



Audi a livré près de 1,9 millions de véhicules en 2023 et débute en position de force une année qui s'annonce difficile.

- **Une bonne performance des ventes en Europe, aux Etats-Unis et en Chine**
- **178 000 véhicules 100% électriques livrés**
- **Gernot Döllner, PDG d'Audi : "Une position de départ solide en vue d'une année difficile en 2024"**

Ingolstadt, le 11 janvier 2024 – Audi a livré près de 1,9 million de voitures en 2023. 178 000 véhicules 100% électriques ont été livrés, représentant une augmentation de 51% par rapport à 2022. La forte demande constitue une base solide pour une année qui s'annonce difficile et marquée par la transformation, avec un accent clair sur l'électromobilité. L'une des prochaines étapes importantes sera la première mondiale de l'Audi Q6 e-tron à la fin du premier trimestre 2024.

"Audi est une marque forte qui se concentre clairement sur un avenir électrique", déclare Gernot Döllner, PDG d'Audi. "La forte demande pour nos modèles constitue un point de départ solide pour la nouvelle année. Dans le même temps, nous reconnaissons que 2024 sera une année difficile en raison de la concurrence croissante et des incertitudes économiques mondiales. Il est donc d'autant plus important de suivre un plan clair qui répond à ces défis et se concentre sur la rentabilité de nos véhicules. En 2024 et 2025, nous renforcerons et rajeunirons également notre gamme avec de nombreux nouveaux modèles. L'accent sera mis sur nos véhicules électriques innovants. Nous donnons également à la marque un positionnement solide pour les années à venir avec une toute nouvelle génération de modèles à moteur thermique et hybrides rechargeables".

En 2023, Audi a augmenté ses livraisons dans toutes les régions du monde et a affiché une croissance supérieure à celle du marché global. La forte croissance de la demande pour les véhicules 100% électriques en particulier confirme la stratégie d'électrification cohérente de l'entreprise.

Une bonne performance des ventes en Europe, aux États-Unis et en Chine

"Nous avons pu augmenter les livraisons en 2023 de plus de 17 %", déclare Hildegard Wortmann, Membre du Board en charge des Ventes et Marketing chez AUDI AG. "Cela a été possible grâce aux efforts de notre équipe internationale et de nos partenaires concessionnaires dans le monde entier - merci pour vos performances impressionnantes ! Nous avons enregistré une forte croissance, en particulier sur nos marchés principaux que sont l'Europe, les États-Unis et la Chine, tout en continuant à accélérer l'électrification. Nous mettons en place notre stratégie sur les routes et permettons à de plus en plus de clients d'en faire l'expérience par eux-mêmes."

La demande pour les modèles électriques est élevée : en 2023, Audi a livré plus de 178 000 véhicules 100% électriques à ses clients (+51%). La demande a été particulièrement forte pour l'Audi Q4 e-tron* (+112 %) et Audi est déterminée à poursuivre cette transformation en 2024. La première mondiale de l'Audi Q6 e-tron à la fin du premier trimestre de cette année marque également les débuts de la nouvelle plate-forme Premium Electric (PPE), qui a été développée spécifiquement pour les modèles électriques. D'autres modèles seront lancés après l'Audi Q6 e-tron.

Les équipements, les données et les prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles présente en Allemagne. Sujet à changement sans préavis ; sauf erreur ou omission.

* La consommation collective de carburant/électricité et les valeurs d'émissions de tous les modèles nommés et disponibles sur le marché allemand se trouve dans la liste fournie à la fin de ce texte.



Grâce en partie à l'amélioration des conditions d'approvisionnement, Audi a pu mieux répondre à la demande accrue pour les modèles de sa gamme l'année dernière. Outre les modèles 100% électriques de la marque, les modèles Audi Q5 (332 000 unités), Audi A6 (267 000 unités) et Audi A4 (237 000 unités) ont été particulièrement populaires.

Audi Sport a livré environ 48 000 véhicules de haute performance dans le monde entier, soit une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente.

En Europe, environ 748 000 véhicules (+20 %) ont été livrés malgré un environnement de marché difficile. Les modèles 100% électriques ont connu la plus forte croissance (+30 %), avec l'Audi Q4 e-tron* en tête (+68 %).

Audi a renforcé sa solide position en Allemagne, en augmentant les livraisons sur le marché natal de la marque de plus de 17 % pour atteindre plus de 252 000 véhicules. Les livraisons de modèles 100% électriques ont augmenté d'environ 13% pour atteindre 32 000 unités.

Audi considère les États-Unis comme un marché d'avenir et de croissance à fort potentiel et les chiffres pour 2023 le confirment. Avec environ 229 000 livraisons (+22 %), l'année dernière a été la meilleure année de vente de la marque à ce jour. La demande a été particulièrement forte pour les modèles 100% électriques, dont les livraisons ont augmenté d'environ 55% pour atteindre 25 000 unités.

Audi a également enregistré une augmentation des livraisons sur l'important marché chinois. L'entreprise a livré un total de plus de 729 000 véhicules à ses clients en Chine et à Hong Kong, soit une augmentation de plus de 13 % par rapport à l'année précédente.

Sur tous les autres marchés du monde, Audi a livré environ 190 000 véhicules (+19 %) en 2023. Parmi ces marchés, l'Argentine (+109 %), l'Inde (+90 %), le Mexique (+32 %) et l'Australie (+29 %), par exemple, ont connu une forte croissance.

Livraisons Audi	Cumulées		Résultats Vs 2022
	2023	2022	
Monde	1,895,240	1,614,231	+17.4 %
Europe	747,619	624,498	+19.7 %
- Allemagne	252,060	214,678	+17.4 %
- Royaume-Uni	137,489	110,193	+24.8 %
- France	49,803	44,098	+12.9 %
- Italie	66,578	55,889	+19.1 %
- Espagne	40,761	35,245	+15.7 %
Etats-Unis	228,550	186,875	+22.3 %
Mexique	13,109	9,905	+32.3 %
Brésil	6,642	5,587	+18.9 %
Chine Continentale + Hong Kong	729,042	642,548	+13.5 %

Information : Les chiffres financiers de l'exercice 2023 seront présentés lors de la Conférence de Presse Annuelle le mardi 19 mars 2024

* La consommation collective de carburant/électricité et les valeurs d'émissions de tous les modèles nommés et disponibles sur le marché allemand se trouve dans la liste fournie à la fin de ce texte.



Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON

Téléphone : 03.23.73.51.94

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Consommation de carburant/électricité et valeurs d'émissions** des modèles nommés ci-dessus:

Audi Q4 e-tron

Consommation électrique combinée en kWh/100 km (62,1 mi) : - (NEDC) ; 19.5–15.6 (WLTP);

émissions de CO₂ combinées en g/km (g/mi) : 0 (0)

**Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées conformément à la législation avec des méthodes de mesure spécifiées. Le cycle de test WLTP a complètement été remplacé le NEDC le 1er janvier 2022, ce qui signifie qu'aucun chiffre NEDC n'est disponible pour les véhicules avec de nouvelles homologations de ce type après cette date.

Les chiffres ne se réfèrent pas à un seul véhicule spécifique et ne font pas partie de l'offre mais sont plutôt fournis uniquement pour permettre des comparaisons entre les différents types de véhicules. Des équipements supplémentaires et les accessoires (pièces accessoires, différents formats de pneus, etc.) peuvent modifier les paramètres pertinents du véhicule, tels que le poids, la résistance au roulement et l'aérodynamisme, et, en combinaison avec les conditions météorologiques et les conditions de circulation et le style de conduite individuel, qui peuvent affecter la consommation de carburant, la puissance électrique, la consommation, les émissions de CO₂ et les performances du véhicule.

En raison des conditions de test plus réalistes, les valeurs de consommation et d'émission de CO₂ mesurées sont dans de nombreux cas supérieures aux valeurs mesurées selon le NEDC. Cela peut entraîner des modifications correspondantes de la fiscalité des véhicules depuis le 1er septembre 2018. Des informations complémentaires sur les différences entre WLTP et NEDC sont disponibles sur www.audi.de/wltp

Plus d'informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions de CO₂ spécifiques officielles des voitures particulières neuves se trouvent dans le « Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la puissance consommation de tous les nouveaux modèles de voitures particulières », disponible gratuitement dans toutes les ventes concessionnaires et de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Allemagne (www.dat.de)

Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
