

## PLUS DE 100 000 CLIENTS DACIA ONT CHOISI L'OFFRE UP&GO

- **UP&GO : une offre de versions suréquipées (UP), livrées de façon prioritaire (GO), et toujours au prix Dacia**
- **Dacia a dépassé cet été les 100 000 livraisons UP&GO depuis le lancement en septembre 2021**

# UP&GO

**EVEN BETTER  
EVEN SOONER**

**UNE OFFRE DE VERSIONS SUREQUIPEES, LIVREES DE FACON PRIORITAIRE, ET TOUJOURS AU PRIX DACIA**

L'offre UP&GO répond aux besoins des clients Dacia : acheter un véhicule neuf très bien équipé (UP) et livré plus rapidement (GO).

Avec cette offre, le parcours client est simplifié. Au moment de la configuration de son véhicule, il n'a plus qu'à choisir la couleur, la motorisation et son concessionnaire : une solution simple et efficace « à la Dacia ». L'offre peut être différente selon les pays en fonction des caractéristiques du marché, mais le principe de simplicité reste toujours le même : des véhicules déjà configurés sur la base des versions et options les plus appréciées des clients de la marque, toujours au prix Dacia.

Avec l'offre UP&GO, les délais de livraison sont réduits grâce à un process industriel et de distribution optimisé jusqu'à la livraison du véhicule : les modèles UP&GO sont priorités dans leur cycle de fabrication et leur transport jusqu'au concessionnaire.

Cela permet aux clients qui choisissent cette offre d'obtenir un modèle suréquipé dans un délai raccourci.

## PLUS DE 100 000 LIVRAISONS UP&GO DEPUIS LE LANCEMENT DE L'OFFRE

L'offre UP&GO a été lancée en septembre 2021 dans 4 pays - France, Espagne, Italie et Allemagne - sur Duster uniquement.

Son succès a conduit à l'étendre en 2022 à de nouveaux pays - Roumanie, Belgique, Maroc, Portugal - et à des modèles supplémentaires - Jogger et Sandero Stepway.

En 2023, l'offre s'étend encore à 5 nouveaux pays - Pologne, Autriche, Pays-Bas, Suisse, Royaume-Uni. Elle est désormais disponible en Roumanie sur Logan.

Selon les pays, les motorisations proposées sont :

- Duster : GPL ECO-G 100, Diesel DCi 115, essence TCe 130 ou 150 4x4 ou EDC
- Jogger et Sandero Stepway : GPL ECO-G 100 et Essence TCe 110

Deux ans après son lancement, le succès de l'offre UP&GO est au rendez-vous avec plus de 100 000 livraisons clients. L'offre est disponible en concession et en ligne.

## CONTACTS PRESSE

### Grégoire VITRY

Responsable Communication Produit Dacia  
+33 6 79 67 20 95  
[gregoire.vitry@dacia.com](mailto:gregoire.vitry@dacia.com)

### Aurélié ANDRÉ

Attachée de Presse Dacia  
+33 6 82 13 50 76  
[aurelie.andre@dacia.com](mailto:aurelie.andre@dacia.com)

### Justine KOHR

Attachée de Presse Dacia France  
+33 645 410 198  
[justine.kohr@dacia.com](mailto:justine.kohr@dacia.com)

## À PROPOS DE DACIA

*Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.*

