

Nissan prépare les célébrations de son 90^{ème} anniversaire

- Cet anniversaire marque une étape importante pour l'entreprise, qui poursuit son ambition de favoriser la mobilité et bien plus encore.
- Une série d'initiatives pour célébrer cet anniversaire mettra en lumière l'ADN, l'héritage et la vision de l'entreprise.

YOKOHAMA, Japon - Cette année, Nissan célébrera 90 ans de passion et d'innovation, animés par un ADN : " faire ce que les autres n'osent pas faire ".

Depuis sa création en 1933, cet esprit audacieux a inspiré Nissan et des générations d'employés à repousser les limites de l'innovation - enrichissant la vie des gens avec des véhicules et des technologies pionnières pour créer un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif.

En attendant la date de son 90^{ème} anniversaire, le 26 décembre prochain, Nissan a prévu une série d'initiatives commémoratives pour les mois à venir. Parmi elles, un logo dédié représentant son histoire et son avenir. Jusqu'au mois de décembre, Nissan reviendra sur son héritage, célébrera son présent et se tournera vers l'avenir, tout en mettant l'accent sur ses clients, ses fans, ses employés et les communautés qui l'ont soutenu au cours de ces neuf décennies.

Suivez Nissan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [Twitter](#) pour ne rien manquer des moments forts et des dernières actualités liées aux célébrations du 90^{ème} anniversaire de Nissan.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez nissan.fr. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).