



**MATTHIAS HOSSANN, DIRECTEUR DU DESIGN
PEUGEOT, NOMME « DESIGNER NOUVELLE
VAGUE » AU GRAND PRIX AUTO-MOTO 2023**



PEUGEOT

Le 19 octobre 2023

Matthias Hossann, directeur du Design PEUGEOT, nommé « Designer Nouvelle Vague » au Grand Prix Auto-Moto 2023

Ce prix spécial, attribué par la rédaction du magazine Auto-Moto dans le cadre de son Grand Prix 2023, distingue « les nouveaux talents de l'automobile » et récompense Matthias Hossann, Directeur du Design Peugeot.



Lors de la cérémonie du Grand Prix Auto-Moto, qui s'est déroulée à Paris le 18 octobre, Matthias Hossann a reçu le trophée de « Designer Nouvelle Vague ». Pour la rédaction du magazine Auto Moto, ce prix spécial décerné pour la première fois cette année, « récompense les nouveaux talents de l'automobile, qui accompagnent et encouragent, dès aujourd'hui, l'évolution des mobilités.»

« Je suis heureux et fier de recevoir ce prix qui récompense également le travail effectué par toute l'équipe du design PEUGEOT que je remercie chaleureusement pour sa passion et son excellence. C'est aussi une reconnaissance de la capacité de la marque à porter son design à un niveau toujours plus audacieux et innovant, et à donner de l'Allure à l'avenir électrique que porte PEUGEOT, comme en témoigne notre dernier-né, le tout nouveau E-3008. » a déclaré **Matthias Hossann, directeur du Design Peugeot**



PEUGEOT

Directeur du Design PEUGEOT depuis 2019

Diplômé en design industriel du Strate College, Matthias Hossann a rejoint PEUGEOT en 2013 pour prendre la responsabilité du Design Avancé et des Concept-Cars à l'ADN, à Vélizy. Il a ainsi dirigé les équipes qui ont conçu quelques-uns des concept-cars qui ont marqué l'histoire de la marque et inspiré l'évolution de son design, tels que Quartz (2014), Fractal (2015), Instinct Concept (2017) ou E-Legend Concept (2018).

Depuis 2019, Matthias Hossann est directeur du Design PEUGEOT. A ce titre, il a été particulièrement en charge de réinventer le design de la marque pour accompagner la transformation radicale de celle-ci en une marque 100 % électrique qui établit de nouvelles références en matière d'allure, autant qu'en matière de plaisir de conduite et d'efficacité.

PEUGEOT INCEPTION CONCEPT et LE NOUVEAU E-3008, deux créations majeures pour la Marque

Dans ce cheminement, deux réalisations pilotées par Matthias Hossann et ses équipes marquent des étapes particulièrement importantes.

Le concept-car **PEUGEOT INCEPTION CONCEPT**, dévoilé début 2023, premier manifeste du Design PEUGEOT dirigé par Matthias Hossann, exprime avec style, créativité, ambition, et dans une approche centrée sur l'humain, la vision optimiste de la marque pour ses futurs modèles électriques.

Le tout **nouveau PEUGEOT E-3008** dont l'allure unique et le style particulièrement audacieux, à l'extérieur comme à l'intérieur avec un nouveau PEUGEOT Panoramic i-Cockpit®, marquent avec brio l'entrée de PEUGEOT dans une nouvelle ère électrique.





PEUGEOT

CONTACTS PRESSE

Martine PRADIGNAC

+33 (0)6 70 56 50 95

martine.pradignac@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

A propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. The Power of ALLURE est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

