

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27/06/2023



LA DESIGNER SABINE MARCELIS REINVENTE TWINGO

- Renault et la designer Sabine Marcelis collaborent pour les 30 ans de Twingo
- Un concept électrique inédit fruit du travail conjoint entre les équipes de Renault et la designer
- Une réinterprétation artistique de l'iconique Twingo de 1993



Twingo by Sabine Marcelis

À l'occasion du 30ème anniversaire de son emblématique Twingo, Renault a fait appel à la designer et artiste contemporaine de renommée internationale Sabine Marcelis pour réimaginer ce modèle iconique et dévoiler une interprétation artistique de la Twingo sortie en 1993.

Sabine Marcelis est la dernière lauréate en date du ELLE DECO International Designer of the Year Award, un prix qui lui a permis de s'affirmer comme l'une des designers les plus influentes dans le monde. Ses impressionnantes installations artistiques ont séduit un public international, des amoureux de design et d'art à Art Basel en passant par les visiteurs de nombreux musées à travers le monde.



Après [Mathieu Lehanneur qui mit à l'honneur la 4L pour ses 60 ans avec Suite N°4](#), et [Pierre Goncalons pour les 50 ans de la R5 avec le concept R5 Diamant](#), Renault a donc missionné la designer Sabine Marcelis pour revisiter l'icône qu'est la Twingo. La designer néerlandaise est connue pour son travail des formes épurées et élégantes, son affinité particulière avec la lumière et sa maîtrise des technologies repoussant les limites du possible pour une meilleure utilisation des matériaux.

Le projet a commencé par une exploration en détails de la Twingo pour retourner à ses traits les plus reconnaissables : sa silhouette monovolume emblématique, ses phares caractéristiques, son intérieur modulaire avec son incroyable sensation d'espace et de luminosité. S'en est suivi un travail méticuleux sur des jeux de transparence et l'interaction entre la couleur et les matériaux. Le résultat est saisissant : une Twingo comme aucune autre et pourtant fidèle à l'essence même du modèle emblématique, 30 ans après sa création.

« La collaboration avec Renault a commencé par une invitation à repenser la Twingo dans le cadre de la célébration de son 30ème anniversaire. C'était une formidable opportunité, et un nouveau terrain d'exploration pour moi car je n'avais jamais conçu de voiture auparavant. Travailler sur une voiture si emblématique et populaire représentait un véritable défi, particulièrement compte tenu de l'échelle du projet. C'était l'opportunité de créer quelque chose de véritablement novateur et de mémorable » déclare Sabine Marcelis.

Cette collaboration entre Renault et Sabine Marcelis est un véritable témoignage des valeurs de liberté artistique et créative. L'engagement de Renault en matière de voitures électriques – le concept bénéficie en effet d'un kit retrofit – et l'approche novatrice de Sabine Marcelis à l'encontre des matériaux et du design créent la synergie parfaite pour célébrer l'anniversaire de cette icône qu'est la Twingo, dévoilant la voiture sous un tout nouveau jour. Unique et inattendu, ce concept est la rencontre entre l'emblématique Twingo et la vision artistique de la designer, offrant une réinterprétation épurée du véhicule.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.