

## Audi Social Day : Les employés d'Audi dans le monde entier s'engagent pour de bonnes causes

- Le 24 juin 2023, les employés d'Audi s'associent à de nombreuses organisations pour défendre des causes sociales en Allemagne, en Hongrie, en Belgique et au Mexique
- Les événements, activités et initiatives prévus pour l'Audi Social Day couvrent un large éventail de questions sociales, notamment le soutien aux enfants, aux personnes âgées, aux personnes handicapées et aux réfugiés, ainsi que le développement durable
- Xavier Ros, Directeur Général d'Audi : "L'Audi Social Day, c'est l'appartenance. Nous nous rassemblons en tant que 'Team Audi' et nous nous réjouissons de jouer notre rôle de bon voisin !

Ingolstadt/Neckarsulm/Győr/Bruxelles/San José Chiapa/Munich/Potsdam, 22 juin 2023 - Une date très spéciale pour Audi arrive à grands pas : L'Audi Social Day. Le 24 juin 2023, le personnel de tous les sites de production d'Audi dans le monde entier unit ses forces pour soutenir les institutions sociales et mener des actions positives dans les régions où ils sont basés. Avec cet événement, les quatre anneaux promeuvent un sentiment d'appartenance parmi les employés et renforcent le tissu social des communautés auxquelles Audi appartient.

Sous la devise "Nous vivons la responsabilité", le programme comprend des activités de sensibilisation auprès des jardins d'enfants, des maisons de soins, des réfugiés et des personnes handicapées. Au total, environ 1 000 employés des sites de production d'Ingolstadt, de Neckarsulm, de Győr, de Bruxelles et de San José Chiapa, ainsi que des collègues de l'ABI (Audi Business Intelligence) à Munich et de l'AIA (Audi Interaction) à Berlin et à Potsdam, sont prêts à s'impliquer. Les projets se déroulent à la fois sur site et numériquement par le biais de sessions en ligne. Il existe également des projets internationaux intersites, ce qui porte le total à plus de 80.

Xavier Ros, Membre du Conseil d'Administration d'AUDI AG pour les Ressources Humaines (CHRO), a déclaré : "L'Audi Social Day est une question d'appartenance. En tant qu'entreprise, nous avons une responsabilité envers nos communautés dans le monde entier. Ce jour-là, nous nous réunissons en tant qu'"équipe Audi" pour nous montrer une fois de plus à la hauteur de cette responsabilité. Nous sommes tous impatients de jouer notre rôle de bon voisin !"

### De la création d'une aventure pour les enfants à l'embellissement d'une maison de retraite

Les événements, activités et initiatives prévus dans le cadre de l'Audi Social Day couvrent un large éventail de sujets. Par exemple, les employés d'Audi Ingolstadt travailleront avec ELISA, une association qui soutient les familles s'occupant d'enfants gravement malades. Lors de l'Audi Social Day, ils emmèneront un groupe de frères et sœurs de ces enfants malades dans une

aventure d'escalade. Et un invité spécial se joindra à eux : Felix Neureuther, ancien Champion du monde de ski et Ambassadeur de la marque Audi.

Lors de l'Audi Social Day, il présentera également pour la première fois le projet de sa fondation, "Beweg dich schlau" ("Bougez intelligemment"), destiné aux enfants de l'école maternelle d'Ingolstadt.

M. Neureuther a déclaré : "Audi et moi-même sommes profondément engagés dans des causes sociales depuis de nombreuses années. Faire partie de l'équipe Audi pour cet événement spécial et défendre des causes sociales avec des milliers d'employés d'Audi est un plaisir et un honneur absolu. J'attends avec impatience l'Audi Social Day !

Près de l'usine Audi de Neckarsulm, des employés volontaires et l'Audi Frauennetzwerk (réseau de femmes) vont embellir un jardin sur le toit d'une maison de soins. L'espace extérieur recevra de nombreuses améliorations qui le rendront plus agréable et plus stimulant pour les personnes âgées, contribuant ainsi à leur bien-être.

### **Points forts des sites internationaux d'Audi**

L'une des initiatives de la Journée Sociale qui se déroule à Bruxelles est centrée sur une association locale qui aide les réfugiés. Elle organisera une journée portes ouvertes le lendemain de l'Audi Social Day, et les employés d'Audi participeront à l'organisation de cette journée. Avant l'événement, une cinquantaine de bénévoles d'Audi donneront un coup de neuf au bâtiment, notamment en le nettoyant en profondeur et en y apportant des retouches de peinture. En outre, ils prévoient d'installer une scène, une salle de jeux pour les enfants et plusieurs stands de nourriture et de boissons.

Sur le site hongrois d'Audi à Győr, les employés participent à la construction d'un centre qui gère et distribue les dons de charité aux personnes dans le besoin. Le personnel d'Audi travaillera notamment sur la rénovation du bâtiment, à l'installation de systèmes informatiques et à la mise en place d'étagères. En outre, la structure et ses environs recevront une touche de couleur, grâce à des bénévoles qui appliqueront de la peinture fraîche et planteront plusieurs plantes autour du bâtiment.

D'autres plantations auront lieu au Mexique. Cinquante employés du site Audi de San José Chiapa se portent volontaires pour planter 210 arbres originaires de la région dans un parc local. Les nouveaux arbres contribueront à la biodiversité locale dans la communauté de Ciudad Modelo.

### **Créer un monde plus accessible avec Wheelmap**

Les employés d'Audi encouragent depuis longtemps l'inclusion en contribuant à la création d'un monde sans barrières. Dans le cadre de l'Audi Social Day, ces efforts devraient culminer avec une initiative clé. Le 24 juin 2023, les employés cartographieront les zones accessibles aux fauteuils roulants sur les sites d'Audi à l'aide de "Wheelmap". Dans le cadre de l'Audi Social Day, ils feront le tour de leur région et évalueront l'accessibilité en fauteuil roulant de différents lieux à l'aide de Wheelmap. Bien entendu, toute autre personne souhaitant participer peut le faire en utilisant la

carte depuis n'importe où dans le monde.

La carte, disponible depuis 2010, est conçue pour aider les utilisateurs de fauteuils roulants et les autres personnes à mobilité réduite à planifier leur journée en affichant les lieux et les bâtiments accessibles en fauteuil roulant. Plus les utilisateurs contribuent à Wheelmap et saisissent des informations sur différents lieux, plus le service devient précis et utile.

À l'occasion de l'Audi Social Day, Audi fait également un don de 50 000 euros à l'association à but non lucratif Sozialhelden e.V., qui gère Wheelmap, afin d'étendre la carte. Plus précisément, ce don servira à inclure davantage d'informations sur le chargement et le stationnement des véhicules sans obstacles, deux éléments essentiels à la mobilité individuelle. Audi fera également d'autres dons à des organisations caritatives locales participant à l'Audi Social Day sur les sites de production Audi.

### **Engagement permanent en faveur de l'accessibilité**

Audi fait de l'accessibilité sa mission au-delà de la Journée Sociale. Avec ses centres de recharge Audi, la marque prend une longueur d'avance sur la mise en place d'une infrastructure de recharge accessible. L'inclusion est également pratiquée sur les sites de production et dans les bureaux d'Audi. De nombreuses personnes souffrant d'un handicap physique contribuent quotidiennement au succès de l'entreprise en tant qu'employés. L'entreprise s'efforce de créer les conditions qui leur permettent d'utiliser au mieux leurs compétences. À cette fin, elle les soutient tout au long de leur vie professionnelle.

### **Un bon voisin d'entreprise : La conception de la citoyenneté d'entreprise chez Audi**

Audi est un employeur important sur tous ses sites dans le monde et, en tant qu'entreprise citoyenne, s'engage auprès des communautés locales. Avec une compréhension commune de la citoyenneté d'entreprise sur tous les sites, Audi donne vie à l'engagement social d'une manière adaptée à chaque région. La marque défend des causes sociales, la culture, l'éducation et le sport dans les zones environnantes. Pour Audi, le voisinage signifie également s'entraider en toutes circonstances.

Avec l'Audi Social Day, la marque va encore plus loin dans ses activités.

*Des images de l'Audi Social Day seront disponibles dans l'Audi MediaCenter le samedi 24 juin à partir de 17 heures (CET).*

*De plus, les employés d'Audi partageront leurs impressions sous le hashtag #AudiSocialDay.*

**Grégory GOUILLARDON**

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : [gregory.gouillardon@audi.fr](mailto:gregory.gouillardon@audi.fr)[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)

---

Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde. En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.

---