

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]



29/11/2023

UNE COLLABORATION ARTISTIQUE INÉDITE ENTRE RENAULT ET LE RAPPEUR SCYLLA POUR NOUVELLE RENAULT CLIO E-TECH FULL HYBRID

- Renault a choisi de faire appel à Scylla, rappeur belge et poète des temps modernes reconnu pour l'intensité de ses textes et la justesse de sa plume, pour la réalisation d'un clip musical inédit autour de nouvelle Clio E-Tech full hybrid.
- Une collaboration différenciante et artistique, hors du cadre de la publicité traditionnelle, pour illustrer la motorisation de nouvelle Clio E-Tech full hybrid, référence hybride de son segment.



Le clip musical de 3min20 co-développé, co-produit et orchestré par Renault, Publicis Conseil et Start-Rec évoque les questionnements de notre société et le tiraillement entre deux éléments contraires. Les images métaphoriques et artistiques utilisées tout au long du clip illustrent ces choix contraires auxquels nous sommes confrontés.

A bord du nouveau modèle iconique de la marque, Scylla se retrouve face à de nombreuses scènes de vie aux composantes de sens contraire. Un temps, il aperçoit un couple tourmenté entre l'amour et l'amitié puis ensuite un homme partagé entre le réel et le virtuel. L'artiste finit lui aussi par être tirailé entre deux antinomies : l'anonymat et la célébrité.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



Cette ambivalence dans la mise en scène artistique et musicale est volontairement mise en exergue pour démontrer la réunification des contraires offerte par la nouvelle motorisation E-Tech full hybrid 145 chevaux proposée sur nouvelle Clio, qui combine le meilleur des 2 technologies thermique et électrique.

Le titre est disponible depuis le 28 novembre sur l'ensemble des plateformes de streaming de l'artiste. Le clip sera dévoilé sur YouTube à partir du 29 novembre, diffusé sur les chaînes Trace TV du 1^{er} au 15 décembre et profitera d'une mise en avant dans l'ensemble des cinémas MK2, en avant-première des films, courant janvier 2024.



Clio a toujours su parler à une génération urbaine et dynamique. Le lancement de cette nouvelle Clio disposant de la motorisation E-Tech full hybrid, une technologie Renault qui allie le meilleur des deux mondes, thermique et électrique, nous a inspiré cette collaboration artistique impactante : "HYBRIDES". Le résultat est original et séduisant.



Laurent Aliphat, Directeur création contenu marketing Renault

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaultion », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À PROPOS DE PUBLICIS CONSEIL

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

À PROPOS DE LA MUSIQUE

Scylla – « Hybrides »
Auteurs-Compositeurs : Gilles Alpen (Scylla) / Julien Willems (Kendo)
Management / Direction créative : Caroline Barberi
Publishing : Abyssal / L'Oreille Pointue / Loud Project
Master : Abyssal / Start-Rec

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com