



YELLOWKORNER

**PEUGEOT x YELLOWKORNER
CAPTURING ALLURE - UNE QUÊTE
PHOTOGRAPHIQUE**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

YELLOWKORNER

Le 9 octobre 2023

PEUGEOT x YELLOWKORNER Capturing Allure – Une quête photographique

PEUGEOT est convaincu que le monde est plus beau avec Allure, c'est pourquoi la marque a choisi les arts visuels comme territoire d'expression. En collaboration avec la maison française de photographie d'art YELLOWKORNER, cinq artistes ont été mis au défi de capturer l'Allure. Qu'est-ce que l'Allure représente pour eux, que signifie-t-elle ? Comment se traduit-elle en photographie ? Chaque photographe a choisi son propre lieu et interprétation du thème, capturant l'Allure au sein de leur univers créatif. Le résultat est une collection d'images aussi uniques que séduisantes, accompagnée d'une série de courts métrages documentaires suivant chacun de leurs parcours.





PEUGEOT

YELLOWKORNER

TRANSFORMER L'ALLURE EN ŒUVRE D'ART

Tout au long de leurs quêtes, Teresa Freitas, Mister Fifou, Laurent Baheux, Oliviero Toscani et Laurence Laborie expriment l'Allure sous un angle unique, la transformant en œuvre d'art.

Teresa Freitas – The Atlas of Colours

Photographié au Maroc

Pour Teresa, la couleur est la source du plaisir visuel. Elle s'est lancée dans une quête onirique au Maroc avec sa Peugeot 208 pour explorer la subtile expression des couleurs qui la passionnent. Le résultat est une séance photo florale aux tons pastel, fidèle à son univers artistique délicat et poétique.

Laurent Baheux – Into the Kenyan wild

Photographié au Kenya

Laurent s'est aventuré avec son Landtrek dans le royaume animal pour capturer la puissance brute et naturelle de l'Allure. Son travail nous enchante à travers la force, la beauté et la fierté du roi de la savane : le lion.

Mister Fifou – Looking for Pride

Photographié à Montreuil, France

Depuis plus de vingt ans, Mister Fifou a été le directeur artistique de nombreux rappeurs célèbres, contribuant à plus de 800 pochettes d'albums. Dans une séance photo délibérément non conventionnelle, il explore la culture urbaine dans sa Peugeot 408, offrant ainsi sa représentation unique et électrique de l'Allure à travers la puissance et la fierté.

Oliviero Toscani – Pure Tuscany

Photographié en Toscane, Italie

Oliviero a choisi d'explorer la Val d'Orcia, en Toscane, dans sa 408 - une région qui lui est chère. Il aime à penser que l'Allure d'un paysage peut être entièrement créée par l'homme. Ses photographies nous transportent dans un monde où l'intervention humaine se fond harmonieusement avec l'environnement naturel pour créer quelque chose d'unique.

Laurence Laborie – Woman to woman

Photographié à Lanzarote, Espagne

Laurence, une photographe de mode renommée, a choisi Lanzarote pour sa quête. À travers un road trip glamour au volant de sa 308, elle capture l'Allure féminine. Forte, magnétique, énigmatique, charismatique et moderne, son modèle incarne parfaitement l'Allure à ses yeux.



PEUGEOT

YELLOWKORNER

MAGNIFIER L'ALLURE À TRAVERS LE MONDE

La collaboration PEUGEOT x YELLOWKORNER ne se limite pas à la publication de photographies et de documentaires en ligne. Les marques se réunissent pour organiser d'importantes expositions dans les galeries YELLOWKORNER à travers l'Europe. Le 11 octobre, un vernissage privé aura lieu à la galerie La Hune à Paris. Seront présents les 5 photographes du projet, ainsi que des acteurs clés comme Linda Jackson (PDG de PEUGEOT), Phil York (Directeur Marketing de PEUGEOT), Alexandre De Metz (Co-fondateur de YELLOWKORNER), Sylvain Potemski (PDG de YELLOWKORNER), Alexis Despature (Président de YELLOWKORNER), ainsi que des invités triés sur le volet. Les œuvres seront également exposées dans les concessions Peugeot. Les photos seront disponibles à la vente sur le site internet de YELLOWKORNER.

Lien disponible à partir du 10/10/23 :

https://www.youtube.com/playlist?list=PLQEJPN-PoRCXKfFsT4_pms21yT40T8pBU

CONTACTS PRESSE

presse@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

YELLOWKORNER :

Kattia Mendiguetti RP

Mobile : +33 (0)6 07 89 71 26

Kattia@kattiamendiguettirp.com

A propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. The Power of ALLURE est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

