



Primavera Sound District

CUPRA et Primavera Sound mixent sur le même beat et dans le Metahype

- > Primavera Sound est la première marque à rejoindre CUPRA dans cet espace du métavers pour promouvoir leur grande valeur commune – la passion de la musique
- > Les Hypers peuvent apprendre à mixer des morceaux et des samples et devenir des DJ virtuels dans le nouveau Primavera Sound District de Metahype
- > Les spectateurs du Primavera Sound Festival ont pu goûter à la Primavera DJ Experience grâce à la réalité virtuelle

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell, 19.06.2023 – La musique est un outil puissant qui permet de rassembler les gens et de véhiculer des émotions. C'est d'ailleurs la première chose que l'on remarque en pénétrant dans le nouveau Primavera Sound District de Metahype. Primavera Sound est la première marque à rejoindre CUPRA sur cette île du métavers, avec une passion commune : la musique.

D'authentiques DJ virtuels. Grâce à cette nouvelle collaboration entre CUPRA et Primavera Sound, les Hypers peuvent vivre l'expérience d'un DJ dans le monde virtuel. Au sein de la DJ Academy, les résidents de Metahype peuvent apprendre à utiliser les jog wheels et une table de mixage. Grâce à Primavera on the Decks, ils peuvent utiliser des morceaux et des samples pour créer leurs propres mixes. Il s'agit de la première phase de l'expérience virtuelle Primavera DJ Experience, afin de monter sur scène pour mettre en pratique ce qu'ils ont appris à l'académie.

Une expérience numérique. Le festival Primavera Sound s'est achevé samedi dernier. C'est la première fois que l'événement se déroule à Barcelone et à Madrid, attirant plus de 340 000 fans de musique au total. Deux week-ends remplis de musique sur la scène CUPRA et la scène Boiler Room x CUPRA. Entre deux concerts, les festivaliers ont également pu découvrir la Primavera DJ Experience en utilisant des casques et des contrôleurs de réalité virtuelle. Ils ont pu apprécier l'émotion de Metahype dans le cadre exceptionnel du Primavera Sound.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.



CUPRA prouve que électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Cravotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr