



Audi renforce son expertise en matière de logiciels en créant environ 400 nouveaux postes dans l'informatique

- **Du son électronique au système d'aide à la conduite : les experts en informatique de la marque aux quatre anneaux introduisent l'architecture électronique et le logiciel de CARIAD dans les modèles Audi, et développent des fonctionnalités spécifiques à la marque.**
- **Markus Duesmann, PDG d'Audi : "Notre stratégie claire permet à Audi de procéder à des embauches clés dès maintenant, en particulier dans les domaines cruciaux de l'avenir ; à cet égard, nous mettons en commun nos forces, dans l'ensemble du groupe Volkswagen".**
- **Xavier Ros, Membre du Conseil d'Administration d'Audi en charge des Ressources Humaines et de l'Organisation : "Nous recherchons des esprits brillants à l'esprit pionnier - nous leur offrons la liberté d'un travail indépendant et hybride, dans un environnement technologique passionnant".**

Ingolstadt, le 1^{er} février 2023 – L'utilisation d'un casque de réalité mixte dans la voiture permet de voir son environnement réel tout en gardant un œil sur les informations virtuelles du véhicule : Audi développe aujourd'hui les expériences de mobilité de demain - et utilise les synergies au sein du groupe Volkswagen pour y parvenir. En tant que société de logiciels du groupe, CARIAD travaille sur une plateforme technologique unifiée. À l'avenir, Audi intégrera le logiciel CARIAD dans ses modèles, tout en développant des fonctions numériques propres à la marque. À cette fin, la marque aux quatre anneaux fait appel à des compétences supplémentaires en matière de logiciels, alors que l'entreprise passe à la vitesse supérieure dans le cadre de la [transformation de sa main-d'œuvre](#) : Audi poursuit la transformation dans les domaines liés à l'avenir, en accélérant la création d'environ 400 nouveaux emplois dans le domaine de l'informatique. Au total, jusqu'à 2 000 nouveaux emplois sont prévus d'ici 2025.

"Très tôt, Audi a adopté une [stratégie claire](#) vers l'électromobilité et la numérisation. Cela nous permet de procéder dès maintenant à des embauches clés, notamment dans les domaines cruciaux de l'avenir. Dans ce domaine, nous mettons en commun nos forces au sein du groupe Volkswagen", déclare Markus Duesmann, PDG d'AUDI AG. Ce défi à multiples facettes qu'Audi propose, fusionner les mondes du logiciel et de l'automobile, est particulièrement passionnant pour les spécialistes de l'informatique. "De la conduite automatisée à l'écosystème numérique : la compétence supplémentaire en matière de logiciels est la manière dont nous mettrons nos innovations sur la route."

De l'affichage tête-haute au son électronique

Les logiciels sont omniprésents dans les voitures d'aujourd'hui. L'affichage tête-haute à réalité augmentée de l'Audi Q4 e-tron et Q4 Sportback e-tron en est un exemple : il affiche des contenus virtuels et partiellement dynamiques, tels que les flèches de virage du système de navigation,



dans le champ de vision du conducteur sur le pare-brise.

En particulier dans des conditions de mauvaise visibilité, l'affichage tête-haute assure un plus grand confort et une plus grande sécurité sur la route. L'affichage tête-haute est rendu possible en partie grâce au développement de logiciels innovants ; il en va de même pour les systèmes d'aide à la conduite de la marque.

Enfin, l'électromobilité ouvre également de nouveaux champs d'activité aux développeurs de logiciels. Par exemple, ce sont les développeurs de logiciels qui conçoivent le son des voitures électriques. Ils programment également le contrôle de l'électronique de puissance des systèmes de propulsion électrique, dont les composants ont un impact significatif sur la sécurité, l'efficacité, le comportement de conduite et l'équilibre écologique des voitures.

Travailler sur des visions de l'avenir

Dans le même temps, Audi travaille déjà sur des concepts futurs axés sur les logiciels. Un exemple actuel : dans [l'Audi activesphere concept](#), les occupants de la voiture peuvent visualiser l'environnement réel et la route à l'aide de casques à réalité augmentée qui permettent simultanément d'afficher des contenus 3D et des éléments interactifs dans leur champ de vision - configurables individuellement pour le conducteur et les passagers. Ce concept de fonctionnement innovant, connu sous le nom d'Audi dimensions, donne un aperçu passionnant des applications du futur sur lesquelles les experts en informatique travaillent déjà aujourd'hui.

Audi, un employeur de choix : liberté et flexibilité pour les esprits pionniers

"Notre aspiration est d'être un pionnier de la mobilité premium durable. Nous recherchons donc des esprits brillants, dotés d'un esprit pionnier et curieux pour explorer de nouvelles voies, qui assureront le succès continu de la marque aux quatre anneaux. Chez Audi, ils jouiront de la liberté d'un travail indépendant et hybride dans un environnement technologique très stimulant", déclare Xavier Ros, Membre du Conseil d'Administration d'Audi en charge des Ressources Humaines et de l'Organisation.

Tout récemment, l'Institut Mondial « Top Employers » a nommé AUDI AG "Top Employer Germany" pour la troisième fois consécutive. Audi a particulièrement bien réussi dans les domaines de la responsabilité d'entreprise, de la diversité et de l'intégration, et du bien-être. Des projets tels que "[better normal](#)" et l'accord d'entreprise "[travail hybride](#)" d'Audi encouragent les modèles de travail flexibles. Dans le même temps, les programmes de développement professionnel et les réseaux d'employés font progresser la diversité au sein de l'entreprise, dont les effectifs des seuls sites allemands comptent plus de 100 nationalités. Enfin, une garantie d'emploi jusqu'en 2029 offre à tous les employés d'Audi la sécurité dont ils ont besoin pour acquérir de nouvelles compétences dans des domaines d'avenir. Cette récompense place Audi parmi les employeurs les plus attractifs d'Allemagne.



Emplois dans le domaine des technologies de l'information en ligne - un site de carrière commun illustre le travail d'équipe

Toutes les offres d'emploi dans le domaine de l'informatique peuvent être consultées à la fois sur [le portail de l'emploi d'Audi](#) et sur un nouveau [site de carrière commun à Volkswagen et à CARIAD](#). Comme toutes les marques du groupe, Volkswagen Passenger Cars intègre l'architecture électronique CARIAD dans ses modèles, qui servent principalement le marché de masse. Audi, en revanche, se concentre sur la mobilité individuelle haut de gamme, comme le démontre, entre autres innovations, l'Audi activesphere concept avec son nouveau système de fonctionnement. Grâce à ces différentes priorités de développement, le Groupe Volkswagen vise à mettre plus rapidement sur le marché des caractéristiques et des services individuels.

– Fin –

Consommation énergétique des modèles cités ci-dessus

Les informations sur la consommation de carburant/électricité et les émissions de CO2 dépendent des pneus et jantes utilisés ainsi que des équipements et accessoires de la voiture.

Audi Q4 e-tron :

Consommation électrique combinée en kWh/100 km : 20,2-16,6 (WLTP) ;
émissions combinées de CO2 en g/km : 0

Audi Q4 Sportback e-tron :

Consommation électrique combinée en kWh/100 km : 19,7-16,1 (WLTP) ;
émissions combinées de CO2 en g/km : 0

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON
Téléphone : 03.23.73.51.94
E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr
media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 21 sites implantés dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 681 000 automobiles Audi, 8 405 voitures de sport Lamborghini et 59 447 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 89 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
