

Škoda présente l'Enyaq à 149€ par mois



- › L'Enyaq 60 éligible au leasing social gouvernemental sous conditions
- › Financement avec VW Financial Services pour bénéficier du bonus étatique de 13 000€
- › L'Enyaq 60 est proposé pour 37 mois et 40 000 km maximum, avec la peinture métallisée
- › Seul SUV Familial du marché proposé dans le cadre de ce dispositif

Paris, le 24 janvier 2024 – Škoda France présente un modèle éligible au leasing social décidé par les autorités françaises. Il s'agit de l'Enyaq 60, proposé en LLD sans apport à 149€ par mois, avec la peinture métallisée incluse et ce pour 37 mois et 40 000 km maximum. Le financement passe exclusivement par VW Financial Services, et il s'agit jusqu'à présent de l'unique SUV familial du marché proposé dans le cadre de cette mesure gouvernementale.

Škoda fait partie des constructeurs éligibles au leasing social gouvernemental sous conditions. L'Enyaq 60 est le seul SUV familial du marché à bénéficier de ce dispositif.

Ainsi il faut :

- Déclarer un **revenu annuel par part fiscale inférieur à 15 400€** (ou 39 600€ pour un couple avec 1 enfant).
- **Effectuer plus de 8 000 km par an** dans le cadre de son activité professionnelle **ou habiter à plus de 15km de son lieu de travail** et utiliser sa voiture personnelle pour s'y rendre.

- S'engager sur une durée minimale du **leasing de 3 ans, renouvelable 1 fois** (avec au moins 12 000 km par an sans frais supplémentaire).

L'Enyaq 60 est proposé à partir de 46 460€, et dispose d'une autonomie (norme WLTP) de 400 km, largement suffisante pour les besoins du quotidien. Il est proposé avec la peinture métallisée (option à 635 euros) pour une durée de 37 mois au loyer mensuel sans apport de 149€, pour 40 000 km maximum. Le financement est effectué par VW Financial Services.

Contacts

Quentin Fouvez

Head of PR

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer

PR Officer

floriane.gouyer@skoda.fr

Lilian Pradel

PR Intern

lilian.pradel@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.