

6 octobre 2023

**BMW France, Partenaire Officiel de Paris Photo depuis 2003, présente INSOLARE, de l'artiste Eva Nielsen et de la curatrice Marianne Derrien, duo lauréat du BMW ART MAKERS.**

Le programme BMW ART MAKERS soutient chaque année un duo artiste-curateur pour la création d'un projet d'expérimentation dans les arts visuels.

Eva Nielsen et Marianne Derrien, lauréates 2023, présentent leur projet INSOLARE.

Eva Nielsen a été sélectionnée par Fiona Rogers curatrice du parcours Elles x Paris Photo, initié par le ministère de la Culture, pour promouvoir les femmes photographes.

BMW France, partenaire de Paris Photo et du programme VIP pour la 21<sup>ème</sup> année, met à disposition de la Foire une flotte de voitures électriques pour le transport de ses invités.

Avec une exposition qui explore la trace de l'activité humaine sur les paysages et une scénographie recyclable, le programme BMW ART MAKERS va encore plus loin dans la prise en compte de l'impact et du territoire, en lien avec la stratégie environnementale et circulaire du BMW Group.



© INSOLARE II, Eva Nielsen/BMW ART MAKERS, 2023

**Paris.** Depuis un demi-siècle, BMW Group est grand mécène de la culture et soutient des centaines de projets à travers le monde. Le groupe contribue ainsi à la diffusion de la connaissance et des arts, avec des partenariats à long terme tel celui noué, il y a deux décennies, avec Paris Photo.

BMW France soutient le programme VIP et met également à disposition de Paris Photo une flotte de voitures électriques pour transporter collectionneurs, artistes, commissaires et VIPs de la foire.

Le programme BMW ART MAKERS soutient chaque année un projet artistique et produit une exposition conçue par un duo artiste et curateur.

### **INSOLARE, l'exposition présentée par le duo lauréat du BMW ART MAKERS.**

Le projet **INSOLARE** est une nouvelle expérimentation, fruit de la collaboration **entre Eva Nielsen, artiste, et Marianne Derrien, curatrice** et a été conçu spécialement pour les Rencontres d'Arles et Paris Photo dont BMW est partenaire officiel.

Leur démarche à la fois poétique et scientifique interroge le temps et la sédimentation du paysage urbain et Camarguais. Avec ce projet, le duo évoque les mutations de l'environnement qui aboutissent à la disparition de certains paysages urbains, industriels et naturels, où l'empreinte humaine est toujours en cause.

**Eva Nielsen** s'empare du sujet de la mutation géographique et géologique, dont peu de femmes se font l'écho. **L'artiste lauréate** a effectué plusieurs voyages en Camargue où elle a réalisé des centaines de prises de vue. Ces images ont été imprimées sur des voilages et du papier transparent pour les photographier à nouveau en les superposant sur de nouveaux prélèvements effectués en Camargue. Grâce à ce procédé et l'utilisation de différents matériaux et médiums - photo, sérigraphie, peinture, voiles et tissus - se superposent et s'hybrident pour aboutir à une forme de transfiguration. Telle une topographe, l'artiste Franco-Danoise, définit son travail comme un "état de conscience" sur la réalité d'un territoire, de l'architecture et de son environnement. Avec INSOLARE, les œuvres se modifient, à l'image du paysage urbain et industriel Camarguais.

**Marianne Derrien, curatrice lauréate**, explique qu'avec INSOLARE, Eva Nielsen explore des phénomènes climatiques et géologiques faisant réapparaître les spectres d'une réalité tant rurale qu'industrielle. Elle croise ses trajectoires issues d'un roadtrip, à celles des territoires aux portes d'Arles où commence la Camargue. Dans un trouble visuel l'artiste crée un jeu de résonances entre photographie, sérigraphie et peinture. A rebours de toute cartographie officielle, les chemins empruntés dessinent une géographie subjective. De ce regard féminin où corps et eaux se relie, un horizon d'expériences émerge de la sédimentation de ces paysages solaires et liquides.

Eva Nielsen et Marianne Derrien ont réalisé une scénographie réduisant au maximum l'impact de leur projet sur l'environnement.

### **Une scénographie réutilisable et recyclable**

La scénographie a été pensée pour répondre aux enjeux écologiques et de préservation du patrimoine. En lien avec la stratégie circulaire de BMW Group, l'exposition a été conçue pour une production et une utilisation au plus juste des matériaux. La conception de

structures métalliques autoportantes a remplacé les traditionnelles cimaises. Elles ont été pensées pour être réutilisées, après les Rencontres d'Arles, à Paris Photo pour cette édition de novembre.

« Le programme BMW ART MAKERS reflète l'engagement du BMW Group dans la culture et la société. Du propos à l'exposition finale, le projet INSOLARE entremêle territoire et écologie avec un regard féminin, qui présente une vision inédite de la Camargue. Avec une scénographie réutilisable, le projet fait également écho à la stratégie environnementale et circulaire de BMW Group. », commente **Maryse Bataillard, Cheffe du Service Communication Corporate et RSE BMW Group France.**

Pour **Florence Bourgeois, Directrice de Paris Photo**, « Le partenariat avec BMW depuis 21 ans témoigne de la solidité de notre engagement au service des artistes. La force du programme de mécénat BMW ART MAKERS et la visibilité offerte à un duo artiste-curateur chaque année, est un soutien remarquable à la création. Nous sommes fiers d'accueillir le projet INSOLARE d'Eva Nielsen et de Marianne Derrien pour la 26ème édition de Paris Photo, au Grand Palais Ephémère du 9 au 12 novembre 2023 ».

### **BMW ART MAKERS\* : un programme au service de la création dans les arts visuels**

Eva Nielsen et Marianne Derrien sont les lauréates du programme BMW ART MAKERS dédié à l'expérimentation et l'image contemporaine. À travers ce programme, BMW accompagne les lauréats dans la réalisation de leur projet de création et de sa mise en espace répondant aux actuels enjeux sociétaux et environnementaux. L'essence de ce programme est d'associer un artiste et un curateur pour donner naissance à un projet d'envergure depuis la première pensée jusqu'à l'œuvre finale, montrée pour la première fois aux Rencontres d'Arles, dont BMW est partenaire officiel depuis 2010, puis à Paris Photo dont BMW est partenaire officiel depuis 2003. C'est dans un esprit d'engagement pérenne et de transmission que s'inscrit le mécénat de BMW France, qui est fier de soutenir ces deux rendez-vous incontournables. Ce programme offre une bourse de 10 000 euros à l'artiste, de 8 000 euros au curateur, un budget de 15 000 euros pour la recherche et la production des œuvres ainsi que la production des expositions.

Depuis 2022, BMW Group France est également partenaire officiel du **Festival de Cannes** et de **Paris + by Art Basel**.

\* Le Jury du BMW ART MAKERS 2023 était composé de :

- Florence Bourgeois, directrice de Paris Photo ;
- Fabrice Bousteau, Directeur de la rédaction de Beaux-Arts Magazine ;
- Hervé Digne, Président de Manifesto ;
- Fannie Escoulen, Cheffe du Département de la Photographie au ministère de la Culture ;
- Chantal Nedjib, Fondatrice de l'Image par l'image ;
- Christophe Ono-dit-Biot, écrivain, Directeur adjoint de la rédaction du Point ;
- Christoph Wiesner, Directeur des Rencontres d'Arles ;
- Maryse Bataillard, Cheffe du Service Communication Corporate et RSE BMW Group France.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :****Maryse Bataillard**

BMW Group France

Cheffe du Service Communication corporate et RSE

06 37 60 02 60

maryse.bataillard@bmw.fr

**Maud Prangey**Relations Presse/coordination  
générale

06 63 40 54 62

mprangey@gmail.com

**Informations pratiques****Paris Photo – Grand Palais Éphémère**

- **Du 9 novembre au 12 novembre :** BMW ART MAKERS présente l'exposition INSOLARE, des lauréates Eva Nielsen et Marianne Derrien : **Stand G02**
- **Mercredi 8 novembre**  
**9h30-11h00 :** Petit-déjeuner presse BMW (sur invitation)

**Programme non définitif.****BMW Group, mécène des arts**

BMW Group, un engagement culturel et une histoire de cœur qui dure depuis plus de 50 ans. Le groupe a soutenu des centaines de projets à travers le monde, dans les domaines de l'art moderne et contemporain, de la musique, de l'architecture et du design. BMW Group a également inventé le concept de BMW ART CAR, « œuvre d'art roulante » imaginée avec le commissaire-priseur français Hervé Poulain, dans les années 70. La collection regroupe aujourd'hui une vingtaine de BMW ART CAR créée par les plus grands artistes contemporains tels qu'Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jeff Koons, Cao Fei, et bien d'autres.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)Instagram : [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)