

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19/10/2023



CÉLINE MOUSSY EST NOMMÉE DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION RENAULT FRANCE



Renault Group annonce l'arrivée de Céline Moussy au 1er octobre en tant que Directrice de la Communication Renault France. Elle a la responsabilité des relations presse de Renault en France, de la communication interne et des événements de la Direction Commerciale France.

Céline Moussy rejoint Renault Group après 23 ans d'expérience dans le secteur automobile dans les métiers du marketing, de l'événementiel et de la communication. Après avoir débuté dans des fonctions marketing et publicité en France puis à l'international, elle prend la responsabilité des relations presse Peugeot de 2016 à 2019. A partir de 2020, elle rejoint la Direction de la Communication du Groupe PSA puis Stellantis, en charge des salons et événements internationaux de marques et entités du groupe.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.