

Angell Mobility et MINI collaborent pour lancer le premier MINI E-Bike.

Communiqué de presse n°3235 – 19 septembre 2023

Dans le sillage du récent lancement de la nouvelle génération de modèles MINI 100% électriques, Angell Mobility et MINI présentent le MINI E-Bike 1, le premier vélo électrique et connecté de la marque automobile britannique. Conçu en collaboration avec Oliver Heilmer, directeur du design MINI, et son équipe, le vélo s'inspire des caractéristiques exclusives qui ont rendu les voitures MINI légendaires.

MINI et Angell, pionniers et partenaires.

Paris. En mettant clairement l'accent sur la mobilité durable, il était tout à fait naturel pour MINI d'élargir son offre en y intégrant les déplacements courts. Dans le cadre de cette initiative, Angell Mobility fusionne son expertise en matière de vélos électriques avec la vision de la mobilité et l'héritage du design de MINI, pour développer et commercialiser la gamme de vélos électriques et connectés MINI. Ce partenariat mondial s'étendant au moins jusqu'en 2027. « **Avec l'introduction du MINI E-Bike 1, nous élargissons notre impact sur la mobilité durable tout en restant fidèles à nos racines. Cette collaboration incarne notre engagement en faveur d'une mobilité plus responsable et inventive** », déclare Guillaume de Sazilly, directeur de la marque MINI en France.

Présentation du MINI E-Bike 1.

Le MINI E-Bike 1 est le premier modèle d'une gamme de vélos électriques conçus conjointement. Il sera disponible en deux couleurs et en édition limitée. Ces déclinaisons sont chacune produites à 1 959 exemplaires numérotés en référence à l'année de naissance de la marque MINI. Construit à partir du cadre Angell Mobility ultra-léger et sans soudure (fabriqué à la main en France et utilisant de l'aluminium de qualité aérodynamique), la finition du MINI E-Bike 1 reflète le lien étroit avec MINI : une peinture « duotone » mélangeant liquide et poudre qui non seulement s'inspire de la palette de teintes de carrosserie MINI, mais représente également un nouveau niveau de finition dans l'industrie. Les deux versions en édition limitée arborent les couleurs inédites récemment présentées par MINI : le vif Ocean Wave Green et l'élégant Vibrant Silver.

Les clients peuvent choisir entre deux configurations de cadre : le cadre M, avec un tube supérieur, et le cadre S, avec un cadre bas pour faciliter l'accès. Les vélos sont équipés de nouveaux garde-boue intégrés moulés par injection et d'un protège-chaîne pour rester au sec quelles que soient les conditions. Le MINI E-Bike 1 allie également le design parisien et l'artisanat anglais grâce à une selle sans cuir et à des poignées fabriquées en exclusivité par la légendaire maison Brooks England.

Le MINI E-Bike 1 a un poids total (batterie comprise) de 17 kg pour le cadre S et de 17,5 kg pour le cadre M, ce qui en fait l'un des vélos électriques les plus légers de sa catégorie. L'intelligence augmentée et le suivi par satellite améliorent à la fois la sécurité du cycliste (grâce aux alertes en cas de collision) et celle du vélo. Les feux avant et arrière ainsi que les clignotants sont connectés au GPS pour plus d'assistance et de sécurité.

Le MINI E-Bike 1 est doté d'un poste de pilotage digital intégré qui comprend un système de navigation exclusif, jumelé à une application mobile dédiée et à une interface utilisateur moderne. Le tout est conçu sur-mesure par Angell Mobility pour correspondre à l'apparence et à la convivialité du MINI E-Bike 1. L'application mobile (disponible pour iOS et Android) permet d'enregistrer les déplacements, de régler les aides à la conduite et les préférences d'adresse, et de localiser, suivre et trouver le vélo.

La suite électronique est spécifique au MINI E-Bike 1 : le noyau de batterie, le contrôleur de moteur et le connecteur de batterie sont nouveaux et améliorent les performances et la fiabilité du vélo. La batterie et le cockpit rappellent l'identité propre d'Angell, avec le logo « aero » emblématique de la nouvelle identité de la marque.

Conduire le MINI E-Bike 1 est une façon énergique de se déplacer dans la ville que l'on aime, et garantit un contact avec la route et une conduite dynamique qui correspond à celle des voitures MINI, connues pour leur facilité de prise en main et leur caractère dynamique. **« Chez Angell Mobility, nous avons la chance d'avoir MINI comme un partenaire avec lequel nous pouvons audacieusement penser à changer la mobilité. Nous sommes fiers du MINI E-Bike 1 et pensons qu'il s'agit d'une retranscription fidèle de la signature impeccable de MINI, complétant la façon dont les clients MINI se déplacent dans les environnements urbains »**, déclare John Mollanger, PDG d'Angell Mobility.

Le MINI E-Bike 1 sera disponible chez des détaillants de vélos sélectionnés ainsi que dans des magasins de luxe tels que Le Printemps (Paris) via un pop-up store exclusif dès le 20 Septembre, ou encore KaDeWe (Munich, Berlin). En outre, il sera présenté et vendu chez des concessionnaires MINI sélectionnés dans toute l'Europe et sur le site Web dédié au MINI E-Bike 1 d'Angell, accessible à l'adresse <http://mini-ebikes.com>. Les deux vélos en édition limitée seront disponibles en pré-commande le 19 septembre pour un prix de vente conseillé de 3 490 euros, incluant une garantie de deux ans ainsi que la politique de remplacement Angell Back en cas de vol.

À propos d'Angell Mobility

Engagé dans les efforts mondiaux pour réduire la dépendance aux véhicules thermiques d'ici 2030, Angell est né de la volonté d'améliorer la durabilité et l'éco-responsabilité de nos environnements urbains, sans compromettre la mobilité. Fondée en 2018 par Marc Simoncini, ancien fondateur de Meetic, Angell propose une expérience de mobilité

électrique hautement qualitative et innovante. Le moyen le plus élégant et le plus énergisant de se déplacer dans la ville que l'on aime.

La marque s'articule autour de quatre valeurs fondamentales uniques : Agilité fonctionnelle - Design artisanal - Intelligence augmentée - Sécurité à 360°. Angell propose actuellement deux gammes de smart bikes : Rapide et Cruiser.

À propos de MINI.

Le constructeur automobile britannique MINI se caractérise par un design iconique, une sensation de « go-kart » incomparable et une utilisation intelligente de l'espace. Même 60 ans après le lancement de la Mini Classic, il continue d'établir de nouvelles normes.

MINI est une marque du BMW Group. Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group se positionne comme le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité.

Fiche technique E-Bike 1.**Utilisateur**

- Taille de l'utilisateur :
 - Modèle M : 170 - 190cm
 - Modèle S : 160 - 180cm
- Charge maximum : 120kg

Technique

- Cadre aluminium / Fourche carbone
- Poids : 17kg (S) et 17,5 (M) avec la batterie
- Assistance électrique : Jusqu' à 25km/h - 3 niveaux d'assistance
- Batterie : Amovible - 2,1 kg, recharge 2h (220 V)
- Autonomie : 65 km mode Eco / 50 km mode Sec / 35 km mode Rapide
- Roue & Pneu : 650 x 42B I 27,5"
- Jantes en alliage
- Rayons en acier inoxydable
- Moteur : 250 W moyeu arrière
- Chaîne : 9v kmc x 9 argent 114 maillons
- 42 dents avant en aluminium et 16 dents arrière en acier

Sécurité

- Clignotants avant et arrières
- Géolocalisation, alertes vol et alarme

Accessoires

- Selle & Poignées Brooks
- Accessoires inclus : Béquille, garde-boue, protège chaîne

Prix

- 3.490€

Coloris disponibles

- Vibrant Silver
- Ocean Wave Green

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw