



CITROËN

# RÉSULTATS COMMERCIAUX France\* 2022

- Avec 184 998 véhicules mis sur la route en 2022, Citroën réalise une part de marché VP + VUL de 9,9%.
- Citroën est la marque en plus forte progression sur le marché des VUL électriques avec une part de marché de 17,7% en augmentation de 9,2 points par rapport à 2021.
- La part des véhicules électrifiés VP + VUL s'intensifie avec une progression de 3,7 points par rapport à 2021 pour atteindre 8,6 % des volumes de la marque.

« Dans un contexte 2022 pénalisé par des difficultés logistiques, Citroën a vu sa part de marché reculer en VP tout en progressant en VU. Conforté par le succès des récentes C5 X, C5 Aircross ou C4, et par l'engouement suscité autour des solutions de mobilité électrique, d'AMI au concept car OLI, Citroën accélère sa transformation. »

Jérôme Gautier  
Directeur Citroën France

**C4** 3<sup>e</sup>  
Berlines segment C  
2022

**ë-C4** 3<sup>e</sup>  
Berlines électriques segment C  
2022

22%  
Volume C4  
S2-2022



**C5 Aircross**

2<sup>e</sup>  
SUV segment C PHEV  
2022



**C5 X**

2<sup>e</sup>  
Berlines et breaks segment D PHEV  
2022

56%  
PHEV  
2022



**Berlingo Van**

2<sup>e</sup>  
Fourgonette  
2022



**ami**  
100% ÉLECTRIC

1<sup>er</sup>  
Quadricycles légers électriques (L6+L7)

Commandes

Cumul 2021 6 650 +23%

Cumul 2022 8 203



**C3**

4<sup>e</sup>  
Véhicule le plus vendu en France  
2022

40%  
Volume VP Citroën  
2022



**ë-JUMPY**

1<sup>er</sup>  
Fourgon électrique  
2022



\*Les données d'immatriculations fournies dans ce document proviennent de sources extérieures.

	Volume 2022	Part Marché 2022	Δ Vol. /2021	Volume 2021	
<b>VP+VU</b>	184 998	9,9% ▼	-19,0%	228 483	
<b>VP</b>	129 883	8,5% ▼	-19,8%	161 883	
<b>VU</b>	55 115	15,8% ▲	-17,2%	66 600	
<b>V P</b>	<b>C3</b>	58 880	3,9% ▼	-9,9%	65 365
	<b>C3 AIRCROSS</b>	19 969	1,3% ▼	-25,1%	26 666
	<b>C4</b>	17 450	1,1% ▼	-21,9%	22 352
	<b>GRAND C4 SPACETOURER</b>	4 244	0,3% ▼	-39,6%	7 032
	<b>C5 AIRCROSS</b>	20 653	1,4% ▲	-5,7%	21 907
	<b>C5 X</b>	3 337	0,2% ▲	—	62
	<b>BERLINGO</b>	2 631	0,2% ▼	-54,2%	5 742
	<b>ë-SPACETOURER</b>	1 075	0,1% ▼	-48,9%	2 105
<b>V U</b>	<b>BERLINGO VAN</b>	15 954	4,6% ▼	-24,2%	21 034
	<b>JUMPY</b>	13 744	3,9% ▲	-17,0%	16 555
	<b>JUMPER</b>	11 325	3,3% ▲	-7,6%	12 257