

## Škoda dévoile un teaser de la nouvelle Superb avant sa Première Mondiale diffusée jeudi à 19h00

- › Škoda dévoile [un teaser](#) qui donne un aperçu des caractéristiques extérieures et intérieures de la Škoda Superb de quatrième génération
- › Les phares et les feux arrière de la nouvelle génération ont été redessinés, et des éléments du nouveau design « Modern Solid » apparaissent
- › La Première Mondiale de la nouvelle Superb sera diffusée en direct jeudi 2 novembre à 19h00



Mladá Boleslav, 31 octobre 2023 - Škoda Auto dévoile la quatrième génération de la Superb dans une vidéo teaser qui donne un aperçu de l'extérieur et de l'intérieur de la voiture. La Première Mondiale sera diffusée en direct jeudi 2 novembre à 19h00 sur le [Storyboard Škoda](#) et les chaînes [YouTube](#), [X](#) et [LinkedIn](#) de Škoda.

Le [teaser](#) révèle des lignes claires et dynamiques, des phares Matrix LED redessinés et des feux arrière LED intégrant des éléments cristallins, ainsi que des caractéristiques du nouveau design « Modern Solid » de Škoda. L'intérieur présente les nouvelles Škoda « Smart Dials » ou « commandes intelligentes » ainsi qu'un levier de vitesse monté sur la colonne de direction. Le vaisseau amiral de Škoda sera disponible en carrosseries berline et Combi, et proposera un large choix de motorisations, y compris une micro-hybridation et une version hybride rechargeable.

La Première Mondiale sera diffusée en anglais et en tchèque sur le [Storyboard Škoda](#) et sur les chaînes [YouTube](#), [X](#) et [LinkedIn](#) de Škoda le 2 novembre à 19h00. Au cours de la soirée, un dossier de presse complet sera publié sur le site presse Škoda.

## Contacts

### Quentin Fouvez

Head of PR

+33 3 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

### Floriane Gouyer

PR Officer

+33 3 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

### Yasmine Senhaji

PR Intern

+33 3 23 73 53 20

yasmine.senhaji@skoda.fr

## Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.