Les commandes de la Nouvelle Škoda Superb Combi ouvertes en France

- **Le vaisseau amiral de la gamme du constructeur tchèque disponible dès 45 870 €**
- **Premières livraisons en avril prochain en France**
- **La gamme s'étoffera dans l'année avec l'arrivée de la version iV et sa déclinaison limousine**

Paris, le 4 janvier 2024 – L'ouverture des commandes de la Nouvelle Superb Combi est effective depuis ce matin pour le marché français. La version break de la routière tchèque sera dans un premier temps déclinée en 2 finition Sélection et Laurin & Klement, avec 2 moteurs, un TDI et un TSI pour la première fois doté d'un système de micro-hybridation. La gamme s'enrichira en cours d'année d'une version iV revendiquant plus de 100km d'autonomie 100% électrique et d'une déclinaison limousine à l'habilité encore plus généreuse.

« La Superb Combi incarne le meilleur du savoir-faire de Škoda. Cette nouvelle génération est encore plus accueillante, plus habitable, et présente de nombreuses innovations, en technologie embarquée comme en matière de motorisation. Nous sommes particulièrement fiers du résultat. La Nouvelle Superb a toutes les cartes pour faire aussi bien que sa glorieuse ainée, et nous avons hâte d'avoir les premiers retours de nos clients. »

_____

Nicolas Gauthier, Chef du Service Produits Škoda France

La Superb de quatrième génération fera ses premiers tours de roues en version Combi, avec un moteur TDI développant 150 ch et pour la première fois un moteur e-TSI avec une version évoluée du système de micro hybridation, développant également 150 ch. Les deux sont couplés à la réactive boite DSG7 et assurent performances et efficience. La gamme sera dans un premier temps déclinée en 2 niveaux de finitions richement dotées, Selection et Laurin & Klement. Les premières Superb Combi arriveront en concession en avril prochain et la gamme sera complétée dans le courant de l'année.

Proposée à partir de 45 870 € avec la version mHEV couplée au TSI de 150 ch, la Škoda Superb Combi Selection offre de série 8 airbags et l'airbag passager déconnectable, la caméra de recul couplée aux radars de stationnement avant et arrière, la climatisation à régulation automatique tri-zones "Climatronic©", un dispositif Phonebox réfrigérée à recharge par induction, les phares avant à LED (Feux de route, de croisement, de position et clignotant à LED) et les feux arrière à LED, le traditionnel parapluie intégré dans la portière côté conducteur, les sièges avant chauffants et le système Smartlink (Android Auto , Apple Carplay®) sans fil.

La finition Laurin & Klement, qui représente la version la plus luxueuse de chaque modèle chez Škoda, débute à 54 330 €, elle complète la dotation avec les appuie-têtes arrière avec supports de tête de type « Avion », la direction assistée asservie à la vitesse, le DCC Pro couplé au contrôle adaptatif du châssis, le Driving Mode Select, les feux arrière Full LED avec clignotants à défilement, le Sound System Canton® doté de 14 haut-parleurs avec égaliseur de son et le vitrage acoustique sur les vitres avant et arrière (avec vitres et lunette arrière surteintées), le Couvre-coffre automatique et une sellerie cuir perforée spécifique.

Contacts

Quentin Fouvez
Head of PR
+33 3 23 73 51 29
quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer
PR Officer
+33 3 23 73 53 25
floriane.gouyer@skoda.fr

Škoda Auto

- est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord. le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- a immatriculé 39 617 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,24%.
- a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boites de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.