

Communiqué de presse n°3245

26 octobre 2023

## **Nouvelle BMW S 1000 XR.**

**Des performances améliorées, une ergonomie optimisée, un design plus élégant et un niveau d'équipement revu à la hausse.**

**Munich.** BMW Motorrad présente la nouvelle BMW S 1000 XR, une version améliorée de sa célèbre moto sport-adventure. Une puissance moteur accrue, une ergonomie améliorée, des améliorations esthétiques et une dotation de série élargie sont les principales améliorations du modèle.

**Le moteur 4 cylindres en ligne retravaillé offre désormais des performances encore plus impressionnantes, avec une admission optimisée et une puissance de 170 ch (125 kW).**

La nouvelle BMW S 1000 XR partage toujours son moteur 4 cylindres en ligne avec la BMW S 1000 RR, coupleux et offrant une courbe de puissance harmonieuse qui contribue au confort de pilotage. Par rapport au modèle précédent, la puissance du moteur a été augmentée de 5 ch (4 kW) pour atteindre 170 ch (125 kW) à un régime moteur inchangé de 11 000 tr/min. Les principales raisons de cette augmentation des performances sont la géométrie optimisée des canaux d'admission et une cartographie adaptée. Le couple maximal généré est toujours de 114 Nm à 9 250 tr/min.

**Ergonomie améliorée grâce à une selle repensée et à une boucle arrière encore plus sportive.**

Afin d'offrir encore plus de liberté de mouvement, en particulier lors du pilotage dynamique sur route ou sur circuit, la selle a été entièrement repensée. Elle offre désormais une hauteur supplémentaire de 10 mm (850 mm) et propose plus d'espace avec une longueur et une largeur utilisables augmentées, permettant ainsi un meilleur ajustement de la position assise en fonction des conditions de pilotage. L'ergonomie améliorée permet aux pilotes de manœuvrer plus facilement la BMW S 1000 XR pour un contrôle encore optimisé. Au total, trois hauteurs de selle différentes sont disponibles.

La nouvelle BMW S 1000 XR bénéficie également d'éléments de design redessinés. La boucle arrière est désormais dotée de nouveaux carénages et de nouvelles prises d'air inspirées du sport automobile, ce qui lui confère un look plus dynamique. De plus, les carénages latéraux

possèdent désormais une surface texturée, et le garde-boue en forme de « bec », qui était auparavant de couleur noire, est désormais peint en couleur carrosserie.

### **Gamme étendue d'équipements de série et nouveaux accessoires optionnels. Accessoires BMW Motorrad d'origine.**

La nouvelle BMW S 1000 XR est livrée avec une dotation d'équipements de série étendue. Le Headlight Pro offre une sécurité supplémentaire lors des sorties nocturnes grâce à son feu de virage adaptatif. Le pilote bénéficie d'un meilleur éclairage de la route dans les virages. Des feux de jour (DRL) sont également présents pour une meilleure visibilité de la moto pendant la journée. Le système Keyless Ride et une batterie d'une capacité de 12 Ah font désormais partie intégrante de la dotation de série. De plus, la nouvelle BMW S 1000 XR est équipée de série d'une fonction de recharge USB. Parmi les autres mises à jour figurent la possibilité d'équiper en option la « S XR » du M GPS Laptrigger et des jantes M Carbon.

### **Trois nouveaux coloris attrayants.**

Trois nouveaux coloris reflètent plus que jamais le caractère dynamique de la nouvelle BMW S 1000 XR.

- Blackstorm métallisé
- Gravity Blue métallisé
- Lightwhite/Motorsport (en combinaison avec le Pack M et la selle M).

### **La nouvelle BMW S 1000 XR en un coup d'œil :**

- Puissance augmentée de 5 ch (4 kW). 170 ch (125 kW) à 11 000 tr/min contre 165 ch (121 kW) auparavant.
- Admission optimisée.
- Shift Assistant Pro optimisé pour une précision encore plus élevée lors du changement de vitesse.
- Ergonomie et liberté de mouvement améliorées grâce à une selle redessinée (hauteur de 850 mm contre 840 mm auparavant).
- Suspension optimisée pour offrir un pilotage plus précis et plus confortable.
- Boucle arrière au design plus sportif avec de nouveaux carénages et des prises d'air inspirés du sport automobile.
- Support de guidon repensé.
- Garde-boue avant en forme de « bec » désormais peint de la même couleur que la carrosserie.
- Carénages latéraux avec nouvelle surface texturée.

- Nouvelle batterie d'une capacité de 12 Ah au lieu des 9 Ah précédents.
- Jantes M Carbon disponibles en option ou en tant qu'accessoires d'origine BMW Motorrad.
- Keyless Ride de série.
- Port USB de série.
- Headlight Pro de série.
- Utilisation du M GPS Laptrigger possible.
- Nouveaux coloris : Blackstorm métallisé, Gravityblue métallisé et Lightwhite/Motorsport.

**Equipements de série :**

- Headlight Pro
- ABS PRO
- DTC
- Écran TFT 6.5"
- Dynamic ESA
- Modes de pilotages : Rain, Road, Dynamic et Dynamic Pro
- Appel d'urgence intelligent et Téléservices
- Keyless Ride
- Port de chargement USB

La nouvelle BMW S 1000 XR est d'ores et déjà disponible à la commande en France à partir de 20 390 € TTC clé en main.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

Mathieu Maire

Spécialiste Communication Produits et Lifestyle BMW Motorrad

Tél : 07 50 14 89 04

E-mail : [mathieu.maire@bmw.fr](mailto:mathieu.maire@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)