

SEAT S.A. enregistre un chiffre d'affaires de 10,5 milliards d'euros, le deuxième plus élevé de l'histoire de l'entreprise

- L'année 2022 a marqué le redressement financier de l'entreprise
- Le résultat d'exploitation a augmenté de 550 millions d'euros pour atteindre 179 millions d'euros, avant une provision exceptionnelle de 293 millions d'euros pour frais de restructuration ; le bénéfice après impôts a augmenté de 324 millions d'euros pour atteindre 68 millions d'euros
- En 2023, SEAT S.A. accélérera sa transformation vers l'électrification et la croissance de CUPRA
- Le projet Future: Fast Forward restera dans les annales en devenant l'investissement industriel le plus important de l'histoire de l'Espagne
- CUPRA consolide sa position en Europe et s'étend dans le reste du monde

Barcelona, 22/03/2023. SEAT S.A. a présenté aujourd'hui ses résultats pour l'année 2022 ainsi que les prochaines étapes de sa stratégie. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 14 %, passant de 9,256 milliards d'euros à 10,513 milliards d'euros. Il s'agit du deuxième chiffre d'affaires le plus élevé au cours des 73 années d'existence de l'entreprise, après le record de 11,157 milliards d'euros établi en 2019. Le résultat d'exploitation a augmenté de 550 millions d'euros pour atteindre 179 millions d'euros (-371 millions d'euros en 2021), avant une provision exceptionnelle de 293 millions d'euros pour les frais de restructuration. Des chiffres qui se traduisent par une amélioration de 5,7 points de pourcentage de la marge d'exploitation, passant d'un taux négatif de 4 % à un taux positif de 1,7 %. Le bénéfice après impôts a augmenté de 324 millions d'euros pour atteindre 68 millions d'euros (-256 millions d'euros en 2021). Les résultats confirment ainsi que 2022 a été l'année du redressement financier de l'entreprise.

"Alors que l'année 2022 a été marquée par de très nombreux défis, SEAT S.A. a pris des décisions historiques qui définiront notre histoire dans les années à venir", a déclaré Wayne Griffiths, PDG de SEAT S.A. **"Donner la priorité à CUPRA, mettre en œuvre un nouveau plan de réduction des coûts et redéfinir notre façon de travailler étaient essentiels pour assurer la stabilité à long terme de l'entreprise. SEAT S.A. a également fait un grand pas vers l'électrification en s'engageant, avec le Groupe Volkswagen, PowerCo et les partenaires de Future : Fast Forward à investir 10 milliards d'euros, pour faire de l'Espagne un centre européen du véhicule électrique".**

Grâce à cet investissement et à une structure commerciale plus robuste, SEAT S.A. accélérera l'électrification de Martorell en 2023. L'entreprise se préparera également à la plus grande offensive produits de CUPRA, qui débutera en 2024.

Le début 2023 a été solide pour SEAT S.A. avec 71 500 livraisons au cours des deux premiers mois de l'année. Ce qui représente une hausse de 27 % par rapport à la même période en 2022 et jette les bases d'une augmentation des ventes en 2023. Les livraisons de la marque SEAT ont augmenté de 12 %, tandis que CUPRA continue de connaître une croissance exponentielle avec une augmentation de 75 %.

2022 : une nouvelle ère pour SEAT S.A.

L'industrie automobile a encore été confrontée à des difficultés en 2022, notamment la pénurie de semi-conducteurs. Ces facteurs ont limité la capacité de production mondiale de SEAT S.A., qui est restée à des niveaux similaires à ceux de 2021 avec près de 480 000 voitures produites, mais bien en deçà des chiffres d'avant la pandémie. Cependant, l'entreprise a réussi un redressement financier significatif en dépit de ces facteurs externes.

"La structure commerciale de SEAT S.A. est plus robuste aujourd'hui et nous continuons à construire une structure financière encore plus solide au fil du temps. Bien que le volume de voitures vendues en 2022 ait été inférieur de 4 % à celui de 2021 en raison de la pénurie de semi-conducteurs, notre chiffre d'affaires a augmenté de 14 % par rapport à 2021. De la même façon, le revenu par véhicule a progressé de 18 %. Le redressement de l'entreprise a été réalisé grâce à l'augmentation de la proportion des modèles CUPRA vendus, à une stratégie agressive de gestion des revenus, à la réduction globale des coûts et à des améliorations de l'efficacité", a déclaré David Powels, vice-président pour les Finances et l'Informatique de SEAT S.A.

L'excédent brut d'exploitation (EBITDA) est passé de 278 millions d'euros en 2021 à 798 millions d'euros avant les coûts exceptionnels de restructuration. Il s'agit du niveau le plus élevé enregistré au cours des cinq dernières années. L'entreprise a poursuivi sa stratégie d'investissement, avec 880 millions d'euros qui ont été consacrés aux dépenses d'investissement et de R&D en 2022. Ce qui démontre l'engagement continu de SEAT S.A. à lancer de futurs produits sur le marché et à renforcer la marque CUPRA.

2023 : accélérer la transformation de SEAT S.A.

La transformation de SEAT S.A. pour passer du moteur thermique au moteur électrique se poursuit rapidement, et jette les bases d'un nouveau chapitre de croissance dans l'histoire de l'entreprise. Lors de la présentation annuelle des résultats, SEAT S.A. a annoncé une accélération en 2023 de projets clés, notamment sa propre électrification et sa transformation organisationnelle, ainsi qu'une attention accrue pour stimuler la croissance de la marque CUPRA.

"Nous sommes au début d'une année cruciale dans l'histoire de SEAT S.A.. Nous savons que l'avenir est électrique, et nous avons une vision claire ainsi qu'une équipe motivée et déterminée à réaliser cette transition. Si 2022 a marqué le coup d'envoi de notre transformation, 2023 sera l'année de son accélération. Nous avons construit Martorell il y a 30 ans pour créer une nouvelle ère de croissance pour SEAT. Aujourd'hui, nous entrons dans une deuxième ère : la prochaine grande étape de l'histoire de cette entreprise", a ajouté Wayne Griffiths.

Cette année marque le 30^{ème} anniversaire de l'usine de Martorell et SEAT S.A. investit un total de trois milliards d'euros dans son électrification. Ainsi, le site deviendra l'un des centres de production de véhicules électriques du Groupe Volkswagen, et un élément clef de la chaîne de valeur des véhicules électriques en Espagne. En outre, SEAT S.A. dirigera le pôle du Groupe Volkswagen dédié au développement des véhicules compacts à batterie, la catégorie de voitures qui démocratisera la mobilité urbaine durable. D'ici 2025, Martorell produira des véhicules électriques pour différentes marques du Groupe.

Le Groupe Volkswagen a pour objectif de produire trois millions de voitures électriques sur les sites de Martorell et de Pampelune entre 2025 et 2030. SEAT S.A. travaille également de manière intensive à la construction d'une usine d'assemblage de batteries et d'une deuxième plateforme de véhicules à Martorell. L'objectif étant d'accroître sa part dans la chaîne de valeur des véhicules électriques et de rester compétitive à long terme.

Enfin, conformément à sa volonté de devenir une entreprise plus durable, SEAT S.A. lancera sa nouvelle stratégie ESG en 2023. L'un des principaux piliers de cette stratégie consiste dans le développement du Circular Economy Hub, un centre d'économie circulaire qui permettra à l'entreprise de tirer pleinement parti de la valeur offerte par les voitures et les batteries grâce à des projets industriels de réutilisation, de refabrication et de recyclage. Cette stratégie s'accompagne également d'un plan industriel durable pour le site de production de Barcelone, sur lequel le centre sera situé.

La stratégie de croissance de CUPRA à l'horizon 2030

CUPRA a pour ambition de figurer parmi les 100 premières marques mondiales d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, elle s'appuiera sur ses six leviers de croissance, et notamment la mondialisation de la marque. Rien que cette année, CUPRA prévoit d'ouvrir de nouveaux City Garages à Berlin, Madrid, Manchester et Paris. Dans le cadre de son ambition de devenir une marque véritablement mondiale, CUPRA analyse actuellement son entrée sur le marché nord américain. La marque est en phase de tests auprès de clients potentiels, avec des résultats qui sont prometteurs et positifs jusqu'à présent. En outre, elle ajoutera 500 nouveaux CUPRA Masters en 2023, portant ainsi leur nombre total à 2 000.

La marque se prépare actuellement à la plus grande offensive produits de son histoire. Celle-ci débutera en 2024 avec la commercialisation de la CUPRA Tavascan et de la CUPRA Terramar. Commercialisation qui sera ensuite suivie par le lancement de la CUPRA UrbanRebel en 2025. Ces nouveaux modèles permettront à la marque de pénétrer de nouveaux segments et marchés, et d'atteindre son objectif à moyen terme de 500 000 voitures vendues par an.

SEAT S.A. est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone) et vend des véhicules sous les marques CUPRA et SEAT.

SEAT S.A. exporte plus de 80 % de ses véhicules et est présente dans 74 pays. L'entreprise emploie plus de 15 000 professionnels et possède trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell - où elle fabrique la SEAT Ibiza, la SEAT Arona, la famille Leon et la CUPRA Formentor. En outre, SEAT S.A. produit la CUPRA Born et la SEAT Tarraco en Allemagne et la famille Ateca en République tchèque. SEAT MÓ est l'unité commerciale de l'entreprise qui couvre les produits et solutions de mobilité urbaine. Elle dispose également du centre de développement de logiciels SEAT CODE, situé à Barcelone.

L'entreprise vise à jouer un rôle pertinent dans l'électrification des véhicules électriques urbains, en mettant l'accent sur la transformation de l'industrie automobile espagnole.

SEAT France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse et Publiques
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
estelle.renoux@seat.fr