DS AUTOMOBILES

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 7 juin 2023

## AVEC M.I. 21, DS AUTOMOBILES LÈVE LE VOILE SUR SES FUTURS INTÉRIEURS

- **DS Automobiles dévoile un manifeste de style intérieur, fruit de ses réflexions sur le futur de l'automobile.**

- **Baptisé M.i. 21, ce support de recherche – initialement destiné à rester confidentiel – a pour objectif de créer le lien entre vision et projet. Il établit la feuille de route sur cinq ans, nécessaire au développement des futurs modèles qui arriveront avant la fin de la décennie.**

- **M.i. 21 illustre une vision projective de l'art du voyage, portée par une expérience inédite du confort, du raffinement et de la technologie ; une vision au cœur du positionnement de DS Automobiles, seule marque premium à pouvoir incarner l'art du voyage à la française.**

- **M.i. 21 est exceptionnellement exposé à Paris, au Grand Palais Éphémère, à l'occasion de Révélations – la biennale internationale des métiers d'art et de la création – du 7 au 11 juin.**

- **M.i. 21 livre également ses secrets sur le nouveau site Internet DSDESIGNSTUDIO.PARIS. Ce dernier permet aux visiteurs de rentrer dans les coulisses de la création du DS DESIGN STUDIO PARIS.**

**DS SERVICE PRESSE** – 2-10 BOULEVARD DE L'EUROPE – 78 300 POISSY (FRANCE)
ds-press@dsautomobiles.com – France http://fr-media.dsautomobiles.com – International : http://int-media.dsautomobiles.com

## Révélations du manifeste M.i. 21

Le DS DESIGN STUDIO lève le voile sur M.i. 21, l'un de ses supports de recherche, pour illustrer la vision des futurs intérieurs de DS Automobiles.

Ce support de recherche à usage strictement interne permet de concrétiser les réflexions communes des équipes design et produit. Sur un objet physique, de nouveaux concepts, des silhouettes inédites, des évolutions technologiques, des ergonomies et IHM (Interfaces Homme-Machine) repensées, ainsi que des explorations CMF (Couleurs, Matériaux et Finitions) sont testées pour une application avant la fin de la décennie.

Le manifeste est également un outil de communication précieux au sein de DS Automobiles, avec l'ingénierie et la direction du groupe. C'est aussi un stimulant créatif pour les designers de la Marque. Contrairement à un concept car, un manifeste intègre certaines contraintes règlementaires, industrielles et économiques pour pouvoir garantir une mise en production plus rapide.

Avec le manifeste M.i. 21, DS Automobiles partage ainsi pour la première fois sa vision avec le public durant Révélations, la biennale internationale des métiers d'art et de la création qui se tient à Paris, au Grand Palais Ephémère, du 7 au 11 juin 2023.

*« Révélations est un évènement dédié aux savoir-faire, aux métiers d'art et à l'excellence des artisans. Nous y sommes présents depuis 2019. C'est une occasion de rencontrer un public sensible à l'avant-garde, aux belles matières, au style, au savoir-faire et au design. Il est intéressant de recueillir ses impressions, ses sensations et ses commentaires, à la façon d'un test grandeur nature auprès d'experts. »*
***Thierry Metroz, Directeur du Style DS Automobiles***

## M.i. 21, la vision future des intérieurs de DS

Conçu par Thomas Bouveret, Responsable du Design Intérieur, Vincent Lobry, Responsable Design CMF, et leurs équipes, le manifeste M.i. 21 réinterprète les codes des habitacles de demain au service de l'art du voyage. Cela porte notamment sur :

- **la lumière**

La lumière contribue au bien être dans l'habitacle. Qu'elle soit directe ou indirecte pour donner de la légèreté aux éléments et apporter une nouvelle dimension aux matières, elle deviendra un acteur majeur dans l'expérience sensorielle à bord, adaptative, intelligente, connectée à son environnement. Les cercles présents dans les portes deviennent des anneaux de lumière sublimant les matières qui y sont mises en scène.

- **les volumes**

En rupture, l'architecture offre davantage de dégagement. L'espace a été libéré, en faisant flotter la planche de bord et en la repoussant vers l'avant. Le plancher est libéré, repensé, sans tunnel central, ni console centrale, et les surfaces vitrées sont augmentées afin d'offrir davantage d'espace, de liberté et de sérénité à bord. Les rangements sont inspirés de l'univers du mobilier. Un subtil jeu d'équilibre entre les matières, les sensations au toucher et la répartition des volumes est organisé afin de procurer une sensation de bien-être.

- **le son**

Pendant un voyage, le son permet à l'esprit de s'évader. Il contribue à la mise en scène esthétique de l'habitacle. Il traduit aussi la qualité acoustique des intérieurs DS Automobiles. Le son fait partie du voyage : il peut amplifier l'expérience ou disparaitre pour amener une forme de plénitude. Une réflexion de fond a été engagée afin de mettre fin à la surenchère

constante de composants des systèmes haute-fidélité et de gagner en espace et en masse. Le travail illustré sur le manifeste se veut à la fois plus valorisant visuellement et plus en harmonie avec un style fluide et épuré. L'ensemble du son a été regroupé sur un élément central, devenant un objet emblématique par son design, son positionnement dans l'habitacle et la mise en lumière qui l'accompagne.

- **l'immersion**

La relation homme-machine est repensée. Avec DS AERO SPORT LOUNGE présenté en 2020, une réflexion autour des intérieurs aux interfaces moins intrusives et plus magiques avait déjà été initiée. L'information était projetée sur du satin de coton. La disparition des écrans visait à réduire la surcharge mentale et la redondance d'informations. La course à la taille ou aux nombres d'écrans est une tendance forte chez tous les constructeurs. Mais, éteints, ces écrans n'ont aucune réelle valeur esthétique. L'idée est de trouver la technologie qui donne les informations attendues sans sacrifier la qualité et l'attrait sensoriel. Avec le manifeste M.i. 21, une solution innovante est expérimentée à travers une projection sur une lame pouvant s'opacifier pour afficher des informations ou devenir transparente afin de découvrir les matières. Seule concession aux écrans : ceux présents dans les portes et dédiés à la rétro vision par caméra. Le système se pilote par la voix ou par un système de commande distant implanté dans l'accoudoir central.

- **la dimension artistique**

Un objectif poursuivi par le manifeste M.i. 21 est d'aller plus loin dans la proposition sur mesure, valorisée par une vraie pièce artistique. Chacun se l'approprie, selon son goût. L'expression artistique permet de s'élever. L'absence de haut-parleur libère l'espace dans les portes. Cet espace est réinvesti pour repenser certains rangements et redéfinir un espace plus important dédié à l'expression des savoir-faire. Cette zone d'expression artistique est inédite. Les cercles représentent la géométrie parfaite et une forme de réassurance. Ils mettent en valeur et différencient l'habitacle, avec une signature et un graphisme fort.

## Questions à Thierry METROZ, Directeur du Design de DS Automobiles

- **Qu'est-ce qu'un manifeste, quelles sont les différences avec un concept car ?**

*« Un manifeste est un outil de travail, véritable accélérateur d'évolutions que nous utilisons pour réfléchir sur l'avenir. Physiquement, c'est une maquette qui devrait notalement rester secrète, car elle intègre beaucoup d'éléments de notre avenir.*

*Ces maquettes sont un lien entre notre vision et nos projets en développement. Elles permettent d'orienter notre travail et de partager ces recherches pour la Marque avec l'ingénierie et la direction du groupe. Nous pouvons également réaliser des tests pour en mesurer le niveau d'attractivité.*

*Comme c'est un outil de recherche interne, nos équipes s'en servent pour libérer leur créativité tout en intégrant le fait que la plupart des éléments doit pouvoir être mis en production. Et c'est là que réside la grande différence avec un concept-car qui reste peu, voire pas du tout, industrialisable.*

*Dernier point : le facteur temps est important. Avec une conception 100 % numérique, moins de six mois sont nécessaires entre le premier sketch et la maquette finalisée.*

*Les manifestes cristallisent à l'instant T nos réflexions pour un produit futur et donnent la feuille de route. »*

- **Quel est le message de ce manifeste et est-il représentatif de l'intérieur d'un futur modèle ?**

*« Le manifeste M.i. 21 que nous exposons à Révélations est important pour l'histoire de DS Automobiles. Il souligne une démarche d'ouverture de notre part. Nous partageons notre processus créatif et notre vision avec un large public de connaisseurs, tant dans le monde automobile que dans le monde des métiers d'art.*

*Nous vivons une mutation historique des intérieurs automobiles. Les nouvelles architectures liées aux plateformes électriques, les modes de conduite autonome, l'arrivée de l'intelligence artificielle et, plus important encore, l'envie de nos clients de vivre une expérience différente sont au cœur de nos réflexions. Le manifeste M.i. 21 illustre ces mutations profondes et c'est l'occasion pour nous de partager une vision unique de l'art du voyage à la française. »*

## DSDESIGNSTUDIO.PARIS, dans les coulisses du design

En parallèle de sa présentation à Révélations, le manifeste M.i. 21 se dévoile également sur le nouveau site Internet DSDESIGNSTUDIO.PARIS.

Le site DSDESIGNSTUDIO.PARIS est complémentaire du site institutionnel DSautomobiles.com. Sa raison d'être est de rassembler le grand public autour du design des créations de la Marque, de ses savoir-faire et de ses collaborations. Les internautes entreront dans les coulisses des projets comme le manifeste M.i. 21. Au travers d'interviews exclusives, ils découvriront la vision et la passion des femmes et des hommes qui façonnent le design des futurs projets de la Marque.

*« Nous voulons faire entrer davantage le grand public dans nos coulisses, comme un chef inviterait sa clientèle en cuisine. Notre première motivation est de partager notre passion avec les visiteurs du site, qui ne voient qu'une partie de nos créations dans nos DS STORE et occasionnellement lors des salons. Nous voulons expliquer la genèse du design de nos concept cars et modèles de série. Les visiteurs découvriront certaines créations qu'ils ne s'attendent pas à voir d'un centre de design automobile »*

**Thierry METROZ, Directeur du Design DS Automobiles**

---

**ACCRÉDITATION PRESSE AU SALON RÉVÉLATIONS**

**À PARTIR DE CE LIEN**

**REVELATIONS - BILLETTERIE (REVELATIONS-GRANDPALAIS.COM)**

**(aller dans la zone indiquée PRESSE au bas de la page)**

---

---

**PHOTOS ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER**

https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/-qvnQ2YK.LllilwLR

---

**CONTACTS PRESSE**

Marie GUIDOLIN : + 33 (0) 6 88 21 65 70 – marie.guidolin@dsautomobiles.com
Christophe CHATEAU : +33 (0) 6 72 83 19 66 – christophe.chateau@dsautomobiles.com

## À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. En conjuguant des produits exceptionnels, manifestes du savoir-faire français du luxe, à un programme de services sur-mesure, DS Automobiles offre une expérience unique vécue avant, pendant et après chaque voyage.

Conçus pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec Nouvelle DS 3, DS 4, Nouvelle DS 7 et DS 9, la marque DS propose une gamme mondiale.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E, en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en commercialisant d'ores et déjà chacun de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Dès 2024, tous les nouveaux modèles lancés par DS Automobiles seront exclusivement 100 % électriques.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé un programme de services exclusifs, baptisé « ONLY YOU, un luxe d'attentions ».

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 450 DS STORE à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France**
**et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**

DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde

**DS SERVICE PRESSE** – 2-10 BOULEVARD DE L'EUROPE – 78 300 POISSY (FRANCE)
**ds-press@dsautomobiles.com – France http://fr-media.dsautomobiles.com – International : http://int-media.dsautomobiles.com**