

Communiqué de presse n°3209
26 juin 2023

BMW M GmbH confirme le développement d'une nouvelle BMW M5 Touring.

La septième génération de la BMW M5 Berline fait déjà l'objet d'un programme d'essais intensifs. BMW M GmbH poursuivra son offensive en 2024 et confirme l'élargissement de sa gamme de modèles à une variante Touring haute performance.

Munich. Les prototypes sont soigneusement maquillés, mais ils ne peuvent dissimuler leur caractère sportif. La future génération de la BMW M5 est entrée dans une nouvelle phase de son processus de développement. La nouvelle berline hautes performances de BMW M GmbH termine actuellement ses essais sur les routes publiques, les terrains d'essai de BMW Group et les circuits du monde entier.

De plus, les fans de la marque BMW M peuvent s'attendre à un nouveau résultat de l'offensive produit qui se poursuivra jusqu'en 2024. BMW M GmbH vient de confirmer officiellement qu'avec la nouvelle génération de la BMW M5, une variante Touring s'ajoutera à sa gamme de modèles. La symbiose parfaite entre les performances typiques de la marque M, le confort sans compromis sur les longs trajets et l'impressionnante habitabilité va connaître une renaissance. La nouvelle BMW M5 Touring marquera la renaissance de la symbiose parfaite entre les performances typiques de la marque M, le confort sans compromis sur les longues distances et l'espace impressionnant.

Tout comme la future BMW M5 Berline, la variante Touring sera dotée d'un système d'entraînement électrifié de nouvelle génération. Ses caractéristiques de performance typiques de M ainsi que la technologie de châssis finement réglée et affinée par des systèmes innovants favorisent la dynamique de conduite et l'agilité à un niveau unique dans cette catégorie de véhicules. Ainsi, BMW M GmbH progresse régulièrement sur la voie de l'électrification. **"Nous installons désormais un système d'entraînement hybride aux performances typiquement M dans d'autres voitures hautes performances"**, explique Dirk Häcker, responsable du développement chez BMW M GmbH.

Depuis près de 40 ans, la BMW M5 est la référence en matière de dynamique de conduite, d'agilité et de précision dans le segment des berlines hautes performances. L'évolution, le savoir-faire issu de la compétition et les innovations pionnières dans les domaines de la transmission, de la suspension, de l'aérodynamique et de la construction légère ont façonné l'histoire de la BMW M5. Les moteurs à six, huit et dix cylindres, la technologie M TwinPower Turbo et ses caractéristiques de haut régime, le système de freinage composé avec les freins

en céramique M Carbon et la transmission intégrale M xDrive ne sont que quelques-uns des jalons technologiques qui ont permis à ce modèle de redéfinir à plusieurs reprises les performances de pointe d'une berline qui convient sans réserve à l'usage quotidien. La septième génération de la BMW M5 poursuit sur cette lancée - avec des innovations fascinantes pour une expérience de performance encore plus intense.

La première BMW M5 Touring a été lancée en 1992 sur la base de la BMW M5 Berline de deuxième génération et représente depuis lors une combinaison de hautes performances et de praticité quotidienne sur quatre roues. En 2007, BMW M GmbH a également ajouté une variante Touring à la BMW M5 de quatrième génération. Aujourd'hui, le lancement réussi de la première BMW M3 Competition M xDrive Touring souligne également l'attrait de ce concept de véhicule spécial dans le segment des voitures hautes performances de milieu de gamme.

Les essais des premiers prototypes de la nouvelle BMW M5 Touring commenceront dans les prochains jours dans la circulation urbaine ainsi que sur les routes de campagne et les autoroutes autour de Munich et au siège de BMW M GmbH à Garching. L'application intégrée de tous les systèmes d'entraînement et de suspension de la nouvelle BMW M5 Touring sera ensuite réalisée, entre autres, sur la Nordschleife du Nürburgring, dans le but d'assurer un équilibre idéal entre les performances sportives sur circuit et un confort de conduite supérieur dans la vie de tous les jours et sur les longues distances.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW M
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw