



Mercedes-Benz

Information presse  
21 septembre 2023

## Mercedes-Benz et Roger Federer prolongent leur partenariat

- Roger Federer et Mercedes-Benz poursuivront leur partenariat pour les années à venir.
- Juste avant la Laver Cup 2023, Roger Federer est retourné sur le court de tennis de Vancouver pour participer à un stage de tennis avec des enfants de la région de Vancouver.
- Mercedes-Benz est partenaire de la Laver Cup depuis 2017, fournit les voitures des équipes Team Europe et Team World, et sert de shuttle aux joueurs et aux VIP.

Stuttgart/Vancouver. Roger Federer entretient un partenariat étroit avec Mercedes-Benz depuis 15 ans. Ce partenariat sera prolongé. Depuis la fin de sa carrière, Roger Federer et Mercedes-Benz ont porté leur partenariat de longue date à un niveau supérieur : leur initiative commune « Neon Legacy » a pour but de rendre service à la société et de soutenir en particulier les prochaines générations de joueurs de tennis. En juin 2023, un court de tennis public à Abbey Wood, Londres, a été rénové et ouvert au public par Roger Federer. Le mardi 19 septembre 2023, juste avant la Laver Cup, Roger Federer est retourné sur le court pour interagir avec des enfants de la région de Vancouver.

"J'ai toujours eu pour objectif de donner quelque chose en retour au tennis et à la société à l'issue de ma carrière. Avec la prolongation de notre partenariat sur du long terme, Mercedes-Benz et moi-même sommes impatients d'identifier et de mettre en œuvre de beaux projets au profit des communautés du monde entier."

Roger Federer, 20 fois vainqueur du Grand Chelem

"Juste avant la Laver Cup, nous sommes ravis d'annoncer la prolongation de notre partenariat avec Roger. Nous sommes également ravis de poursuivre notre initiative 'Neon Legacy' qui a pris un excellent départ avec les magnifiques courts de tennis de Londres. La passion de Roger pour le don de soi et l'admiration qu'il suscite au niveau mondial nous guideront vers de nombreux autres projets à fort impact dans les années à venir".

Britta Seeger, membre du Conseil d'Administration Mercedes-Benz Group AG, Marketing et Ventes

Cette année, Vancouver est la ville hôte de la Laver Cup, le tournoi où l'élite du tennis mondial se réunit une fois par an pour honorer le tennis en général et le joueur australien Rod Laver en particulier. Depuis la première édition en 2017, les stars du sport d'Europe affrontent les meilleurs joueurs de l'équipe mondiale dans une

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site [www.dat.de](http://www.dat.de).

compétition d'équipe unique. Depuis la première édition, Mercedes-Benz fournit la flotte de véhicules pour les joueurs, les officiels et les invités sélectionnés. Un point fort : les voitures de l'équipe, des Mercedes-EQE 500 4MATIC SUV (WLTP : consommation d'électricité combinée : 22,6 - 18,9 kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> combinées : 0 g/km)<sup>1</sup> aux couleurs bleu et rouge des équipes.

**Contact :**

Luise Niemsch, téléphone : +49 (0) 176 30 939 051, [luise.niemsch@mercedes-benz.com](mailto:luise.niemsch@mercedes-benz.com)

Mirjam Osswald, téléphone : +49 (0) 160 86 32 945, [mirjam.osswald@mercedes-benz.com](mailto:mirjam.osswald@mercedes-benz.com)

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB\_Press X - [https://twitter.com/MB\\_Press](https://twitter.com/MB_Press) .

**Mercedes-Benz AG en bref**

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.

---

<sup>1</sup> La consommation électrique et l'autonomie ont été déterminées sur la base du règlement (UE) n° 2017/1151 de la Commission.