



Information Presse  
14 septembre 2023

## Inspirée par la Mercedes-AMG G 63 "Grand Edition" : Mercedes-AMG et IWC Schaffhausen dévoilent la Big Pilot's Watch AMG G 63

- La montre combine un boîtier en Armor Gold® 18 carats aux finitions élaborées, un cadran noir texturé et un bracelet en caoutchouc noir avec incrustation de microfibres.
- Les anneaux extérieurs blancs des sous-cadrans de la réserve de marche et de la petite seconde imitent les phares distinctifs de la Classe G.
- Le design de la « Big Pilot's Watch » AMG G 63 s'inspire de la Mercedes-AMG G 63 "Grand Edition".

Affalterbach/Graz/Schaffhausen. Développées pour répondre à des exigences purement fonctionnelles, elles sont devenues au fil des années des icônes modernes et à la fois utiles au quotidien : la Classe G de Mercedes-Benz et la « Big Pilot's Watch » d'IWC Schaffhausen partagent une histoire similaire. Ces parallèles s'expriment désormais de manière distinctive dans la nouvelle « Big Pilot's Watch » AMG G 63 (Réf. 501201), dont le design s'inspire de la Mercedes-AMG G 63 "Grand Edition" récemment lancée (WLTP : consommation de carburant combinée : 16,0 l/100km, émissions de CO<sub>2</sub> combinées : 363 g/km)<sup>1</sup>.

Cette montre se caractérise par le contraste du noir et de l'or. Dans cette optique, son boîtier et sa couronne d'une finesse exceptionnelle sont en Armor Gold® 18 carats. Ce matériau innovant présente une microstructure modifiée qui rend le boîtier nettement plus dur et plus résistant à l'usure que l'or rouge classique. La combinaison de surfaces sablées et d'arêtes polies confère à la montre un caractère contemporain exceptionnel. Le cadran noir se distingue par une texture technique en relief inspirée des grilles de calandre avant et des prises d'air des voitures de performance Mercedes-AMG. Alors que les chiffres et les index de la « Big Pilot's Watch » classique sont imprimés, l'édition AMG G 63 présente des appliques tridimensionnelles. Ils sont revêtus de noir par PVD (physical vapor deposition - une forme sous vide de la technologie des couches minces) et remplis d'un matériau luminescent beige. Les anneaux blancs des sous-cadrans de la petite seconde à 9 heures et de la réserve de marche à 3 heures imitent les phares de la Classe G.

<sup>1</sup> Les chiffres indiqués sont les chiffres WLTP CO<sub>2</sub> mesurés conformément à l'art. 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les chiffres de consommation de carburant ont été calculés sur la base de ces chiffres.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873  
Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder  
Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site [www.dat.de](http://www.dat.de)

"Pour la 20e année de notre partenariat avec Mercedes-AMG, nous ajoutons une nouvelle édition à notre ligne légendaire de montres « special Big Pilot ». Inspiré par les éléments de design typiques de la Classe G et la palette de couleurs audacieuse de la Grand Edition récemment lancée, le design frappant de la « Big Pilot's Watch » AMG G 63 est luxueux et presque exubérant".

Christian Knoop, Directeur du Design IWC Schaffhausen

La « Big Pilot's Watch » AMG G 63 est disponible dès à présent dans les boutiques IWC, chez les détaillants agréés ou en ligne sur [IWC.com](http://IWC.com). En outre, la montre peut être enregistrée dans le programme « My IWC care », bénéficiant ainsi d'une extension de 6 ans de la garantie limitée internationale standard de 2 ans fournie par IWC Schaffhausen.

### **La Mercedes-AMG G 63 "Grand Edition" – des détails dorés jusque dans l'habitacle**

Avec la Mercedes-AMG G 63 "Grand Edition" récemment lancée, Mercedes-Benz souligne le statut exceptionnel de tout-terrain qui fait partie du portefeuille de la légendaire famille des tout-terrain depuis 2002. Limité à 1 000 exemplaires, ce modèle spécial est peint en MANUFAKTUR night black magno, avec des détails dorés qui créent un contraste visuel saisissant. Ils soulignent les éléments de design particuliers qui font remonter la lignée directe de la Classe G moderne au premier modèle G de 1979. La Mercedes-AMG G 63 « Grand Edition » peut être commandée dès maintenant à partir de 228 600 euros<sup>2</sup> en France, y compris le Pack Superior Line.

### **A propos d'IWC Schaffhausen**

IWC Schaffhausen est une grande marque suisse de montres de luxe basée à Schaffhausen, dans le nord-est de la Suisse. Avec des collections telles que la « Portugieser » et les montres d'aviateur, la marque couvre l'ensemble du spectre des montres élégantes et sportives. Fondée en 1868 par l'horloger et ingénieur américain Florentine Ariosto Jones, l'"International Watch Company" est connue pour son approche technique unique de l'horlogerie. Elle associe le meilleur de l'artisanat traditionnel et de la créativité à multiples facettes à une technologie et à des processus de pointe. Mercedes-AMG et IWC Schaffhausen entretiennent un partenariat étroit depuis 2004. Outre les produits collaboratifs, ce partenariat se manifeste sous la forme de plateformes événementielles réussies et d'activités de communication conjointes accompagnant le lancement de véhicules ou de montres.

---

<sup>2</sup>Tarif TTC France clé en main, Mercedes-AMG G 63 ; Moteur à combustion interne ; Cylindrée (cc) : 3.982 ; Puissance nominale : kW [ch] 430 [585]

**Contact :**

Markus Nast, téléphone : +49 (0) 160 86 803 38, markus.nast@mercedes-benz.com

Tom Steller, téléphone : +49 (0) 151 5862 0029, tom.steller@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB\_Press X - [https://twitter.com/MB\\_Press](https://twitter.com/MB_Press) .

**Mercedes-Benz AG en bref**

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.