

Andreea LUNGU nommée à la tête du département « Après-Vente » chez Audi France.

- **Andreea LUNGU, 40 ans, succède à Edouard NOUSBAUM pour piloter l'activité après-vente chez Audi France à compter du 1er décembre 2023 et intègre l'équipe de Direction de Marc OUAYOUN.**
- **Pouvant capitaliser sur 15 années au sein de Volkswagen Group France avec des postes terrain et siège, Andreea LUNGU aura la responsabilité des activités Pièces et Service, pilotage de la performance réseau, développement du business et satisfaction clients pour la marque Audi en France**

Roissy-en-France, le 14 novembre 2023

Agée de 40 ans et ayant une solide expérience automobile, dont 15 ans chez Volkswagen Group France, Andreea LUNGU rejoint l'équipe de Direction Audi France pour diriger l'entité « Service » de la marque.

Diplômée d'un Master 2 de l'Institut Universitaire Professionnalisé de Management et Gestion des Entreprises de Clermont Ferrand, Andreea LUNGU a débuté sa carrière professionnelle dans l'automobile en 2005 chez Norauto et Valeo Service sur des thématiques commerce et après-vente, avant de rejoindre, en 2008, Volkswagen Group France.

Successivement Conseiller Commercial VO, Responsable qualité et programmes après-vente chez Volkswagen Véhicules Utilitaires, puis 7 années de terrain dans des fonctions après-vente puis commerciales, Andreea LUNGU a rejoint Audi France en 2020.

Andreea LUNGU a abordé les enjeux Audi sur un poste central de Coordinatrice Réseau, coordonnant les Business Développement Managers sur un périmètre d'activité 360° (Vente, Après Ventes, VO et VAE), avant de prendre la responsabilité du Service Ventes Directes en 2022 dans le cadre de l'implémentation du modèle d'agence du constructeur.

Désormais nommée Chef de Département Après-vente, Andreea LUNGU rejoint l'équipe de Direction d'Audi France. Marc OUAYOUN souligne : **« Je suis ravi d'accueillir Andreea LUNGU au sein du Comité de Direction Audi France. Sa connaissance du terrain, sa solide expérience en après-vente ainsi que sa connaissance du Groupe sont de vrais atouts sur lesquels elle pourra capitaliser dans ses nouvelles fonctions. Pour Audi, le Service est un des piliers de notre stratégie de fidélisation et de montée en gamme. »**

A compter du 1^{er} décembre 2023, Andreea LUNGU pilotera les entités « business » (accessoires, offres commerciales, communication) de l'activité après-vente d'Audi France, ainsi que la performance réseau et la satisfaction client (relations clients, forces de terrain techniques), en étroite relation avec les équipes centrales après-vente de la filiale française (Group Business Service) et la maison-mère d'Ingolstadt.

Pouvant compter sur une équipe de 16 personnes, Andreea LUNGU animera l'activité Service du constructeur, en particulier ses projets de digitalisation, satisfaction et fidélisation client et déploiement des nouvelles opportunités de business pour les distributeurs Audi comme pour la filiale française.

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
