

Communiqués

Jun 07, 2023 | ID: 313256

Le SUV tout électrique Volvo EX30 : une petite voiture au potentiel énorme

Parfois, les premières impressions peuvent être trompeuses. Oui, [le nouveau Volvo EX30](#) est le plus petit SUV de la marque à ce jour. Et oui, il [affiche un prix attractif](#). Mais il recèle un énorme potentiel et représente l'une des plus grandes opportunités commerciales de Volvo Cars pour les années à venir.

Désormais [disponible à la commande sur certains marchés sélectionnés*](#), dont la France, le Volvo EX30 constitue une pierre angulaire de la transformation stratégique actuelle de la marque. Dès 2025, Volvo Cars aspire à ce que les voitures 100% électriques représentent la moitié de ses volumes de ventes mondiales et atteignent une marge bénéficiaire d'exploitation de 8 à 10 %. D'ici 2030, Volvo Cars prévoit de vendre uniquement des modèles tout électriques.

Volvo espère que le nouvel EX30 se placera parmi ses meilleures ventes au cours des prochaines années tandis que l'entreprise œuvre à concrétiser ses ambitions, et qu'il contribuera de manière significative à atteindre les objectifs de croissance et de rentabilité.

Avec le Volvo EX30, le constructeur premium pénètre sur un nouveau segment en plein essor. Les consommateurs du monde entier sont de plus en plus demandeurs de petits SUV haut de gamme 100% électriques. Nombre de citoyens, par exemple, cherchent une voiture pratique pour aller au travail et se balader, qui reflète par la même occasion leurs valeurs.

Le nouvel EX30 est également conçu pour offrir le niveau de sécurité attendu d'une Volvo dans l'effervescence des environnements urbains. Il possède notamment une fonctionnalité de sécurité spécifique pour les vélos qui permet d'éviter les accidents dits d'« emportierage » en émettant une alerte lorsque la portière du véhicule est sur le point d'être ouverte juste devant un cycliste, un scooter ou un coureur à pied. Les technologies de sécurité de protection avant-gardistes sont une preuve supplémentaire de l'engagement de Volvo Cars à appliquer les standards de sécurité les plus élevés à son petit SUV Volvo EX30.

Le Volvo EX30 [offre aux automobilistes un SUV authentique et performant](#), électrique par nature et doté de toutes les technologies intelligentes nécessaires. Avec un prix de départ attractif de 37 500 euros, les clients actuels et futurs de la marque peuvent acquérir un SUV tout électrique haut de gamme au même prix qu'un modèle thermique équivalent.

Et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, le coût de possession et d'utilisation est inférieur à toutes les autres Volvo 100% électriques, et bien loin devant la plupart de ses concurrents du segment des petits SUV électriques*.

« Nous savons que le prix et le coût de possession restent pour les clients l'un des plus grands freins au passage à l'électrique », explique Jim Rowan, président et CEO de Volvo Cars. « Avec le Volvo EX30, nous souhaitons ouvrir la mobilité tout électrique haut de gamme à un public plus vaste en participant au progrès et à l'accélération de la transition vers le tout électrique dont notre industrie et notre société ont besoin. »

Grâce à sa taille pratique, à ses technologies intelligentes et à ses différentes options de configuration, le Volvo EX30 est conçu pour plaire à un large panel de clients avec des préférences, besoins et modes de vie qui leur sont propres.

Notes aux rédacteurs

- Le Volvo EX30 est disponible dès à présent à la commande en Europe et sur d'autres marchés sélectionnés. Aux États-Unis, les clients ont la possibilité de précommander, tandis que les carnets de commandes s'ouvriront sur d'autres marchés à une date ultérieure que nous vous communiquerons en temps opportun.
- Volvo EX30 est disponible dès à présent à la commande en France, à partir du 7 Juin 2023 ([Tarifs Volvo EX30](#) et [Accessoires Volvo EX30](#))
- Calculs du coût total de possession issus de données tierces, basés sur 36 mois et 60 000 km de conduite d'un EX30 Single Start sur les marchés français et allemand. Nous escomptons des résultats similaires sur d'autres marchés.

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Mots clés:

Press Releases, Product News, EX30

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

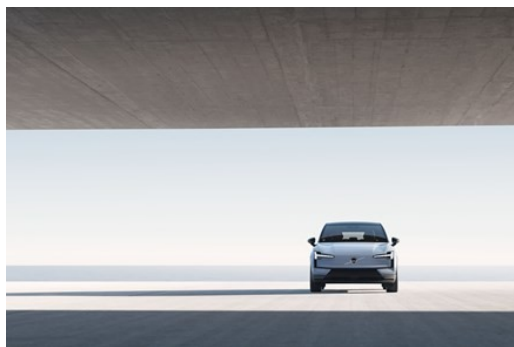
Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

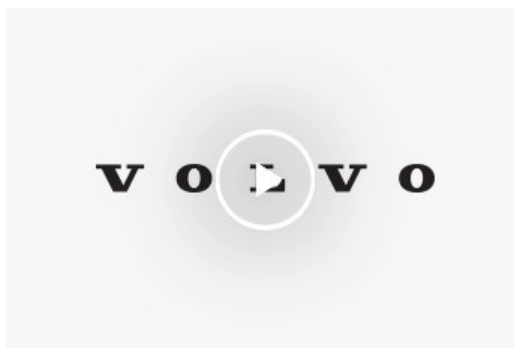
Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2023 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).