



**PEUGEOT PARTENAIRE DE L'ECURIE
VILEBREQUIN POUR LE GP EXPLORER 2**



PEUGEOT

Le 28 juillet 2023

PEUGEOT partenaire de l'écurie Vilebrequin pour le GP Explorer 2

Pour partager sa passion du sport automobile avec un public toujours plus large, PEUGEOT sera le partenaire (constructeur et secondaire) de l'écurie Vilebrequin engagée dans la deuxième édition du GP Explorer, qui se déroulera le 9 septembre. Le GP Explorer, une course qui oppose 22 créateurs de contenu sur le prestigieux circuit Bugatti du Mans, a connu l'an passé un succès exceptionnel avec plus de 40 000 spectateurs et 2,8 millions de spectateurs uniques sur la plateforme Twitch.





PEUGEOT

ALLURE : PEUGEOT s'engage dans le GP Explorer 2, un évènement unique au monde.

EMOTION : PEUGEOT veut partager l'émotion du sport automobile avec un nouveau public.

EXCELLENCE : PEUGEOT est partenaire dans la catégorie constructeur de l'écurie Vilebrequin composée de Pierre Chabrier et Sylvain Levy vainqueur du premier GP Explorer.

Acteur historique du sport automobile mondial, PEUGEOT est déterminé à partager sa passion avec le plus large public possible. Engagée à nouveau depuis 2022 dans le championnat WEC - où elle vient de décrocher un premier podium prometteur aux 6 Heures de Monza - la marque saisit toutes les opportunités pour attirer à la compétition automobile de nouveaux fans.

C'est donc tout naturellement que PEUGEOT a décidé de se tourner vers le GP Explorer. L'an passé, la première édition de cette course, qui oppose des créateurs de contenu de tous horizons à bord de monoplaces de Formule 4 sur le circuit Bugatti du Mans, fut une réussite exceptionnelle.

PEUGEOT, dont l'excellence est une des trois valeurs fondamentales, s'engage dans le GP Explorer 2 aux côtés de l'écurie des youtubeurs de Vilebrequin, Pierre Chabrier et Sylvain Lévy, ce dernier ayant remporté la course l'an passé. La chaîne Vilebrequin, avec ses 2,39 millions d'abonnés s'est imposée ces dernières années comme le nouveau média leader de la création de contenu dans l'univers automobile.

Plus de 40 000 spectateurs étaient présents en 2022 au Mans pour assister à la première édition du GP Explorer, qui fut également un spectaculaire succès d'audience digitale : 82,5 millions de vues sur TikTok, 26,6 millions de vues sur YouTube, et plus de 2,8 millions de spectateurs uniques qui ont suivi l'évènement sur la plateforme Twitch ! Une audience plus jeune (98 % de moins de 35 ans) et plus féminine (46 %) que celle du sport automobile traditionnel.

Peugeot profitera de ce moment inédit pour organiser une rencontre entre Malthe Jakobsen, le pilote junior officiel de la Marque qui vient d'intégrer le Team Peugeot TotalEnergies, et les deux pilotes Vilebrequin.

Malthe Jakobsen, âgé de 19 ans est une étoile montante de l'endurance mondiale, ainsi qu'un acteur talentueux du E-sport automobile qui s'est notamment fait remarquer lors des 24 Heures du Mans virtuelles en janvier 2023. Le jeune Danois partagera son expérience de l'Endurance avec le public présent à l'évènement.

CONTACTS PRESSE

Martine PRADIGNAC

+33 (0)6 70 56 50 95

martine.pradignac@peugeot.com



PEUGEOT

LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT
<https://brand.peugeot.com/en>

A propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

