défis liés au changement climatique et à la préservation de la ressource en eau, y compris par la mise en place d'actions pour faire face aux risques potentiels.
- Le système de rémunération des dirigeants, qui intègre un indice de changement climatique.
- La promotion de l'objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050 pour les opérations et le cycle de vie des produits Nissan.

- Le lancement d'EV36Zero — le premier écosystème de fabrication de véhicules électriques au monde — dans l'usine Nissan de Sunderland, au Royaume-Uni.
- L'objectif de réduction des émissions de CO₂, qui est en phase avec les objectifs scientifiques.
- L'évaluation des risques liés à l'eau sur les sites de production dans le monde entier.
- La réduction de la consommation d'eau grâce au recyclage des eaux usées et à l'utilisation efficace de l'eau de pluie sur les sites présentant un risque élevé de pénurie d'eau.
- La mise en place de normes de gestion des eaux de drainage qui vont au-delà de la réglementation et sécurisent le contrôle de la qualité de l'eau.

Makoto Uchida, CEO de Nissan, a déclaré : « *Guidés par notre objectif d'entreprise – favoriser l'innovation pour améliorer la vie des gens – nous continuons de placer le développement durable au centre de notre activité. Nous sommes très fiers de figurer une fois de plus sur la liste A du CDP pour la préservation de la ressource en eau et de recevoir sa reconnaissance pour nos efforts constants de leadership dans la catégorie dédiée au changement climatique. Déterminé à répondre aux attentes de toutes les parties prenantes, Nissan poursuivra ses initiatives en matière de développement durable pour construire un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif. »*

Apprenez-en davantage sur les activités environnementales de Nissan :

[Les activités environnementales de Nissan](#)

[Le développement durable chez Nissan](#)

[L'objectif de neutralité carbone de Nissan d'ici 2050](#)

[Nissan dévoile EV36Zero – un investissement électrique d'un milliard de livres sterling](#)

[Nissan apporte innovation et enthousiasme à la Race to Zero](#)

[Nissan dévoile sa vision Ambition 2030 pour favoriser la mobilité et au-delà](#)

[Nissan accélère sa stratégie d'électrification](#)

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec

EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez nissan.fr. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).